

**Pārskats par  
Latvijas valsts simtgades pasākumu plāna 2017. – 2021.gadam  
īstenošanai piešķirtā valsts budžeta finansējuma  
izlietojumu 2018. gadā**

**Biedrība „Kim?”**

*Ministrijas vai citas centrālās valsts iestādes nosaukums*

**Latvijas valsts simtgades atzīmēšana Francijā un Beļģijā:  
vizuālā māksla, 2018.gadā**

*Pasākuma nosaukums un pilnais norises laiks*

**I. Pasākuma saturiskais pārskats**

<b>1. Pasākuma mērķis</b>	<p>Kim? Laikmetīgās mākslas centrs turpina izvērst savu darbību lokālā un starptautiskā mērogā, aktivizējot sadarbības projektu ar ārvalstu mākslas organizācijām, tostarp castillo/corrales, Fondation d’Entreprise Ricard Parīzē un Bozar, Briselē, veidojot publikācijas, izstādes un tās pavadošo aktivitāšu kopumu.</p> <p>Projekta mērķi ietver:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>- sekmēt sadarbību starp Latvijas un ārvalstu māksliniekiem, kuratoriem un citiem profesionāļiem;</li><li>- nodrošināt gan starptautiskajai, gan lokālajai auditorijai iespēju iepazīties un novērtēt latviešu mākslinieku radošo darbību;</li><li>- nodrošināt Latvijas auditorijai iespēju klātienē iepazīties ar izstādi, kas veidota sadarbojoties ar starptautiski atzītu Parīzes mākslas telpu Fondation d’Entreprise Ricard, tādejādi veicinot sabiedrības interesi par laikmetīgo mākslu caur starptautisko darbību;</li><li>- paplašināt un uzlabot sabiedrības zināšanas par Latvijas kultūrvēstures personību Andreju Kurciju.</li></ul>
<b>2. Īstenoto aktivitāšu apraksts un laika grafiks</b>	Ar īstenoto aktivitāšu aprakstu iespējams iepazīties Pielikumā nr. 1
<b>3. Pasākuma mērķauditorija</b> (t. sk. plānotās iedzīvotāju grupas, sasniegto iedzīvotāju skaits (tiešā un netiešā mērķauditorija), iespēja līdzdarboties un/vai sniegt atgriezenisko saiti, daudzveidīgu pieejamības aspektu nodrošināšana utt.)	<p>Kim? Laikmetīgā mākslas centra mērķauditorija aptver plašu Latvijas un ārvalstu iedzīvotāju loku, piedāvājot atšķirīgus Kim? darbības virzienus un aktivitātes dažādām sabiedrības grupām, katrai izstrādājot īpaši pielāgotu saturu un komunikācijas veidu. Šī projekta ietvaros ģeogrāfiski svarīgākā mērķauditorija ir Latvijā un Parīzē, Francijā kā arī Briselē, Beļģijā.</p> <p>Kim? mērķauditorija iedalāma sekojošās grupās:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>- <b>Mākslas un kultūras interesenti (36% no kopējā apmeklētāju skaita)</b></li></ul> <p>sabiedrības daļa, kas jau apmeklē, ir ieinteresēti un seko līdzī kultūras un mākslas norisēm, ieinteresēti pasākumu apmeklēšanā, jaunu zināšanu un pieredzes ieguvē.</p>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>- <b>Kultūras jomas profesionāļi (13% no kopējā apmeklētāju skaita)</b> mākslinieki vizuālās mākslas nozares pārstāvji, mākslinieki, kuratori, kritiķi, mākslas zinātnieki, radošās industrijas pārstāvji, kultūras vadītāji, sociālo zinātņu (vēsture, antropoloģija, filosofija u.c.) profesionāļi, kultūras menedžeri.</li> <li>- <b>Mākslas skolu audzēkņi, bērni un jaunieši skolās</b> mākslas nozares profesionāļi un interesenti, kam piedāvājam arī īpašas programmas un izglītojošas grupu nodarbības laikmetīgās kultūras labākai izpratnei</li> <li>- <b>Studenti un skolēni (15% no kopējā apmeklētāju skaita)</b> Jebkurš Latvijā vai ārvalstīs studējošais un skolnieks, kam ir interese par laikmetīgiem kultūras procesiem.</li> <li>- <b>Ārvalstu laikmetīgās mākslas eksperti, kritiķi, mākslinieki, kuratori muzeju un galeriju pārstāvji, žurnālisti (6% no kopējā apmeklētāju skaita)</b> grupu veido mākslas profesionāļi no gan Kim? sadarbības organizācijām, gan neatkarīgām kultūras struktūrām no visas pasaules. Grupa īpaši būtiska Latvijas mākslas atpazīstamības veicināšanai ārvalstīs.</li> <li>- <b>Plaša nespeciālistu auditorija, ar mākslu nesaistīti cilvēki (28% no kopējā apmeklētāju skaita)</b> papildus iepriekš minētajām galvenajām mērķauditorijām Kim? piesaista arī citu nozaru pārstāvjus, ieinteresējot par laikmetīgo mākslu un tās procesiem. Kim? mērķauditorijā ietilpst jebkuras tautības, rases, politiskās un reliģiskās pārliecības pārstāvji.</li> <li>- <b>Kim? atbalstītāji un sadarbības partneri (2% no kopējā apmeklētāju skaita)</b> Kim? viens no pamatdarbības nodrošināšanas uzdevumiem ir piesaistīt plašu uzticamu sadarbības partneru loku, kā arī iegūt atbalstītāju uzticību, tāpēc Kim? organizē īpašas izstāžu apskates atbalstītājiem un sadarbības partneriem, kā arī potenciālajiem sadarbības partneriem.</li> </ul> <p><b>Kopējais apmeklētāju skaits : 7060</b></p>
<p><b>4. Sadarbības partneri</b> (t.sk. reģionu, pilsoniskās sabiedrības u.c. pārstāvji)</p>	<p><b>Parīzē:</b> Fondation d'Entreprise Ricard, Paraguay press <b>Briselē:</b> BOZAR mākslas centrs</p>
<p><b>5. Pasākumu rezultātu ilgtspēja /paliekošā vērtība</b></p>	<p>Īstenojot minēto aktivitāšu klāstu, Kim? Laikmetīgās mākslas centram izdevies sasniegt sekojošus rezultātus:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- veiksmīgi īstenot projektu ar pavadošo pasākumu</li> </ul>

