

**Pārskats par
Latvijas valsts simtgades pasākumu plāna 2017.–2021. gadam
īstenošanai piešķirtā valsts budžeta finansējuma
izlietojumu 2018. gadā**

**Ekonomikas ministrija/Latvijas Investīciju un attīstības
aģentūra**

(ministrijas vai citas centrālās valsts iestādes nosaukums)

**Starptautisks uzņēmējdarbības forums "Atklāj jaunas biznesa
iespējas" 2018. gada 20.-21. jūnijā**

(pasākuma nosaukums un pilnais norises laiks)

I. Pasākuma saturiskais pārskats

1. Pasākuma mērķis	<p>Uzņēmējdarbības forums bija ārvalstu un Latvijas uzņēmēju tikšanās, lai veidotu biznesa kontaktus un attīstītu sadarbību, īpašu uzmanību veltot Latvijai kā vietai ar nozīmīgu starptautiskās sadarbības potenciālu dažādās tautsaimniecības nozarēs.</p> <p>Pasākuma ietvaros notika gan ārvalstu, gan Latvijas ekspertu uzstāšanās, uzņēmēju tematiskās paneļdiskusijas, meistarklases, veiksmes stāstu prezentācijas, divpusējās biznesa tikšanās un aktivitātes projekta “Atgriezies un strādā Latvijā” ietvaros.</p> <p>Foruma centrālā tēma – pasaules tendences un iespējas, ko tās sniedz šodien, mūsu valsts simtajā pastāvēšanas gadā.</p> <p>Pasākumā, atskatoties uz Latvijas simts gadiem, tika apzinātas mūsdienu iespējas un vērsti skats nākotnē, izvērtējot pasaulē notiekošās pārmaiņas, kas ietekmē ikviena dzīvi un izaugsmi.</p> <p>Mājaslapa: lv100.liaa.gov.lv Laiks: 20.06.2018.- 21.06.2018 Vieta: Radisson Blu Hotel Latvija, Elizabetes iela 55, Rīga</p> <p>Pasākuma ietvaros tiek īstenoti 2 apakšprojekti: “Piemērs iedvesmai” – 5 video sižeti par LV inovatīvajiem uzņēmumiem ar mērķi iedvesmot jauniešus pievērsties uzņēmējdarbībai.</p> <p>Tika noorganizētas 4 iedvesmojošas diskusijas “Īstā vietā – Latvijā”, kurās 12 latvieši dalījās savā pieredzē, kā pēc vairākiem ārvalstīs pavadītiem gadiem atgriezties un veidot savu dzīvi Latvijā.</p>
2. Īstenoto aktivitāšu apraksts un laika grafiks	19.jūnijā – uzņēmumu un tūrisma objektu apmeklējumi (<i>ekskursijas uz LV vecākajiem un ambiciozākajiem uzņēmumiem</i>);

	<p>20.-21.jūnijā – forums (<i>Ārvalstu ekspertu uzstāšanās, sniedzot ieskatu pasaules tendencēs, kas ietekmē uzņēmējdarbības attīstību gan Latvijā, gan ārpus tās. Industriju transformācija, viedā nākotne, nodarbinātība, uzvedības revolūcija, klientu nozīmīgums, urbanizācija. Kā piesaistīt Millenium paaudzi, sadarbības nozīme uzņēmējdarbībā, iespēju izmantošana, nākotnes tendences. Kā viedās tehnoloģijas ietekmēs mūsu nākotni.</i>).</p> <p>Foruma pirmajā dienā, 19. jūnijā, ārvalstu viesi apmeklēja Latvijas uzņēmumus, lai iepazītu Latvijas uzņēmējdarbības vidi un izzinātu sadarbības un investīciju iespējas. Kopumā tika noorganizēti 10 dažādi braucieni/vizītes, kuros piedalījās vairāk nekā 150 ārvalstu viesi, apmeklējot 24 Latviju labi reprezentējošas organizācijas un eksportspējīgus uzņēmumus. Forumā uzstājās 10 ārvalstu lektori un 2 ārzemēs dzīvojoši Latvijas profesori, norisinājās 4 diskusijas, ar 18 dažādu jomu profesionāļiem un Latvijas uzņēmējiem. Tika noorganizētas 3 meistarklases, kurās piedalījās vairāk nekā 50 dalībnieki. Lai veicinātu gan vietējo, gan starptautisko sadarbību, svarīga foruma sastāvdaļa bija divpusējās tikšanās. Tās bija iespējams plānot, izmantojot www.b2match.com sistēmu, turklāt tikties varēja konkrētos laikos speciāli tam iekārtotā telpā. Divu dienu laikā notika 81 tikšanās. Telpā bija izvietoti arī 5 papildu galdiņi, pie kuriem pārrunas varēja veikt interesenti, kas iepriekš nebija reģistrējušies sistēmā. Foruma laikā, realizējot apakšprojektu “Atgriezies un strādā Latvijā!”, tika noorganizētas 4 iedvesmojošas diskusijas “Īstā vietā – Latvijā”, kurās 12 latvieši dalījās savā pieredzē, kā pēc vairākiem ārvalstīs pavadītiem gadiem atgriezties un veidot savu dzīvi Latvijā. Foruma norises vietā – konferenču centra hallēs – bija izvietoti 7 koka stendi, kuros bija apskatāmi Latvijā ražoti produkti, kuri nes Latvijas vārdu pasaulē un sniedz labāku priekšstatu par valsts uzņēmējdarbības daudzpusību un kvalitāti. Izstrādāti 5 video sižeti “Piemērs iedvesmai” par LV inovatīvajiem uzņēmumiem ar mērķi iedvesmot jauniešus pievērsties uzņēmējdarbībai.</p>
<p>3. Pasākuma mērķauditorija (t. sk. plānotās iedzīvotāju grupas, sasniegto iedzīvotāju skaits (tiešā un netiešā mērķauditorija), iespēja līdzdarboties un (vai) sniegt atgriezenisko saiti, daudzveidīgu pieejamības aspektu nodrošināšana utt.)</p>	<p>Piedalījās 1265 interesenti – 583 Latvijas uzņēmējdarbības pārstāvji (uzņēmēji, institūciju pārstāvji) un 682 ārvalstu viesi (ārvalstu kompāniju pārstāvji).</p>
<p>4. Sadarbības partneri (t. sk. reģionu, pilsoniskās sabiedrības u. c. pārstāvji)</p>	<p>Nozaru ministrijas.</p>

