

2. pielikums
Ministru kabineta
2016. gada 13. decembra
rīkojumam Nr. 769

**Pārskats par
Latvijas valsts simtgades pasākumu plāna 2017.–2021. gadam
īstenošanai piešķirtā valsts budžeta finansējuma
izlietojumu 2018. gadā**

Tiešās pārvaldes iestāde “Latvijas institūts”

(ministrijas vai citas centrālās valsts iestādes nosaukums)

Latvijas valsts simtgades starptautiskas komunikācijas
koordinēšana, 2017.-2019.gads

(pasākuma nosaukums un pilnais norises laiks)

I. Pasākuma saturiskais pārskats

1. Pasākuma mērķis	Paredzot palielinātu ārvalstu auditoriju interesi par Latviju, Latvijas valsts simtgades (turpmāk – LV100) kontekstā mērķis ir nodrošināt ārvalstu auditorijas ar tematiski daudzveidīgu fona informāciju par Latviju un veicināt pozitīvu publikāciju pieaugumu par Latviju pasaules medijos.
2. Īstenoto aktivitāšu apraksts un laika grafiks	<p>Piesakot LV100 tematiku starptautiskajā komunikācijā, 2018.gada februārī LI prezentēja LV100 veltītu video “Latvia Celebrating 100 Years”, kas filosofiskā un mākslinieciskā formā runā par valsti un tās tradīcijām kā katras nācijas spēka pamatu, un Latviju kā mūsu īpašo iedvesmas avotu. Klipa mērķis ir arī pozicionēt valsti kā piederīgu Ziemeļeiropas kultūras telpai. Videoklips radīts latviešu un angļu valodās. Klipa latviskās versijas mērķauditorija ir latviešu diaspora pasaulē.</p> <p>LI izstrādāja konceptu ārvalstu augstāko amatpersonu dāvanām un sadarbībā ar LNB iestrādāja LV100 elementu ārvalstu augstāko amatpersonu vizīšu uzņemšanas programmā – grāmatas dāvinājumu LNB Tautas grāmatu skapim. Tāpat LI piedāvāja savu koncepciju LV100 dāvanai – grāmatzīmei ar dzintaru, kas ir ievietota kastē no organiskā stikla – valsts augstāko amatpersonu viesiem. Šīs dāvanas paraugs 2018.gada nogalē tika nodots izstādīšanai Latvijas Nacionālās bibliotēkas izstādē “Īpaša grāmata īpašā plauktā. Karaļnamu un valsts vadītāju dāvanas Latvijas simtgadē.”</p> <p>Februārī LI radīja faktu lapu “Centenary Celebrations Highlights”, kas sniedz ieskatu lielākajos LV100 notikumos Latvijā un ārvalstīs (faktu lapa izdota angļu un franču valodās).</p> <p>Martā LI radīja LV100 plakātus “Join us to celebrate”.</p>

