

PĀRSKATS/ATSKAITE
PAR KULTŪRAS MINISTRIJAS VALSTS PIEŠĪRTO FINANŠĒJUMU

Sastādīta 2 eksemplāros,
no kuriem viens eksemplārs glabājas pie Finanšējuma saņēmēja, otra Kultūras ministrijā.

Saskaņā ar FINANŠĒŠANAS LĪGUMU NR.2.5.-11-08
starp Kultūras ministriju
un VSIA "Latvijas Nacionālā opera un balets"
Aspazijas bulvāris 3, Rīga, 67073715

iesniedz atskaiti par līguma izpildi

no	Datums		līdz	
	Mēnesis	Gads	Mēnesis	Gads
	1. janvāris	2018	30. decembris	2018

1. Pasākuma mērķis - izveidot mākslinieciski augstvērtīgu, izcilu koncertu ar Latvijas un pasaules operas zvaigžņu piedalīšanos, veiktītu Latvijas Nacionālās Operas simtgades svētbām, piesaistīt šim notikumam plašu auditoriju Latvijā un pasaulē. Koncerta nosaukums "Mūsu operai 100"	Latvijas Nacionālās operas simtgades jubilejas koncerta nodrošināšanai piešķirto līdzekļu summa euro 250 000,00 (divi simti piecdesmit tūkstoši euro, 00 centi) saskaņā ar 1.2.1. punktu
2. Pasākuma mērķu sasniegšanai īstenoto aktivitāšu apraksts un laika grafiks	2017.gads - koncerta mākslinieku piesaiste un menedžments, 2018.gada februāris - oktobris: koncerta programmas izveide, 2018.gada februāris - aprīlis - koncerta piedāvājumu aizveide pārraidīšanai platformā OPERAVISION.EU, 2018.gada septembris - novembris koncerta mārketinga kampaņa Latvijā un vietnē OPERAVISION.EU, 2018.gada oktobris - vienotās ar LTV un LR par koncerta pārraidi plašam skatītāju lokam, 2018.gada augusts - novembris: koncerta mākslinieciskā sagatavošana (producēšana, vizuālās un muzikālās koncepcijas izveide) 2018.gada 16. un 17.novembris koncerta norise Latvijas Nacionālajā operā, tiešraide Latvijas Radio Klasika 3, 30.novembris - koncerta pārraide LTV un OPERAVISION.EU, kur koncerta ieraksti peiejami līdz 30.05.2019.
3. Ietekme uz pasākuma mērķauditoriju (tai skaitā dalībnieku/apmeklētāju skaits). Konferencēm un semināriem nepieciešamas pievienot dalībnieku reģistrācijas sarakstu	Latvijas Nacionālajā operā koncerta apmeklētāju skaits : 1900 Vietnē OPERAVISION.EU pirmajā nedēļas nogalē kopš publicēšanas koncerta "Mūsu Operai 100" ierakstu noskatījušies vairāk nekā 9000 apmeklētāju. Šis rādītājs trīs reizes pārsniedz vidējo skatījumu skaitu operas izrāžu tiešraidēm. Koncerta reklāmas video sociālajā tīklā Facebook noskatījušies vairāk nekā 100 000 cilvēku, Instagram – vairāk nekā 72 000 cilvēku, sasniegtā auditorija ir 440 000 šo sociālo tīklu lietotāju. Līdz ar to "Mūsu operai 100" reklāma kļuvusi par visu laiku ietekmīgāko digitālās vietnes "Opera Vision" kampaņu.

4. Ar finansējuma izlietojuma mērķa sasniegšanu saistīto iespieddarbu, reklāmu, publisko paziņojumu kopijas vai norāde par publikācijas vietu

Mūsu Operai 100 koncerta programmas grāmata 800 eks, informatīvs flajeris 2000 eks, informācija LNOB reklāmas flajeros, afišas 50 eks, Mūsu operai 100 video reklāma 30 sek: LTV 8 pārraides režises, audio džinglis 30 sek: LR1 un LR3 36 pārraides režises, reklāmas laukumi: žurnāls IR, laikraksta Diena pielikums kdi, žurnāls Sestdiena, žurnāls Legēndas, žurnāls Baltic Outlook, vides baneris pie LNO fasādes, vides reklāma stendā pie LNO galvenās ieejas, vides reklāmas JC Decaux 50 vietās, Clear Channel trīsskaldņu stends, Konvents Rīga izvietojumi Jūrmalā 5 vietās, acm.lv vides ekrāni, reklāmas monitoros Narvesen veikalos, reklāmas monitoros LNO kasēs un vestibilā, interneta banerī bilesuparadize.lv, inir.lv, Informācija par koncertu - Berlīnes mūzikas un mediju tirgus IMZ prezentācijā 2018.gada februārī, LNOB simtgades vidomateriālu izveid un izvietošana vietnē operavision.eu, sociālo mediju kontos Facebook, Twitter, Instagram

