

**Pārskats par  
Latvijas valsts simtgades pasākumu plāna 2017. – 2021.gadam  
īstenošanai piešķirtā valsts budžeta finansējuma  
izlietojumu 2018. gadā**

**Latvijas Nacionālais mākslas muzejs**

*Ministrijas vai citas centrālās valsts iestādes nosaukums*

**Latvijas dalība Londonas dizaina biennālē Londonas  
grāmatu tirgus 2018. gada kultūras programmas ietvaros  
Apvienotajā Karalistē**

*Pasākuma nosaukums un pilnais norises laiks*

**I. Pasākuma saturiskais pārskats**

<b>1. Pasākuma mērķis</b>	Nodrošināt Latvijas stenda izveidi un darbību Londonas Dizaina biennālē 2018 [ <i>London Design Biennale</i> ], lai atbalstītu un nostiprinātu Latvijas dizaina starptautiskās pozīcijas, veidotu pievilcīgu Latvijas tēlu starptautiskajā vidē un veicinātu sabiedrības interesi par dizaina nozari.
<b>2. Īstenoto aktivitāšu apraksts un laika grafiks</b>	Nodrošināta Latvijas stenda izveide un darbība Londonas Dizaina biennālē (LDB), kuras 2018. gada tēma bija “Emocionālie stāvokļi” [ <i>Emotional States</i> ] un kura notika mākslas centrā “Somerseta nams” [ <i>Somerset House</i> ]. Pārskata periodā īstenotas šādas aktivitātes: <ol style="list-style-type: none"><li>1. <u>05.-07.2018.</u> izstrādāts un realizēts stenda ekspozīcijas – interaktīvās instalācijas <i>Matter to Matter</i> tehniskais projekts, autors Arturs Analts, SIA “Variant Studio”;</li><li>2. <u>05.-08.2018.</u> veikti visi organizatoriskie un tehniskie darbi, kas saistīti ar instalācijas izgatavošanu, transportēšanu un eksponēšanu, montāžu un demontāžu;</li><li>3. <u>04.-08.2018.</u> izstrādāti ekspozīcijas un pavadošās publikācijas teksti un grafiskā identitāte, veikti tekstu tulkojumi un rediģēšana latviešu un angļu valodās;</li><li>4. <u>07.-08.2018.</u> sastādīts un nodrukāts Latvijas stenda pavadošais buklets “Matter to Matter. Latvia” (64 lpp., 5 000 eksemplāri), kas izplatīts LDB norises vietā;</li><li>5. <u>01.-12.2018.</u> izstrādāts un veiksmīgi īstenots projekta mediju plāns;</li><li>6. <u>18.09.2018.</u> veiksmīgi īstenota izstādi pavadošā programma: Latvijas diena LDB 2018 ar publisku starpdisciplināru diskusiju Kurtolda Mākslas institūtā [<i>The Courtauld Institute of Art</i>], piedaloties radošo industriju, dizaina un sociālantropoloģijas jomu ekspertiem no Latvijas un Lielbritānijas;</li><li>7. <u>04.-23.09.2018.</u> nodrošināta apmeklētāju apkalpošana LDB Latvijas stendā.</li></ol>