	<p>Aprīlī LI līdzdarbojās informatīvo materiālu veidošanā un izplatīšanā saistībā ar Simbolisma izstādes atklāšanu Orsē muzejā Parīzē un fokusēti izvēlētu mediju uzņemšanā Latvijā.</p> <p>LI uzrunāja latviešus un Latvijas draugus ārvalstīs 4. un 5. maijā aktīvi svinēt Latvijas Republikas Neatkarības atjaunošanas dienu: rīkot Baltā galdauta svētkus un izskriet vai iziet Latvijas kontūru pasaulē (LI akcija “Izskrien Latviju pasaulē”).</p> <p>Latvijas Institūts, Eiropas Komisijas pārstāvniecība Latvijā un Latvijas Politologu biedrība 2018. gada 7. maijā rīkoja augsta līmeņa starptautisku konferenci "Eiropa. Pēc 100 Pirms" (Europe. After 100 Before).</p> <p>LI piedalījās Baltijas valstu simtgadei veltītā sarīkojumā “Baltiešu diena”, kas notika 26. maijā Skansen brīvdabas muzejā Stokholmā, Zviedrijā. Pasākuma apmeklētājus iepazīstināja ar informāciju par valsti un valsts simtgadi, simtgades pasākumiem Latvijā un ārvalstīs, kā arī prezentēja plašākām auditorijām LI izdoto LV100 veltīto grāmatu “Latvia 100 Snapshot Stories”.</p> <p>Jūlijā tika izdota Latviešu dziesmu un deju svētku tradīcijai veltīta brošūra “The Latvian Song and Dance Celebration” 5000 eks.</p> <p>Jūlijā pēc Latvijas vēstniecības Somijā lūguma LI nodrošināja Latvijas pārstāvniecību starptautiskajā sarunu festivālā “Suomi Areena” Pori (Somijā), prezentējot festivāla viesiem Latviju, Latvijas valsts simtgadi saskaņā ar konceptu “Greenovative”.</p> <p>Septembrī LI informatīvi atbalstīja Latvijas plašāko brīvprātīgo kustību LIELĀ TALKĀ, aicinot iedzīvotājus piedalīties Pasaules talkā un stādīt Laimes kokus nākamajām paaudzēm.</p> <p>Oktobrī tika izdota faktu lapa “Latvia. The Greenovative Country” angļu valodā 3000 eks., kas ar faktiem apliecina Latvijas konkurētspēju kultūrā, uzņēmējdarbībā, sportā u.c. jomās Eiropas un pasaules kontekstā.</p> <p>Oktobrī LI direktore devās uz Madridi, Spāniju, lai Spānijas Diplomātijas augstskolā prezentētu grāmatu “Europe. Before 100 After” un stāstītu par LV100 un demokrātijas pieredzi konferencē “Eiropas demokrātijas nākotne”.</p> <p>Oktobrī LI direktore devās uz Ukrainu (Kijevu, Odesu), lai Kijevas Diplomātijas skolā un Odesas augstskolā prezentētu LV100 tematiskos akcentus, nozīmīgākos kultūras notikumus un sabiedrības līdzdalības iespējas, kā arī popularizētu grāmatu “Europe. Before 100 After”.</p>
--	--

	<p>Novembrī papildus tika tiražēta oktobrī izdotā fakta lapa “Latvia. The Greenovative Country” – 10 000 eks. Decembrī atkārtoti tika izdota ārvalstu auditorijās ļoti atzinīgi novērtētā brošūra “Latvia 100 Snapshot Stories” angļu valodā – 10 000 eks., brošūra “Sunny Days and Frozen Bays” – 5000 eks.</p> <p>Reklāma par LV100 svinībām “Svinam Latvijas simtgadi rakstainos cimdos!” starptautiskajā lidostā Rīga 2018. gada oktobrī un novembrī.</p> <p>Novembrī tika prezentēts LI veidotais video angļu valodā par Brīvības pieminēkli (“Celebrating Freedom”). Brīvības pieminēkļa stāsts sniedz ieskatu Latvijas vēsturē un latviešu tautas brīvības cīņās. Publicēts 2018. gada 16. novembrī LI uzturētajos sociālo tīklu kontos, klips dažu mēnešu laikā sasniedza vairāk nekā 800 000 lielu auditoriju.</p> <p>Izstāde “Rītdienas mantojums”. Piedāvājot koncepciju un aktīvi iesaistoties idejas īstenošanā, LI piedalījās Eiropas Savienības valstu kultūras institūtu tīkla (EUNIC) organizētā izstādē par godu Baltijas valstu simtgadēm, kas aplūko jautājumus, kā šodien mūsu radītais mantojums izskatīsies pēc 100 gadiem un kas no mūsu atstātā kļūs par vērtību. Izstādē piedalījās mākslinieki no 10 Eiropas valstīm. Latvijā pārstāvēja ielu mākslinieks Rudens Stencil ar darbu “Atlants”. Izstāde bija apskatāma Galerija Centrs Rīgā, no 2018. gada 22. novembra līdz 5. decembrim. Izstāde ceļos arī uz kaimiņvalstīm, kā arī Latvijas reģioniem.</p> <p>Jau trešo gadu pēc kārtas LI aicināja latviešu diasporas skoliņas iesaistīties sociālajā kustībā #GribuTeviApkaļ un darināt īpašus svētku sveicienus sociālās aprūpes centros mītošajiem senioriem Latvijā. Šogad saskaņā ar simtgades biroja aicinājumu apsveikumi tika darināti latviešu rakstaino cimdu formā. Akcijas noslēguma pasākums notika 14.novembrī VSAC “Dundaga”, pasākumā piedaloties diasporas skoliņu patronesei valsts prezidenta kundzei Ivetai Vējonei, LI pārstāvjiem un jaunajiem mūziķiem Elizabetei Gailei un Mikam Galvanovskim.</p> <p>Decembrī LI rīkoja pasākumu, kurā aicināja sadarbības partnerus un masu informācijas līdzekļus kopīgi aplūkot LV100 ietvaros paveikto un iepazīstināja ar savu redzējumu par Latvijas attīstības un starptautiskās atpazīstamības virzienu nākamajos 100.</p> <p>2018.gadā LV100 mediju programmas ietvaros kopā uzņemti 87 ārvalstu žurnālisti. Kā nozīmīgākās mediju vizītes minamas:</p> <ul style="list-style-type: none"> • LI un “Latvian Literature” kopīgi organizētā mediju vizīte, kuras laikā mediji tika iepazīstināti ar Latviju un tās simtgades svinību kontekstu, kā arī mūsdienu
--	--