PĀRSKATS/ATSKAITE
PAR KULTŪRAS MINISTRIJAS VALSTS BUDŽETA PIEŠĪRTO FINANSĒJUMU

Sastādīta 2. eksemplāros,
no kuriem viens eksemplārs glabājas pie Finanšējuma saņēmēja, otrs Kultūras ministrijā.

Saskaņā ar FINANSĒŠANAS LĪGUMU NR.2.5.-11-11 (10.01.2017); Nr.2.5/-11-8 (10.01.2018)
starp Kultūras ministriju
un VSIA "Latvijas Nacionālā opera un balets"
Aspazijas bulvāris 3, Rīga, 67073810.

iesniedz atskaiti par līguma izpildi

Datums	Mēnesis	Gads
1. janvāris		2018

Datums	Mēnesis	Gads
30. jūnijs		2018

no

(tdz

1. Pasākuma mērķis	Latviešu oriģinālbaleta "Antonija #Silmāči" sagatavošanas darbiem piešķirtā līdzekļu summa euro 106500 (viens simts seši tūkstoši pieci simti euro, nulle centi) saskaņā ar 1.2.1. punktu; 2018.g.piešķirtā līdzekļu summa euro 19 500 (deviņpadsmit tūkstoši pieci simti)
2. Pasākuma mērķu sasniegšanai īstenoto aktivitāšu apraksts un laika grafiks	2018.gada pavasara sezonā Latvijas simtgades programmas ietvaros radīts un uzvests jauns latviešu oriģinālbalets "Antonija #Silmāči". Tā pasauļes pirmizrāde notika 2018.gada 13.aprīlī. Mūzikas autors Jurijs Karlsons, horeogrāfija - Aivars Leimanis, darbs balstīts uz R.Blaumaņa lugas "Skroderdienas Silmāčos" motīviem. Piešķirtais finansējums ir izlietots uzveduma sagatavošanas darbiem un maksājumiem par autor darbiem (komponistam, horeogrāfam, scenogrāfam).
3. Ietekme uz pasākuma mērķauditoriju (tai skaitā dalībnieku/apmeklētāju skaits). Konferencēm un semināriem nepieciešamas pievienot dalībnieku reģistrācijas sarakstu	Pirmizrāde notika 2018.gada 13.aprīlī, izrādi apmeklēja 888 skatītāji. Izrādes tiešraidē bija vērojama arī kanālā LMT Straume.
4. Ar finansējuma izlietojuma mērķa sasniegšanu saistīto iespaiddarbu, reklāmu, publisko paziņojumu kopijas vai norāde par publikācijas vietu	LNOB 2017/2018 sezonas gadagrāmata; www.opera.lv ; http://straume.lmt.lv/ ; video-saraksts/antonija-silmaci

PĀRSKATS/ATSKAITE
PAR KULTŪRAS MINISTRIJAS VALSTS PIESĪKIRTO FINANSĒJUMU

Sastādīta 2 eksemplāros,
no kuriem viens eksemplārs glabājas pie Finanšējuma saņēmēja, otra Kultūras ministrijā.

Saskaņā ar FINANSĒŠANAS LĪGUMU NR.2.5.-11-8; NR.2.5.-11-8
starp Kultūras ministriju
un VSIA "Latvijas Nacionālā opera un balets"
Aspazijas bulvāris 3, Rīga, 67073715