<p><b>3. Pasākuma mērķauditorija</b> (t. sk. plānoitās iedzīvotāju grupas, sasniegto iedzīvotāju skaits (tiešā un netiešā mērķauditorija), iespēja līdzdarboties un/vai sniegt atgriezenisko saiti, daudzveidīgu pieejamības aspektu nodrošināšana utt.)</p>	<p>Dizaina un citu radošo industriju uzņēmēji, eksperti un interesenti no visas pasaules, mākslinieki, tūristi, studenti, Latvijas diasporas pārstāvji, visi biennāles apmeklētāji. Saskaņā ar LDB organizatoru apkopoto informāciju, LDB 2018 piesaistīja vairāk nekā 200 000 apmeklētāju no 68 valstīm.</p>
<p>4. Sadarbības partneri (t.sk. reģionu, pilsoniskās sabiedrības u.c. pārstāvji)</p>	<p>Projekts tika uzsākts 2017. gadā, un kopējais projekta budžets, ietverot sadarbības partneru ieguldījumu, sastādīja aptuveni 100 000 EUR.</p> <p>Projekta panākumus sekmēja visdažādākie institucionālie un individuālie sadarbības partneri, piemēram:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Latvijas Republikas Kultūras ministrija;</li> <li>- Latvijas valsts simtgades birojs;</li> <li>- Latvijas Investīciju un attīstības aģentūra (LIAA, <i>Magnetic Latvia</i>) un LIAA pārstāvniecība Lielbritānijā;</li> <li>- Latvijas Republikas vēstniecība Apvienotajā Karalistē;</li> <li>- nodibinājums “Rietumu bankas labdarības fonds”;</li> <li>- nodibinājums “Rīgas Tūrisma attīstības birojs” (<i>LiveRiga</i>);</li> <li>- A/S “Latvijas Finieris”;</li> <li>- A/S “Madara Cosmetics”</li> <li>- A/S “If P&amp;C Insurance”;</li> <li>- SIA “Arctic Paper”;</li> <li>- SIA “Krassky”;</li> <li>- SIA “Variant Studio” u.c.</li> </ul>
<p>5. Pasākumu rezultātu ilgtspēja /paliekošā vērtība</p>	<p>Artūra Analta interaktīvā instalācija <i>Matter to Matter</i> pirmo reizi pārstāvēja Latviju Londonas Dizaina biennālē un 40 valstu konkurencē ieguva vienu no trim žūrijas apbalvojumiem – <b>Zelta medaļu kategorijā “Labākais dizains”</b> (<i>London Design Biennale 2018 Best Design Medal</i>), kas ir ievērojams sasniegums un profesionāla atzinība Latvijai.</p> <p>Ar Latvijas standā radīto dizaina stāstu starpniecību veicināta Latvijas atpazīstamība starptautiskajā arēnā – stimulēta interese par Latvijas profesionālo dizainu, kultūru, dabu un vēsturi, kā arī par Latviju kā labu uzņēmējdarbības partneri un saistošu tūrisma galamērķi.</p>
<p>6. Pasākuma publicitāte (t.sk. iespieddarbu, reklāmu, publisko paziņojumu izvietošana (piemēram, tīmekļa vietnes adrese, laikraksta, mediju, raidījuma nosaukums utt.)</p>	<p>Publikācijas par projektu LNMM tiešsaistes vietnē: <a href="http://lnmm.lv/lv/par_mums/lv_100/2396-lv-100-matter-to-matter-latvijas-daliba-londonas-dizaina-biennale-2018">http://lnmm.lv/lv/par_mums/lv_100/2396-lv-100-matter-to-matter-latvijas-daliba-londonas-dizaina-biennale-2018</a></p> <p>LDB tiešsaistes vietne: <a href="http://www.londondesignbiennale.com/">http://www.londondesignbiennale.com/</a></p> <p>Artūra Analta interaktīvās instalācijas <i>Matter to Matter</i> reklāmas video: <a href="http://www.youtube.com/watch?v=ogsPGJVjwpM">www.youtube.com/watch?v=ogsPGJVjwpM</a>.</p> <p>Pēc organizatoru aplēsēm par LDB 2018 bijušas 700 publikācijas starptautiskajos preses un digitālajos medijos, tai skaitā <i>BBC World News, BBC Arts, The Times, Financial Times, The Guardian, Evening Standard, The New York Times, The Washington Times</i> un <i>Le Monde</i>. LDB sociālo tīklu kanālos 1.099m ierakstu (<i>Facebook, Twitter</i> and <i>Instagram</i>).</p> <p><b>Ārzemju prese par Latviju LDB:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. <i>Somerset House</i> podcasts – <a href="https://audioboom.com/posts/7002938-london-design-biennale-">https://audioboom.com/posts/7002938-london-design-biennale-</a></li> </ol>