	<p>latviešu literatūru pirms gaidāmā London Book Fair 2018;</p> <ul style="list-style-type: none"> • Japānas televīzijas grupas vizīte, kas dokumentēja Dziesmu un deju svētkus un Portugāles mūsdienu mākslas žurnāla "Umbigo" komandas vizīte, kuras ietvaros tapa plašs dosjē par Rīgu; • 18.novembra mediju vizīte, kas organizēta no 2018.gada 15.novembra līdz 19.novembrim. 												
<p>3. Pasākuma mērķauditorija (t. sk. plānotās iedzīvotāju grupas, sasniegto iedzīvotāju skaits (tiešā un netiešā mērķauditorija), iespēja līdzdarboties un (vai) sniegt atgriezenisko saiti, daudzveidīgu pieejamības aspektu nodrošināšana utt.)</p>	<p>LI komunicē ar visiem interesentiem un neiedala tos prioritāros vai mazāk svarīgos. Neatkarīgi no ģeogrāfiskā aspekta, LI īstenoto programmu galvenās auditorijas ir:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Žurnālisti, blogeri, tīmekļa viedokļu līderi – Twitter, Facebook u.tml.; 2. Ārvalstu diplomāti Latvijā un ārvalstīs; 3. Latvijas valstspiederīgie pasaulē un Latvijas draugi; 4. Latviešu studenti ārvalstīs un ārvalstu studenti Latvijā. 												
<p>4. Sadarbības partneri (t. sk. reģionu, pilsoniskās sabiedrības u. c. pārstāvji)</p>	<p>Latvijas vēstniecības ārvalstīs un ārvalstu vēstniecības Latvijā, ministrijas, kultūras iestādes, pašvaldības, nevalstiskais sektors (Lielā Talka), diasporas organizācijas u.c.</p>												
<p>5. Pasākumu rezultātu ilgtspēja/paliekošā vērtība</p>	<p>Pozitīva, auditorijām interesanta un kvalitatīva informācija par valsti veicinās pozitīva valsts tēla veidošanu un atpazīstamību ārvalstu auditorijās.</p>												
<p>6. Pasākuma publicitāte (t. sk. iespieddarbu, reklāmu, publisko paziņojumu izvietošana, piemēram, tīmekļvietnes adrese, laikraksta, mediju, raidījuma nosaukums utt.)</p>	<p>LI veidotie informatīvie materiāli ir pieejami Latvijas institūta mājas lapā www.li.lv un Latvijas oficiālajā portālā www.latvia.eu (izveidota atsevišķa sadaļa LV100), kā arī videomateriāli pieejami LI uzturētajos sociālajos kontos:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Facebook konts: If you like Latvia, Latvia likes you (IYL); • Facebook konts: Kaut kas mīļš no Latvijas (KKM); • Facebook konts: Latvian Institute (LI) • Twitter konts: LatviaInstitute. • YouTube konts: LatvianInstitute <p>Kontu saturs 2018.gadā lielā mērā pielāgots LV100 aktualitātēm. LV100 tematikai veltītu publikāciju skaits LI uzturētajos FB kontos un sasniegtā auditorija jeb reach:</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th></th> <th>IYL</th> <th>KKM</th> <th>LI</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Publikāciju skaits</td> <td>52</td> <td>103</td> <td>132</td> </tr> <tr> <td>Auditorija (reach)</td> <td>4 552 651</td> <td>657 271</td> <td>574 482</td> </tr> </tbody> </table>		IYL	KKM	LI	Publikāciju skaits	52	103	132	Auditorija (reach)	4 552 651	657 271	574 482
	IYL	KKM	LI										
Publikāciju skaits	52	103	132										
Auditorija (reach)	4 552 651	657 271	574 482										
<p>7. Cita informācija, kas bija būtiska pasākuma īstenošanā</p>													