iesniedz atskaiti par līguma izpildi

Datums	Mēnesis	Gads
30.	decembris	2018

Datums	Mēnesis	Gads
01.	janvāris	2018

 līdz

no

1. Pasākuma mērķis	Operas iestudējums bērniem sagatavošanas darbiem piesākturo līdzekļu summa EUR 26000 (divdesmit seši tūkstoši euro, nulle centi) saskaņā ar līguma NR.2.5.-11-11 1.2.2. punktu EUR 14000 (četrpadsmit tūkstoši euro, nulle centi) saskaņā ar līguma NR.2.5.-11-8 1.2.3. punktu	
2. Pasākuma mērķu sasniegšanai īstenoto aktivitāšu apraksts un laika grafiks	LNOB, jauniestudējuma "Emīla nedarbi" sagatavošanas procesā, veica saraksti ar Astrīdas Līngrēnes fondu par autorārba izmantošanas tiesībām, sūtrot fondam saskaņošanai sagatavoto iestudējuma materiālu. LNOB nav saņēmis konkrētu atbildi par autorārba izmantošanas tiesībām.	
3. Ietekme uz pasākuma mērķauditoriju (tai skaitā dalībnieku/apmeklētāju skaits). Konferencēm un semināriem nepieciešamas pievienot dalībnieku reģistrācijas sarakstu		
4. Ar finansējuma izlietojuma mērķa sasniegšanu saistīto iespiedārba, reklāmu, publisko paziņojumu kopijas vai		

PARŠĀLA PAR PUBLIKĀCIJAS VĒRTĪBU.

PĀRSKATS/ATSKAITE
PAR KULTŪRAS MINISTRIJAS VALSTS BUDŽETA PIEŠIRTO FINANSĒJUMU

Sastādīta 2 eksemplāros,
 no kuriem viens eksemplārs glabājas pie Finansējuma saņēmēja, otrs Kultūras ministrijā.

Saskaņā ar FINANSĒŠANAS LĪGUMU NR.2.5.-11-8
 starp Kultūras ministriju
 un VSIA "Latvijas Nacionālā opera un balets"

Aspazijas bulvāris 3, Rīga, 67073810

iesniedz atskaiti par līguma izpildi

Datums	Mēnesis	Gads
1. janvāris	30. decembris	2018

Datums	Mēnesis	Gads
1. janvāris		2018

no līdz

1. Pasākuma mērķis	I.Kalniņa operas "Spēlēju dancoju" sagatavošanas darbiem piešķirtā līdzekļu summa euro 26 900 (divdesmit seši tūkstoši deviņi simti euro, nulle centi) saskaņā ar 1.2.4. punktu	
2. Pasākuma mērķu sasniegšanai īstenoto aktivitāšu apraksts un laika grafiks	2019.gada rudens sezonā iepiānota I.Kalniņa operas "Spēlēju dancoju" pirmizrāde. Piešķirtais finansējums ir izlietots uzveduma sagatavošanas darbiem un maksājumiem par autor darbiem (režija, scenogrāfija, dramaturģija). 2019.gada janvārī notikusi projekta maketa un kostīmu skīču prezentācija un uzsākti dekorāciju konstruēšanas darbi. Atbilstoši ieceres tehniskajai specifikācijai tiek plānoti izrādes tehniskās sagatavošanas darbi.	
3. Ietekme uz pasākuma mērķauditoriju (tai skaitā tehniskā/apmeklētāju skaits). Konferencēm un semināriem	Pirmizrāde plānota 2019.gada septembrī	

PĀRSKATS/ATSKAITE
PĀR KULTŪRAS MINISTRIJAS VALSTS PIEŠĪRTO FINANŠĒJUMU

Sastādīta 2 eksemplāros,
no kuriem viens eksemplārs glabājas pie Finanšējuma saņēmēja, otra Kultūras ministrijā.

Šaskaņā ar FINANŠĒŠANAS LĪGUMU NR.2.5.-11-08

starp Kultūras ministriju
un VSJA "Latvijas Nacionālā opera un balets"
Aspazijas bulvāris 3, Rīga, 67073810