	<p><a href="#">2018-emotional-states</a></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>2. <i>Time Out</i> piemin instalāciju starp projektiem – <a href="https://www.timeout.com/london/news/scratch-n-sniff-wallpaper-and-other-inventions-at-this-years-london-design-biennale-083118">https://www.timeout.com/london/news/scratch-n-sniff-wallpaper-and-other-inventions-at-this-years-london-design-biennale-083118</a></li> <li>3. <i>It's Nice That</i> – <a href="https://www.itsnicethat.com/features/london-design-biennale-emotional-states-theme-art-180618">https://www.itsnicethat.com/features/london-design-biennale-emotional-states-theme-art-180618</a></li> <li>4. <i>Apollo Magazine</i> – <a href="https://www.apollo-magazine.com/emotional-intelligence-at-the-london-design-biennale/">https://www.apollo-magazine.com/emotional-intelligence-at-the-london-design-biennale/</a></li> <li>5. <i>The New York Times</i> – <a href="https://www.nytimes.com/2018/09/03/arts/design/mind-and-body-london-biennale.html">https://www.nytimes.com/2018/09/03/arts/design/mind-and-body-london-biennale.html</a></li> <li>6. <i>Dezeen</i> – <a href="https://www.dezeen.com/2018/09/04/best-installations-london-design-biennale-2018/">https://www.dezeen.com/2018/09/04/best-installations-london-design-biennale-2018/</a></li> <li>7. <i>Elle Decoration RUS</i> – <a href="https://www.elledcoration.ru/news/design/london-kak-stolica-dizaina-id6793146/">https://www.elledcoration.ru/news/design/london-kak-stolica-dizaina-id6793146/</a></li> <li>8. <i>Londonist</i> – <a href="https://londonist.com/london/art-and-photography/london-design-biennale-2018-somerset-house-review">https://londonist.com/london/art-and-photography/london-design-biennale-2018-somerset-house-review</a></li> <li>9. <i>Wallpaper Magazine</i> – <a href="https://www.wallpaper.com/gallery/design/london-design-biennale-highlights-2018">https://www.wallpaper.com/gallery/design/london-design-biennale-highlights-2018</a></li> <li>10. <i>BBC World Service</i> – foto galerija - <a href="https://www.bbc.co.uk/programmes/p06kg84s/p06kg4p2">https://www.bbc.co.uk/programmes/p06kg84s/p06kg4p2</a></li> <li>11. <i>Design Week</i> – <a href="https://www.designweek.co.uk/issues/3-september-9-september-2018/london-design-biennale-announces-egypt-usa-and-latvia-as-award-winners/">https://www.designweek.co.uk/issues/3-september-9-september-2018/london-design-biennale-announces-egypt-usa-and-latvia-as-award-winners/</a></li> <li>12. <i>The Jackal Magazine</i> – <a href="https://www.thejackalmagazine.com/best-exhibits-london-design-biennale-2018/">https://www.thejackalmagazine.com/best-exhibits-london-design-biennale-2018/</a></li> <li>13. <i>GulfNews</i> – <a href="https://gulfnews.com/life-style/homes/design-diary/design-diary-celebrating-emotion-through-art-1.2275379">https://gulfnews.com/life-style/homes/design-diary/design-diary-celebrating-emotion-through-art-1.2275379</a></li> <li>14. <i>Business Standard</i> – <a href="https://www.business-standard.com/article/pti-stories/london-design-biennale-offers-sensory-exploration-of-the-world-118090400701_1.html">https://www.business-standard.com/article/pti-stories/london-design-biennale-offers-sensory-exploration-of-the-world-118090400701_1.html</a></li> </ol> <p>Saskaņā ar LNMM veiktā mediju monitoringa datiem 2018. gadā kopējais projekta pieminējumu skaits Latvijas plašsaziņas līdzekļos ir 124 reizes, pilnu sarakstu sk. šeit: <a href="https://ej.uz/Matter_to_Matter">https://ej.uz/Matter_to_Matter</a>.</p>
<p><b>7. Cita informācija</b> (kas bija būtiska pasākuma īstenošanā)</p>	<p>No 2018. gada 17. līdz 28. oktobrim LDB apbalvotā instalācija “<i>Matter to Matter</i>” tika parādīta arī Latvijas skatītājiem – ar Kultūras ministrijas atbalstu tā tika pielāgota Latvijas apstākļiem un bija skatāma ekspresizstādē Dekoratīvās mākslas un dizaina muzejā (DMDM).</p> <p>Vienpadsmit dienu laikā instalācija piesaistīja 8 716 interesentu uzmanību. Svētdienā, 28. oktobrī, izstādes noslēdzošajā dienā to apskatīja 2 327 cilvēki, kas ir visaugstākais vienas dienas apmeklētāju skaits DMDM izstāžu vēsturē. Izstāde kļuva ārkārtīgi populāra arī sociālajos medijos, kur <i>Instagram</i> ar interaktīvo instalāciju saistīto attēlu skaits ātrā laikā sasniedza teju tūkstoti.</p>

	<p>Instalācija <i>Matter to Matter</i> uzrunāja un emocionāli iedvesmoja visdažādāko grupu un vecumu apmeklētājus, par ko liecina neskaitāmie pozitīvie ieraksti DMDM atsauksmju grāmatā un sociālajos tīklos.</p> <p>Ar projekta starpniecību kopumā tika sekmēta arī sabiedrības interese par dizaina nozari, akcentējot dizaina sociālos, ekonomiskos, ekoloģiskos, emocionālos un radošos aspektus.</p>
--	---

## II. Pasākuma īstenošanas finansiālie rādītāji

euro

Izdevumu klasifikāciju kodi atbilstoši ekonomiskajām kategorijām	Izdevumu klasifikāciju kodu atbilstoši ekonomiskajām kategorijām nosaukums	Plāns	Izpilde	Starpība*
1	2	3	4	5=3-4
<b>1000-9000</b>	<b>Izdevumi - kopā</b>	<b>39 300</b>	<b>39 300</b>	
<b>1000-4000; 6000-7000</b>	<b>Uzturēšanas izdevumi</b>	<b>39 300</b>	<b>39 300</b>	
<b>1000-2000</b>	<b>Kārtējie izdevumi</b>	<b>39 300</b>	<b>39 300</b>	
1000	Atlīdzība			
2000	Preces un pakalpojumi	39 300	39 300	
3000	Subsīdijas un dotācijas un sociālie pabalsti			
7100-7500	Uzturēšanas izdevumu transferti			
7310	Valsts budžeta uzturēšanas izdevumu transferti pašvaldībām noteiktam mērķim			
7350	Valsts budžeta transferti valsts budžeta daļēji finansētām atvasinātām publiskām personām un budžeta nefinansētām iestādēm noteiktam mērķim			
<b>5000; 9000</b>	<b>Kapitālie izdevumi</b>			
utt.				

<b>* Starpības pamatojums</b>	
-------------------------------	--

Ministrijas vai citas centrālās valsts iestādes vadītājs: LNMM direktore  
Māra Lāce

(amats, vārds, uzvārds, paraksts)

Sagatavotājs: Dekoratīvās mākslas un dizaina departamenta vadītāja, projekta kuratore Inese Baranovska

(amats, vārds, uzvārds)

Tālrunis: 67830900

E-pasts: [Inese.Baranovska@lnmm.lv](mailto:Inese.Baranovska@lnmm.lv)