II. Pasākuma īstenošanas finansiālie rādītāji

euro

Izdevumu klasifikācijas kodi atbilstoši ekonomiskajām kategorijām	Izdevumu klasifikācijas kodu nosaukums atbilstoši ekonomiskajām kategorijām	Plāns	Izpilde	Starpība*
1	2	3	4	5 = 3 – 4
1000–9000	Izdevumi - kopā	206 274	198 786.21	7 487,79
1000–4000; 6000–7000	Uzturēšanas izdevumi	178 688	173 201.92	5 486.08
1000–2000	Kārtējie izdevumi	178 688	173 201.92	5 486.08
1000	Atlīdzība	45 621	42 955.70	2 665,30
2000	Preces un pakalpojumi	133 067	130 246.22	2 820,78
3000	Subsīdijas, dotācijas un sociālie pabalsti			
7100–7500	Uzturēšanas izdevumu transferti			
5000; 9000	Kapitālie izdevumi	27 586	25 584.29	2 001,71
utt.				

<p>* <i>Starpības pamatojums</i></p> <p>** <i>skaidrojumi par atlikumu</i></p>	<p><i>Grozījumi plānā:</i></p> <ol style="list-style-type: none"> pārdalīti 15 000 EUR no EKK 1000 uz EKK 2000 LV100 vides reklāmas radīšanai starptautiskajā lidostā "Rīga" (04.12.2018. Finanšu ministrijas rīkojums nr. 452 "Par pamatbudžeta apropriācijas pārdali starp programmām, apakšprogrammām un budžeta izdevumu kodiem atbilstoši ekonomiskajām kategorijām"). <p><i>Budžeta izpildes skaidrojumi</i></p> <ol style="list-style-type: none"> atlīdzība – novirze no plāna ir izveidojusies, jo nebija iztērēts budžetā paredzētais finansējums uzņēmuma līgumiem. Rakstus informatīvo materiālu izveidei izdevās nodrošināt pašu spēkiem, iesaistot institūta darbiniekus. Preces un pakalpojumi – ekonomija izveidojusies, jo sadarbībā ar Eiropas Komisijas pārstāvniecību Latvijā un Latvijas Politologu biedrību rīkotajā augsta līmeņa starptautisku konferencē "Eiropa. Pēc 100 Pirms" bija lielākā iesaiste no sadarbības partneriem pasākuma organizēšanā, nekā sākotnēji plānots. <p>Neiztērēts transferta atlikums ir atgriezts Kultūras ministrijai 28.12.2018.</p>
--	--

Ministrijas vai citas centrālās
valsts iestādes vadītājs

(tiešās pārvaldes iestādes "Latvijas institūts" direktores
p.i., Paula Prauliņa, paraksts)

Sagatavotājs Informatīvo projektu koordinatore Agnija Birule
(amats, vārds, uzvārds)

Tālrunis 67 503 663

E-pasts info@li.lv