	<p>programmu Latvijā un Francijā,</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- radīt padziļinātas zināšanas un izpratne par Latvijā nozīmīgas personības Andreja Kurcija daiļradi, izmantojot radošu un inovatīvu pieeju,</li> <li>- nodibināt sadarbību ar prominentu mākslas telpu Parīzē Fondation d'Entreprise Ricard</li> <li>- izstādi pavadošo pasākumu programmas norise, papildus auditorijas uzrunāšana/sasniegšana, ņemot vērā projekta starpdisciplināro aspektu,</li> <li>- veikts ieguldījums vizuālās mākslas un filosofijas nozaru sadarbības un attīstības veicināšanā,</li> <li>- sekmēta starptautiska sadarbība mākslas organizāciju un profesionāļu vidū,</li> <li>- veicināta Latvijas laikmetīgās mākslas starptautiskā atpazīstamība</li> </ul>
<p><b>6. Pasākuma publicitāte</b> (t.sk. iespieddarbu, reklāmu, publisko paziņojumu izvietošana <i>(piemēram, tīmekļa vietnes adrese, laikraksta, mediju, raidījuma nosaukums utt.)</i>)</p>	<p>Šī projekta ietvaros tika īstenota publicitātes kampaņa, ar kuras palīdzību tika izplatīta informācija par tā ietvaros īstenoto starptautisko izstādi un ar to saistītajiem publiskajiem notikumiem. Kampaņas ietvaros tika</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-veidota sadarbība ar Latvijas televīziju, veidojot raidījumu par Andreju Kurciju (<a href="https://replay.lsm.lv/lv/ieraksts/ltv/153401/literature-7-serija-hd">https://replay.lsm.lv/lv/ieraksts/ltv/153401/literature-7-serija-hd</a>) kā arī televīzijas sižets (<a href="https://www.lsm.lv/raksts/kultura/maksla/barbars-parize-andreja-kurcija-iedvesmota-laikmetigas-makslas-izstade-francija.a299789/">https://www.lsm.lv/raksts/kultura/maksla/barbars-parize-andreja-kurcija-iedvesmota-laikmetigas-makslas-izstade-francija.a299789/</a>)</li> <li>- Informācija par projektu un tā norisi un ar to saistītajiem notikumiem tika aktīvi publiskota arī Kim? Laikmetīgās mākslas centra sociālajos portālos (~12'000 sekotāju facebook; ~3'800 sekotāju Instagram)</li> <li>-Tika veidota radio reportāža (<a href="https://r1.lsm.lv/lv/raksts/kulturas-rondo/barbars-parize-andreja-kurcija-iedvesmota-makslas-izstade-franci.a111421/">https://r1.lsm.lv/lv/raksts/kulturas-rondo/barbars-parize-andreja-kurcija-iedvesmota-makslas-izstade-franci.a111421/</a>)</li> <li>-Veiktas intervijas ar izstādes kuratoriem (<a href="http://www.arterritory.com/lv/zinas/7872-iemacities-but-aktiviem">http://www.arterritory.com/lv/zinas/7872-iemacities but aktiviem</a>)</li> </ul>
<p><b>7. Cita informācija</b> <i>(kas bija būtiska pasākuma īstenošanā)</i></p>	