Iesniedz atskaiti par līguma izpildi

Datums	Mēnesis	Gads
1. janvāris		2018
		Irdz

Datums	Mēnesis	Gads
30. jūnijs		2018

no	1. Pasākuma mērķis	2. Pasākuma mērķu sasniegšanai īstenoto aktivitāšu apraksts un laika grafiks
1.	Baltijas valstu operu projekta ietvaros Latvijas Nacionālās operas un baleta viesizrāžu nodrošināšana Tallinā, piešķirto līdzekļu summa eiro 152500,00 (viens simts piecdesmit divi tūkstoši pieci simti eiro, 00.centi) saskaņā ar 1.2.5. punktu	Piešķirtais finansējums izlietots apmaiņas viesizrāžu organizēšanai Latvijas valsts simtgades starptautiskās programmas ietvaros laikā no 2018.gada 27.februāra līdz 2.martam. Latvijas Nacionālās operas un baleta viesizrādes Tallinā piedalījās viss LNOB kolektīvs - simfoniskais orķestris, LNO koris, operas un baleta solisti, kordebalets, tehniekie, apkalpošie un administrācijas darbinieki, mārketinga un sabodžisko attiecību speciālisti. Tallinas Nacionālajā operā īgāunijas skatītāji redzēja LNOB izrādes "Nabuko" (28.februārī), "Šeherezādes stāsti" (27.februārī) un operas solistu Gala koncertu (1.martā). Savukārt Latvijas Nacionālajā operā notika Igaunijas Nacionālās operas viesizrādes. Latvijas skatītājiem bija iespēja noskatīties Igaunijas Nacionālās operas izrādes "Kacijaks" (01.03), "Naudas gars" (27.02) un Igaunijas Nacionālās operas solistu Gala koncertu (28.02). Projekta ietvaros Latvijas Nacionālās operas beletāžas zālē notika arī divi izglītojoši koncerti ģimenēm ar bērniem - "Koncerts mazulim" (27., 28. 02)

3. Ietekme uz pasākuma mērķaudztoni (tai skaitā dalībnieku/apmeklētāju skaits), konferencēm un semināriem nepieciešamas pievienot dalībnieku reģistrācijas sarakstu

Igaunijas Nacionālajā operā visās bijetes uz Latvijas Nacionālās operas un baleta viesizrādēm tika izpārdotas, savukārt Igaunijas Nacionālās operas un baleta izrādes Latvijā apmeklēja 2293 skatītāju. Informācija par viesizrādēm tika izplatīta plašsaziņas līdzekļiem, publicēta LNOB mājas lapā www.opera.lv, kā arī sociālajos medijos Facebook un Twitter, sasniedzot LNOB sekotājus 16 641 sociālajā profilā Facebook un 7405 sekotājus sociālajā tīklā Twitter.

4. Ar finansējuma izlietojuma mērķa sasniegšanu saistīto iespieddarbu, reklāmu, publisko paziņojumu kopijas vai norāde par publikācijas vietu

www.opera.lv
<https://twitter.com/search?q=Latvijas%20Nacion%C4%81%20opera&src=typp>
<https://www.facebook.com/LatvijasNacionalaOperaunBalets/>

PĀRSKATS/ATSKAITE
PAR KULTŪRAS MIINSTRIJAS VALSTS PIEŠĪRTO FINANSĒJUMU

Sastādīta 2 eksemplāros,
no kuriem viens eksemplārs glabājas pie Finansējuma saņēmēja, otra Kultūras ministrijā.

Saskaņā ar FINANSĒŠANAS LĪGUMU NR.2.5.-11-08
starp Kultūras ministriju
un VSIA "Latvijas Nacionālā opera un balets"
Aspazijas bulvāris 3, Rīga, 67073715

iesniedz atskaiti par līguma izpildi

no	Datums		līdz	Datums	
	Mēnesis	Gads		Mēnesis	Gads
	1. janvāris	2018		30. decembris	2018

1. Pasākuma mērķis - iepazīstināt Lietuvas skatītājus ar Latvijas Nacionālās operas un baleta izrādēm, svinot abu valstu simtgades svētkus, kā arī iepazīstināt Latvijas skatītājus ar Lietuvas Nacionālā operas un baleta teātra izrādēm.	<p>Baltijas valstu operu projekta ietvaros Latvijas Nacionālās operas un baleta viesizrāžu nodrošināšana Viļņā, piešķirto līdzekļu summa euro 150 000,00 (viens simts piecdesmit tūkstoši euro, 00 centi) saskaņā ar 1.2.6. punktu</p>				
2. Pasākuma mērķu sasniegšanai īstenoto aktivitāšu apraksts un laika grafiks	<p>2017.gada 1.ceturksnis - viesizrāžu norises iekļaušana LNOB 2018./2019.gada sezonas</p> <p>2018.gada 1.ceturksnis – pasākuma plānošanas darbi, norises loģistikas izstrāde, sadarbības līguma sagatavošana;</p> <p>2018.gada 2.ceturksnis – reklāmas kampaņas izveide un vizuālās identitātes izveide projektam, turpinās pasākuma plānošanas darbi, sākas reklāmas kampaņas realizācija presē, vidē un sociālajos medijos. Organizatoriskie un producēšanas darbi saistībā ar pasākuma sagatavošanu;</p> <p>2018.gada 3. ceturksnis - Reklāmas kampaņas realizācija presē, vidē un sociālajos medijos, organizatoriskie un producēšanas darbi saistībā ar pasākuma sagatavošanu un sekmīgu norisi.</p> <p>2018.gada 4.ceturksnis – Viesizrādes Lietuvas Nacionālajā operas un baleta teātrī</p> <p>Viesizrāžu norise 2018. gada oktobrī: Š.Guno opera "Fausts" Piektdien, 2018.gada 5.oktobrī pl.18.30</p> <p>Slovēņu horeogrāfa Edvarda Klūga laikmetīgais balets "Pērs Gints" ar Edvarda Grīga mūziku Sestdien, 2018. gada 6.oktobrī pl.18.30</p> <p>Horeogrāfa Aivara Leimaņa un komponista Jura Karlsona balets visai ģimenei "Karlsons lido.." Svētdien, 2018. gada 7.oktobrī pl.15.00</p>				