5. Pasākumu rezultātu ilgtspēja/paliekošā vērtība	Sekmēta Latvijas atpazīstamība, nodrošināta informācija ārvalstu kompānijām – potenciālajiem investoriem un sadarbības partneriem par Latvijas uzņēmējdarbības vidi. Latvijas uzņēmumi guvuši informāciju par aktualitātēm uzņēmējdarbības attīstībā pasaulē, tendencēm un prioritātēm.
6. Pasākuma publicitāte (t. sk. iespieddarbu, reklāmu, publisko paziņojumu izvietošana, piemēram, tīmekļvietnes adrese, laikraksta, mediju, raidījuma nosaukums utt.)	<p>Foruma programma un informācija gan par lektoriem, gan par uzņēmumiem, kurus bija iespēja apmeklēt, tika publicēta speciāli šim pasākumam izveidotajā mājaslapā lv100.liaa.gov.lv</p> <p>Visas uzstāšanās un diskusijas tika translētas video tiešraidē LIAA mājaslapā, pasākuma mājaslapā un LIAA facebook lapā. Pēc foruma norises visi video ieraksti tika sagatavoti un publicēti LIAA mājaslapā, foruma mājaslapā un LIAA YouTube kontā.</p> <p>Foruma pārtraukumos visi ārvalstu lektori tika intervēti, uzdodot klausītāju iesūtītos vai žurnālista sagatavotos jautājumus. Intervijas tika translētas video tiešraidē.</p>
7. Cita informācija, kas bija būtiska pasākuma īstenošanā	

II. Pasākuma īstenošanas finansiālie rādītāji

euro

Izdevumu klasifikācijas kodi atbilstoši ekonomiskajām kategorijām	Izdevumu klasifikācijas kodu nosaukums atbilstoši ekonomiskajām kategorijām	Plāns	Izpilde	Starpība*
1	2	3	4	5 = 3 - 4
1000–9000	Izdevumi - kopā	354 000	354 000	0
1000–4000; 6000–7000	Uzturēšanas izdevumi	337 762	337 762	0
1000–2000	Kārtējie izdevumi	337 762	337 762	0
1000	Atlīdzība			
2000	Preces un pakalpojumi	337 762	337 762	0
3000	Subsīdijas, dotācijas un sociālie pabalsti			
7100–7500	Uzturēšanas izdevumu transferti			
7310	Valsts budžeta uzturēšanas izdevumu transferti pašvaldībām noteiktam mērķim			
7350	Valsts budžeta transferti valsts budžeta daļēji finansētām atvasinātām publiskām personām un budžeta nefinansētām iestādēm noteiktam mērķim			
5000; 9000	Kapitālie izdevumi	16 238	16 238	0
utt.				

<i>* Starpības pamatojums</i>	
-------------------------------	--

Ministrijas vai citas centrālās
valsts iestādes vadītājs

Andris Ozols
LIAA direktors

(amats, vārds, uzvārds, paraksts)

Sagatavotājs LIAA Ārējās tirdzniecības veicināšanas departamenta direktore
Aija Jaunzeme

(amats, vārds, uzvārds)

Tālrunis 67039438

E-pasts aija.jaunzeme@liaa.gov.lv