## Pielikums nr. 1

### Grupas izstāde "Barbars Parīzē"

**Kuratori - Barbara Siriex, Joachim Hamou, Maija Rudovska**  
**12.novembris - 22.decembris, 2018 Ricard Foundation, Parīzē**

(apmeklētāju skaits: 3 076)

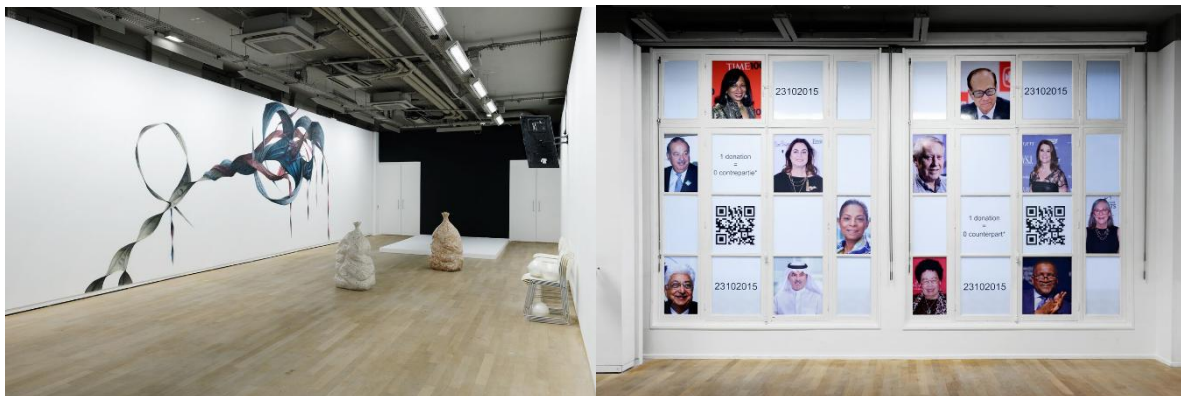


Foto no izstādes "Barbars Parīzē, Ricard Foundation, Parīzē.

"Barbars Parīzē" – tā sauc izstādi un publikāciju, kam iedvesma gūta latviešu kolekcionāra, rakstnieka un ārsta Andreja Kurcija 1923. gadā sarakstītajā manifestā "Aktīvā māksla". Šajā esejā Kurcijs ne vien norāda uz mākslas un mākslinieka nozīmi sabiedrībā, bet arī uzsver to, cik svarīgi mākslai tikt aktivizētai no iekšienes un būt neatkarīgai.

