

**Pārskats par  
Latvijas valsts simtgades pasākumu plāna 2017. – 2021.gadam  
īstenošanai piešķirtā valsts budžeta finansējuma  
izlietojumu 2018. gadā**

**Kultūras ministrija**

*Ministrijas vai citas centrālās valsts iestādes nosaukums*

Latvijas valsts simtgades svinību komunikācijas un digitālās komunikācijas nodrošināšana, komunikācijas akcentu (kampaņu) īstenošana, iesaistes un līdzdalības mehānismu īstenošana, informācijas skaidrošana, simtgades pasākumu publicitāte (mērķauditorija – Latvija, tautieši ārvalstīs).

*Pasākuma nosaukums un pilnais norises laiks*

**I. Pasākuma saturiskais pārskats**

<b>1. Pasākuma mērķis</b>	Šī pasākuma uzdevums ir organizēt Latvijas valsts simtgades programmas virskomunikāciju, t.sk. Latvijas valsts simtgades nacionāla līmeņa notikumu publicitāti, iesaistes un līdzdalības aktivitātes, informācijas pieejamību tiešsaistē un dažāda veida medijos. Tāpat, pasākuma ietvaros tiek pilnveidota Latvijas valsts simtgades pasākumu digitālais kalendārs, attīstīta digitālās platformas angļu valodas versija, nodrošināta simtgades kulminācijas un starptautiskās programmas komunikācija, uzturēta Latvijas valsts simtgades piederības zīmes laba reputācija un atbilstoša izmantošana Latvijā un ārvalstīs.
<b>2. Īstenoto aktivitāšu apraksts un laika grafiks</b>	Nodrošināta Latvijas valsts simtgades Nacionālā plāna norišu virskomunikācija, arvien papildināts simtgades norišu digitālais kalendārs, kopumā veidojot daudzveidīgu un daudznozarisku piedāvājumu programmā tās kulminācijā. Tai skaitā nodrošināta simtgades gada īpaša atklāšana, trešo reizi tika īstenota simtgades iniciatīva - Latvijas neatkarības atjaunošanai veltītie Baltā galdauta svētki ar plašu sabiedrības iesaisti (vismaz 500 000 iesaistīto, vairāk nekā 200 publiski pasākumi visā pasaulē). Īstenota jauna iniciatīva – Brīvības mēnesis, maija mēnesī nodrošinot virkni pasākumu visā Latvijā par brīvības tematiku (atklāšanas dienā vien sasniedzot ap 16 tūkst. lielu interesentu auditoriju digitālajā telpā). Kā unikāls notikums, nodrošināta 18.novembra programmas pilna norise nedēļas garumā un intensīva izzinoša tās virskomunikācija dažādām mērķauditorijām, kopā sasniedzot vairāku simtu tūkstošu auditoriju klātienē un vēl vairāk – sabiedriskajos medijos. Nodrošināta pasākumu kalendāra drukas versija, izdevumi par simtgades tematiku un citi vizuālās identitātes materiāli plašai lietošanai. Nodrošināts Latvijas valsts simtgades informācijas centra darbs.

