

**Pārskats par  
Latvijas valsts simtgades pasākumu plānam 2017. – 2021.gadam  
īstenošanai piešķirtā valsts budžeta finansējuma  
izlietojumu 2018. gadā**

**Zemkopības ministrija**

*Ministrijas vai citas centrālās valsts iestādes nosaukums*

**“Lauki ienāk pilsētā” 2018. gada 8. septembrī**

*Pasākuma nosaukums un pilnais norises laiks*

**I. Pasākuma saturiskais pārskats**

<b>1. Pasākuma mērķis</b>	<p>Parādīt plašākai sabiedrībai Latvijas lauksaimniecības nozīmi agrākos laikos, mūsdienās un nākotnē, tautsaimniecībā, tās izaugsmē, iedzīvotāju labklājībā un kultūrā. Pasākums tika veidots ar nolūku uzsvērt, ka mēs Latvijā esam lepnī gan par savu zemi un tradīcijām, kuras turam cieņā arī mūsdienās, gan par mūsdienīgajām tehnoloģijām, kas jau sen ir ienākušas Latvijas lauksaimniecības, mežsaimniecības un zivsaimniecības nozaru ikdienā. Pasākumā tika akcentēts, kā tradicionālās Latvijas tautsaimniecības nozares (lauksaimniecība, mežsaimniecība, zivsaimniecība) ir attīstījušās Latvijas 100 gadu pastāvēšanas vēsturē, tādā veidā godinot un lepojoties ar šīm nozarēm un to izaugsmi mūsdienās.</p>
<b>2. Īstenoto aktivitāšu apraksts un laika grafiks</b>	<p>2017. gada 24. maijā atklāta iepirkuma rezultātā Zemkopības ministrija noslēdza pakalpojuma līgumu ar nodibinājumu “Fonds Latvijas lauksaimniecības attīstībai” (FLLA) par pasākuma “Lauki ienāk pilsētā” organizēšanu.</p> <p>Pēc līguma noslēgšanas FLLA uzsāka intensīvu darbu pie pasākuma plāna izstrādes – pasākuma komandas izveides, stenda dalībnieku un pakalpojumu sniedzēju izvēles un līgumu slēgšanas, darbības plāna, programmas/scenāriju izveides, instrumentiem, kā nodrošināt pasākumu – t.i., drošības aspekti, loģistika, tehniskais un nepieciešamais stendu aprīkojums, saskaņojumi publiska pasākuma rīkošanā u.c. aktivitātes.</p> <p>Pasākums norisinājās Rīgā, 11. novembra krastmalā starp Vanšu un Akmens tiltiem 2018. gada 8. septembrī no plkst. 10:00 līdz 20:00.</p> <p>Atbilstoši apstiprinātajai koncepcijai pasākumā tika pārstāvētas tehnikas, tehnoloģiju un graudkopības nozare, lopkopība, dārzkopība, bioloģiskā lauksaimniecība, biškopība, zivsaimniecība un mežsaimniecība. Nozaru koncepcijas un stendi tika veidoti tā, lai radītu stāstu par nozaru attīstību Latvijas 100 gadu pastāvēšanas laikā. Caur daudzveidīgām praktiskām aktivitātēm un meistarklasēm, kurās bija iespēja piedalīties un līdzdarboties visiem pasākuma apmeklētājiem, tika radīta iespēja izprast un sajust katras nozares daudzveidību, amatu prasmes, pārstrādes un ražošanas procesus. Pasākuma apmeklētājiem tika radīta arī iespēja degustēt pārtikas produktus un iegādāties produkciju mājražotāju un amatnieku tirdziņā, ko piedāvāja ap 85 nozares pārstāvju.</p>

	<p>8. septembra rītā no 8:00 – 10:00 pie Rīgas Motormuzeja bija apskatāma lauksaimniecības tehnikas ekspozīcija (t.i., 44 tehnikas vienības). Pēc tam Rīgas iedzīvotājiem un viesiem bija iespēja vērot tehnikas parādi no Rīgas Motormuzeja līdz 11. novembra krastmalai.</p> <p>Pasākuma laikā apmeklētāju ēdināšanu nodrošināja 12 dažādi ēdinātāji, kas piedāvāja gan latviešu tradicionālos, gan cittautu ēdienus.</p> <p>Īpašu sajūtu un enerģiju pasākumā radīja kultūras programma, kas tika izvietota uz divām skatuvēm, uz kurām visas pasākuma dienas garumā uzstājās gan latviešu, gan Latvijā dzīvojošo cittautu kolektīvi un kapelas. Uz 1. skatuves uzstājās tautas kultūras kolektīvi, izpildot dažādas tautas dziesmas (kopskaitā 16 kapelas ar kopējo dalībnieku skaitu 157). Uz 2. skatuves uzstājās latviešu kapelas un Latvijā dzīvojošo mazākumtautību tautas mūzikas kapelas (kopskaitā 24 kapelas ar kopējo dalībnieku skaitu 118).</p>
<p><b>3. Pasākuma mērķauditorija</b> (t. sk. plānotās iedzīvotāju grupas, sasniegto iedzīvotāju skaits (tiešā un netiešā mērķauditorija), iespēja līdzdarboties un/vai sniegt atgriezenisko saiti, daudzveidīgu pieejamības aspektu nodrošināšana utt.)</p>	<p>Pasākuma mērķauditorija bija Latvijas iedzīvotāji un viesi, jo īpaši bērni un jaunieši.</p> <p>Pasākums tā apmeklētājiem bija bez ieejas maksas, un apmeklētāju skaits sasniedza aptuveni 50 000 interesentu.</p> <p>Katrā no nozaru stendiem pasākuma apmeklētāji varēja iesaistīties dažādās aktivitātēs un meistarklasēs, ļaujot caur praktisko līdzdarbošanos izzināt un saprast dažādu amatu prasmes un pārstrādes procesus. Tāpat arī apmeklētājiem bija iespēja degustācijās novērtēt Latvijā ražoto produktu daudzveidību.</p>
<p><b>4. Sadarbības partneri</b> (t.sk. reģionu, pilsoniskās sabiedrības u.c. pārstāvji)</p>	<p>Kopējais dalībnieku skaits nozaru stendos bija 188, t.sk., organizācijas un uzņēmumi. Stendu iekārtošanā, kā arī aktivitāšu īstenošanā iesaistījās 94 brīvprātīgie no Latvijas Lauksaimniecības universitātes un no Ogres tehnikuma.</p> <p>FLLA pasākuma organizēšanā un īstenošanā iesaistīja arī virkni valsts un izglītības iestāžu, kā arī nevalstiskās organizācijas un uzņēmumus. Ar saviem atsevišķiem stendiem un aktivitātēm pasākumā piedalījās Bulduru Dārzkopības vidusskola, Latvijas Lauksaimniecības universitāte, Latvijas Lauku konsultāciju un izglītības centrs, Komercizglītības centrs, Finanšu un Veselības ministrijas, ZM padotības iestādes, Lauku ceļotājs, Latvijas Pasts, Labo un radošo darbu apvienība “Lurda”, biedrība “Dzīvnieku pansija Ulubele”, biedrība “Latvijas Mazpulki”, LV100 Birojs, Nacionālās aizsardzības akadēmija, Latvijas Nacionālais arhīvs un Pašvaldības policija.</p>
<p><b>5. Pasākumu rezultātu ilgtspēja /paliekošā vērtība</b></p>	<p>Pasākums ir radījis lielāku interesi un izpratni par dzīvi un darbu laukos, par nozīmīgākajām lauksaimniecības nozarēm, radījis priekšstatu par lauksaimniecības, zivsaimniecības un mežsaimniecības attīstību pēdējo 100 gadu laikā. Tāpat arī Pasākuma apmeklētājiem tika dota iespēja novērtēt jaunākos tehnoloģiju sasniegumus un uzzināt par darba iespējām un pieprasītajām profesijām laukos. Īpaši jauniešiem tika radīta iespēja uzzināt par izglītības iespējām nozarē.</p>

<p><b>6. Pasākuma publicitāte</b> (t.sk. iespieddarbu, reklāmu, publisko paziņojumu izvietošana <i>(piemēram, tīmekļa vietnes adrese, laikraksta, mediju, raidījuma nosaukums utt.)</i></p>	<p>Pasākuma mārketinga un publicitātes aktivitāšu ietvaros tika radīts video, kurā tika iekļauti un atspoguļoti lauksaimniecības, mežsaimniecības un zivsaimniecības nozares Latvijā raksturojoši fakti. Video, kā arī organizatoru veidotā pasākuma foto galerija atrodama vietnē <a href="http://fla.lv/LaukiIenakPilseta/galerija/">http://fla.lv/LaukiIenakPilseta/galerija/</a>.</p> <p>Pirms pasākuma tika atskaņota reklāma radiostacijā Radio Skonto kopskaitā 45 reizes. Tāpat reklāma tika atskaņota Latvijas Radio 1 un Latvijas Radio 2, katrā pa 30 reizēm.</p> <p>Par pasākumu gan interneta ziņu portālos, gan pasākuma dalībnieku, atbalstītāju mājaslapās, gan reģionālajos medijos publicēti vairāk nekā 66 raksti, preses relīzes u.c., saistībā ar Pasākumu dažādās televīzijās parādīti 4 sižeti (LNT "900 sekundes", LTV "Panorāma", LNT "Ziņas", TV3 "Ziņas")</p> <p>Pasākuma reklāmas afišas tika izvietotas 12 Latvijas pilsētās.</p> <p>Sadarbībā ar Latvijas Pašvaldību savienību 30.08.2018. tika organizēta videokonference par Pasākumu.</p> <p>Pasākuma publicitātes aktivitāšu ietvaros tika izveidots reklāmas video, kas <i>Youtube</i> ir sasniedzis gandrīz 1000 skatījumus.</p> <p>Pasākuma <i>Facebook</i> lapā tika publicētas kopskaitā 75 ziņas, no kurām 41 ziņa tika publicēta laika periodā no 7.08. – 07.09., 16 ziņas tika publicētas pasākuma dienā un 18 ziņas - laika periodā no 9.09. – 25.09.</p>
<p><b>7. Cita informācija</b> <i>(kas bija būtiska pasākuma īstenošanā)</i></p>	<p>Lai nodrošinātu pasākuma vērienīgumu, daudzveidīgās aktivitātes, degustācijas, uzskates līdzekļus, u.c., papildus Latvijas valsts simtgades pasākumu plāna ietvaros piešķirtajam valsts budžeta finansējumam virkne ražotāju un uzņēmumu pasākumā piedalījās ar savu līdzfinansējumu un ieguldījumu – ar cilvēkresursu, finansiālo un materiālo ieguldījumu. Piemēram, izdevumi par lielgabarīta transporta pārvietošanu, graudu kaltes transportēšanu un uzstādīšanu, stendu darbinieku atalgojumu, degustācijām, atsevišķu stendu vizuālo noformējumu un aprīkojumu tika segti galvenokārt no uzņēmēju pašu līdzekļiem un atbalsta.</p>

## II. Pasākuma īstenošanas finansiālie rādītāji

euro

Izdevumu klasifikāciju kodi atbilstoši ekonomiskajām kategorijām	Izdevumu klasifikāciju kodu atbilstoši ekonomiskajām kategorijām nosaukums	Plāns	Izpilde	Starpība*
1	2	3	4	5=3-4
1000-9000	Izdevumi - kopā	300 000,00	299 995,30	4,70
1000-4000; 6000-7000	Uzturēšanas izdevumi			
1000-2000	Kārtējie izdevumi			
1000	Atlīdzība			
2000	Preces un pakalpojumi	300 000,00	299 995,30	4,70

3000	Subsīdijas un dotācijas un sociālie pabalsti			
7100-7500	Uzturēšanas izdevumu transferti			
7310	Valsts budžeta uzturēšanas izdevumu transferti pašvaldībām noteiktam mērķim			
7350	Valsts budžeta transferti valsts budžeta daļēji finansētām atvasinātām publiskām personām un budžeta nefinansētām iestādēm noteiktam mērķim			
<b>5000; 9000</b>	<b>Kapitālie izdevumi</b>			
utt.				

* <b><i>Starpības pamatojums</i></b>	Iepirkuma procedūras rezultātā ZM noslēdza pakalpojuma līgumu ar nodibinājumu "Fonds Latvijas lauksaimniecības attīstībai" par pasākuma "Lauki ienāk pilsētā" organizēšanu par kopējo summu 247 930,00 bez PVN, t.i., 299 995,30 ar PVN.
--------------------------------------	--

Ministrijas vai citas centrālās  
valsts iestādes vadītājs:

Zemkopības ministrijas valsts sekretāre  
Dace Lucaua

*(amats, vārds, uzvārds, paraksts)*

Sagatavotājs: Starptautisko lietu un stratēģijas analīzes departamenta  
Starptautisko lietu nodaļas vadītāja vietniece  
Elīna Dambekalne

*(amats, vārds, uzvārds)*

Tālrunis: 29173719

E-pasts: Elina.Dambekalne@zm.gov.lv