Izstāde "Barbars Parīzē" savu nosaukumu aizguvusi no vēl vienas Kurcija grāmatas: dzejas krājuma, kas atspoguļo dzīvi Parīzē plaukstošajā 20. gadsimta sākumā. Krājumā Kurcijs atklāj autsaidera skatījumu: grāmatas liriskais varonis maldās franču valodā un kultūras kodos, taču šī pazemojošā situācija drīz mainās, kad viņš piedzīvo dažādu kultūru savstarpējo bagātināšanos, ko Parīze piedāvā. Tieši to īpašo attiecību dēļ, kādas ar šo pilsētu bija Andrejam Kurcijam un viņa laikabiedriem, Parīze izvēlēta par projekta norises vietu.

Mūsdienās mākslas praktiķi Francijā, Latvijā un citās valstīs cenšas atkal nodibināt saikni ar politisko dimensiju, nezaudējot māksliniecisكو autonomiju. Šajā kontekstā Kurcija "Aktīvā māksla" iegūst jaunu aktualitāti.

Projekts tapis, sadarbojoties Kim? Laikmetīgās mākslas centram Rīgā (Latvijā), izdevniecībai Paraguay Press, laikmetīgās mākslas fondam Fondation d'entreprise Ricard Parīzē (Francijā) un Latvijas Republikas Kultūras ministrijai. Projekts ir daļa no Latvijas simtgades starptautiskās programmas notikumiem. Kurcija darbs "Aktīvā māksla" ir pamatā ne vien izstādei, kas 2018. gada novembrī tiks atklāta Fondation d'entreprise Ricard, bet arī publikācijai, kurā tiks apkopoti gan latviešu, gan franču mākslinieku, rakstnieku un citu radošu personību teksti/komentāri.

Mākslinieki: Tatjana Daneberga (Tatjana Danneberg), Viržils Fress (Virgile Fraisse), Signe Frederiksena (Signe Frederiksen), Gijoms Maro (Guillaume Maraud), Anna-Stīna Treumunda (Anna-Stina Treumund), Viktors Timofejevs, Evita Vasiļjeva.

## II. Pasākuma īstenošanas finansiālie rādītāji

euro

Izdevumu klasifikāciju kodi atbilstoši ekonomiskajām kategorijām	Izdevumu klasifikāciju kodu atbilstoši ekonomiskajām kategorijām nosaukums	Plāns	Izpilde	Starpība*
1	2	3	4	5=3-4
<b>1000-9000</b>	<b>Izdevumi - kopā</b>	<b>37 000,00</b>	<b>37 000,00</b>	
<b>1000-4000; 6000-7000</b>	<b>Uzturēšanas izdevumi</b>	<b>37 000,00</b>	<b>37 000,00</b>	
<b>1000-2000</b>	<b>Kārtējie izdevumi</b>			
1000	Atlīdzība			
2000	Preces un pakalpojumi			
3000	Subsīdijas un dotācijas un sociālie pabalsti			
7100-7500	Uzturēšanas izdevumu transferti			
7310	Valsts budžeta uzturēšanas izdevumu transferti pašvaldībām noteiktam mērķim			
7350	Valsts budžeta transferti valsts budžeta daļēji finansētām atvasinātām publiskām personām un budžeta nefinansētām iestādēm noteiktam mērķim			
<b>5000; 9000</b>	<b>Kapitālie izdevumi</b>			
utt.				

\* *Starpības pamatojums*

Ministrijas vai citas centrālās valsts iestādes vadītājs:

\_\_\_\_\_ (amats, vārds, uzvārds, paraksts)

Sagatavotājs: Zane Čulkstēna, biedrība "KIM?" valdes priekšsēdētāja  
(amats, vārds, uzvārds)

Tālrunis: 28336686

E-pasts: Zane.culkstena@kim.lv