<p><b>3. Pasākuma mērķauditorija</b> (t.sk. plānotās iedzīvotāju grupas, sasniegto iedzīvotāju skaits (tiešā un netiešā mērķauditorija), iespēja līdzdarboties un/vai sniegt atgriezenisko saiti, daudzveidīgu pieejamības aspektu nodrošināšana utt.)</p>	<p>Ministrijas, valsts pārvaldes un pašvaldību iestādes, nevalstiskas organizācijas, Latvijas un ārvalstu vēstniecības un diplomātiskais korpuss, uzņēmēji un to asociācijas, dažādu nozaru asociācijas un profesionāļi, mediji, interešu kopienas Latvijā un diasporā, plaša sabiedrība – ikviens interesents. Ar digitālās platformas, iesaistes aktivitāšu un simtgades notikumu starpniecību tiek uzturēta regulāra informācijas apmaiņa un atgriezeniskā saite starp svinību programmas organizatoriem un plašu sabiedrību. Ik gadu tiek nodrošināts finansiāls atbalsts sabiedrības iniciatīvām, izveidotas ērtas sistēmas uzņēmējiem un organizācijām gan pasākumu pieteikšanai kalendārā, gan Latvijas valsts simtgades piederības zīmes lietošanai.</p>
<p><b>4. Sadarbības partneri</b> (t.sk. reģionu, pilsoniskās sabiedrības u.c. pārstāvji)</p>	<p>Ministrijas, valsts pārvaldes un pašvaldību iestādes, nevalstiskas organizācijas, reģionu pilsoniskās sabiedrības un kopienu pārstāvji, Latvijas un ārvalstu vēstniecības, uzņēmēji, nozaru asociācijas un profesionāļi, mediji, starptautiskas organizācijas.</p>
<p><b>5. Pasākumu rezultātu ilgtspēja /paliekošā vērtība</b></p>	<p>Latvijas valsts simtgades programmas rūpīgas izstrādes mērķis ir nodrošināt arī programmas ilgtspēju – veidot tādas aktivitātes, kas rada paliekošas vērtības vai ilgtspējīgu efektu. Papildus piederības sajūtas, saliedētības un izzīņas par Latvijas vēsturi stiprināšanai, simtgades programma rada arī tādas nākamajām paaudzēm paliekošas vērtības kā grāmatas, pastmarkas, monētas, Latvijas Nacionālā enciklopēdija, 16 īpašas Latvijas filmas Latvijas simtgadei, iniciatīvu ikvienam Latvijas skolēnam “Latvijas skolas soma”, jaunu ozolu audze apkārt Latvijas robežai, jaundarbi visās kultūras jomās, jaunas un papildinātas patstāvīgās ekspozīcijas un izstādes Latvijas muzejos un mantojuma institūcijās, īpaši veltījumi un izzīņas pasākumi Latvijas kultūrvēsturisko reģionu vērtībām, notikumiem un personībām, jauni kultūrvēsturiski tūrisma maršruti un pakalpojumi, vides sakopšanas un citi labi darbi Latvijai, īpaši iesaistot jauniešus, jaunas izzinošas un saliedējošas tradīcijas, piemēram, Baltā galdauta svētki, godinot Latvijas Neatkarības deklarācijas dienu u.c.</p>
<p><b>6. Pasākuma publicitāte</b> (t.sk. iespieddarbu, reklāmu, publisko paziņojumu izvietošana <i>(piemēram, tīmekļa vietnes adrese, laikraksta, mediju, raidījuma nosaukums utt.)</i></p>	<p>Tiek īstenots Latvijas valsts simtgades komunikāciju plāns un publicitātes aktivitāšu plāns, kā ietvaros cieši sadarbojas gan valsts pārvaldes komunikatoru grupa, Latvijas valsts simtgades novadu koordinatori, Latvijas skolas somas koordinatori novados, komunikāciju speciālisti un mediji atsevišķu nacionālas nozīmes notikumu plānošanas darba grupās. Liela daļa semināru, konferenču un publisku pasākumu tiek raidītas tiešraidē lv100.lv, LETA vai <a href="http://www.lsm.lv">www.lsm.lv</a> platformās.</p> <p>Latvijas valsts simtgades programmas aktualitātēm var sekot līdzi digitālajā platformā <a href="http://www.LV100.lv">www.LV100.lv</a>, tajā ir atrodamas gan galerijas, gan preses relīzes. LV100.lv YouTube kanālā ir atrodami dažādi video sižeti nacionālajās un reģionālajās televīzijās.</p>
<p><b>7. Cita informācija</b> <i>(kas bija būtiska pasākuma īstenošanā)</i></p>	<p>Latvijas valsts simtgades programma ir apjomīgs norišu kopums, ko veido gan valsts pārvaldes institūcijas, nevalstiskas organizācijas un sabiedrības kopienu grupas, uzņēmēji un ikviens interesents. Atbilstoši pastāv dažādi komunikāciju līmeņi un virzieni, mērķauditorijas un informācijas kanāli. Latvijas simtgades komunikācijas pasākumu galvenie mērķi:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Valstiskuma apliecināšana – cilvēks jūtas piederīgs valstij, nevis tikai zemei;</li> <li>2. Pozitīvās kolektīvās atmiņas aktualizēšana un stiprināšana – gan sajūtu līmenī, gan racionālo argumentu līmenī;</li> <li>3. Atbalsta ar darbībām (gatavība darboties organizētā vai pašorganizētā aktivitātē), pozitīva pasīva atbalsta (sociālo tīklu aktivitātes) un neitrāla</li> </ol>

	<p>atbalsta veicināšana;  4. Individīda kā vērtības izcelšana;  5. Akcentēt Latvijas Simtgades programmas un rezultātu ilgspēju;  6. Sniedzot informāciju plašai sabiedrībai un iesaistot dažādus partnerus, panākams multiplicējošs informācijas aprites efekts.</p> <p>Latvijas valsts simtgades komunikācija tiek īstenota, izmantojot šos principus.</p>
--	--

## II. Pasākuma īstenošanas finansiālie rādītāji

euro

Izdevumu klasifikāciju kodi atbilstoši ekonomiskajām kategorijām	Izdevumu klasifikāciju kodu atbilstoši ekonomiskajām kategorijām nosaukums	Plāns	Izpilde	Starpība*
1	2	3	4	5=3-4
<b>1000-9000</b>	<b>Izdevumi - kopā</b>	<b>250 000</b>	<b>127 931</b>	<b>122 069</b>
<b>1000-4000; 6000-7000</b>	<b>Uzturēšanas izdevumi</b>	<b>250 000</b>	<b>127 931</b>	<b>122 069</b>
<b>1000-2000</b>	<b>Kārtējie izdevumi</b>	<b>182 215</b>	<b>99 596</b>	<b>82 619</b>
1000	Atlīdzība	14 657	8 946	5 711
2000	Preces un pakalpojumi	167 558	90 650	76 908
3000	Subsīdijas un dotācijas un sociālie pabalsti	67 785	28 335	39 450
7100-7500	Uzturēšanas izdevumu transferti			
7310	Valsts budžeta uzturēšanas izdevumu transferti pašvaldībām noteiktam mērķim			
7350	Valsts budžeta transferti valsts budžeta daļēji finansētām atvasinātām publiskām personām un budžeta nefinansētām iestādēm noteiktam mērķim			
<b>5000; 9000</b>	<b>Kapitālie izdevumi</b>			
utt.				

<b>* Starpības pamatojums</b>	Līdzekļu ietaupījums izveidojās, jo efektīvi sastādot komunikācijas plānu un izvēloties atbilstošus komunikācijas instrumentus un taktiku, komunikācija tika nodrošināta ar mazāku finansējumu nekā sākotnēji tika iezīmēts, vienlaikus nodrošinot noteikto mērķu sasniegšanu.
-------------------------------	--

Ministrijas vai citas centrālās valsts iestādes vadītājs:

\_\_\_\_\_ (amats, vārds, uzvārds, paraksts)

Sagatavotājs: Latvijas valsts simtgades biroja vadītāja Linda Pavļuta

(amats, vārds, uzvārds)

Tālrunis: 67 330322

E-pasts: Linda.Pavluta@km.gov.lv