20

<p>3. Ietekme uz pasākuma mērķauditoriju (tai skaitā dalībnieku/apmeklētāju skaits), Konferencēm un semināriem nepieciešamas pievienot dalībnieku reģistrācijas sarakstu</p>	<p>Lietuvas Nacionālajā operā izrādes apmeklējuši 3000 skatītāju .</p>
<p>4. Ar finansējuma izlietojuma mērķa sasniegšanu saistīto iespieddarbu, reklāmu, publisko paziņojumu kopijas vai norāde par publikācijas vietu</p>	<p>Lietuvas Nacionālās operas un baleta teātra viesizrāžu programmiņa 800 eks, informatīvs flajeris 1000 eks, informācija LNOB repertuāra flajeros, afišas 50 eks, video reklāma 30 sek: LTV1 8pārraides reizes, promo video izrādēm 3 gab, 30 sek: reklāmas sociālajos medijos un izvietošana youtube.com, audio dzīngls 30 sek: LR1 un LR3 18 pārraides reizes, Radio Skonto 32 atskanošanas reizes, reklāmas laukumi: žurnāls Ir, avīze Dienas Bizness, laikraksta Diena pielikums kdl, žurnāls Sestdiena, reklāmas baneri un afišas pie LNO fasādes, vides reklāmas JC Decaux 50 vietās, acm.lv vides ekrānos, interneta baneri bilesuparadize.lv, lsm.lv, irir.lv, inbox.lv, reklāmas monitoros Narvesen veikalos, reklāmas monitoros LNO kasēs un vestibilā, interneta baneri bilesuparadize.lv, irir.lv . Informācija par izrādēm - LNOB mājas lapā www.opera.lv - aktualitāšu sadaļā pirms pasākuma un repertuāra sadaļā. Informācija par viesizrādēm LNOB mājas lapā www.opera.lv, videomateriāli par izrādi sociālajos medijos Facebook, Twitter, Instagram.</p>

II. Pasākuma īstenošanas finansiālie rādītāji

euro

Izdevumu klasifikāciju kodi atbilstoši ekonomiskajām kategorijām	Izdevumu klasifikāciju kodu atbilstoši ekonomiskajām kategorijām nosaukums	Plāns	Izpilde	Starpība*
1	2	3	4	5=3-4
1000-9000	Izdevumi - kopā	612 900	612 900	0
1000-4000; 6000-7000	Uzturēšanas izdevumi	612 900	612 900	0
1000-2000	Kārtējie izdevumi			
1000	Atlīdzība			
2000	Preces un pakalpojumi			
3000	Subsīdijas un dotācijas un sociālie pabalsti			
7100-7500	Uzturēšanas izdevumu transferti			
7310	Valsts budžeta uzturēšanas izdevumu transferti pašvaldībām noteiktam mērķim			
7350	Valsts budžeta transferti valsts budžeta daļēji finansētām atvasinātām publiskām personām un budžeta nefinansētām iestādēm noteiktam mērķim			
5000; 9000	Kapitālie izdevumi			
utt.				

* <i>Starpības pamatojums</i>	
-------------------------------	--

Ministrijas vai citas centrālās valsts iestādes vadītājs:

_____ (amats, vārds, uzvārds, paraksts)

Sagatavotājs:

_____ (amats, vārds, uzvārds)

Tālrunis:

E-pasts:
