

# Kur atrast un kā izvēlēties kultūras notikumus?

Ieva Rozentāle,  
LTV Kultūras raidījumu redakcijas vadītāja



# Vai pietiks par ko vēstīt?



**Latvija 100**   
ES ESMU LATVIJA



Un tomēr – kurp  
doties?

Mediju vides daudzveidība

Fragmentētas auditorijas

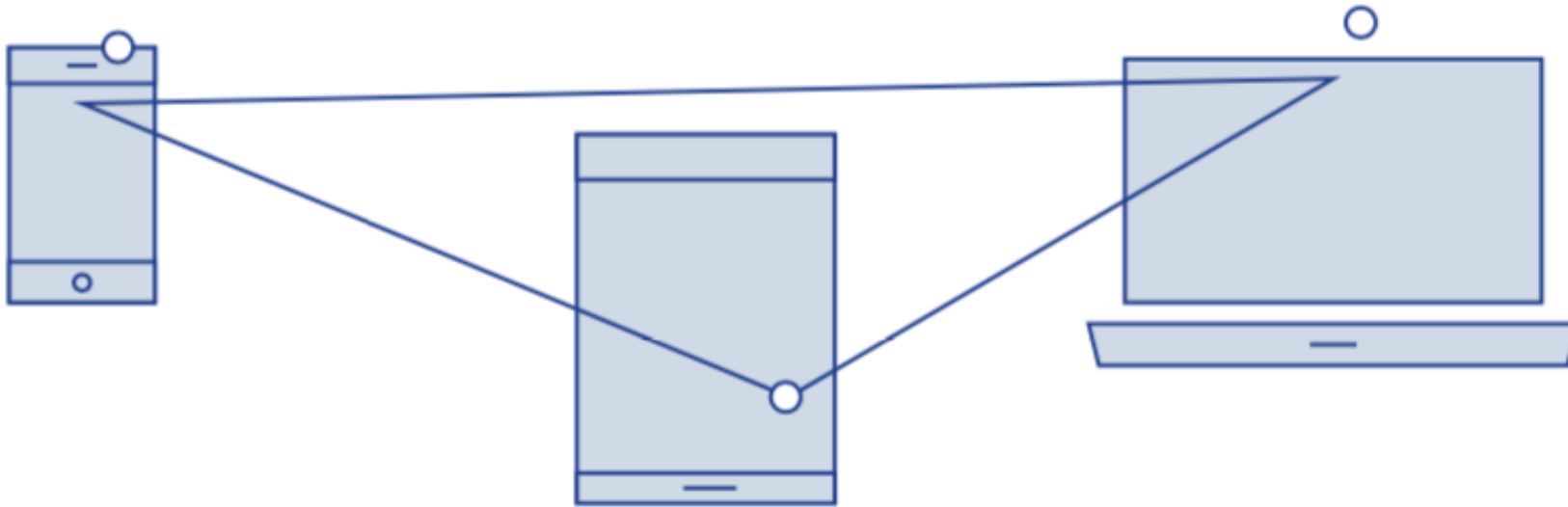
Dažādu ekrānu, platformu un  
pakalpojumu daudzveidība



Grūtības atrast atbilstošu saturu

**CONSUMERS SWITCH**  
BETWEEN SCREENS UP TO

**21 TIMES**  
**AN HOUR**



Source: IE School of Human Sciences & Technology 2017

# Mediju specializācija

## Sabiedriskie mediji

Latvijas Televīzija  
Latvijas Radio  
LSM.lv

## Kultūras mediji

Kultūras Diena  
Satori  
Kino Raksti  
Mūzikas Saule  
u. c.

## Privātie mediji

LNT  
TV3  
Diena  
Latvijas Avīze  
Delfi  
Tvnet  
Apollo  
u. c.

## Sociālie mediji

Facebook  
Instagram  
Youtube  
Twitter  
Snapchat  
TikTok  
u. c.

# Kur mēs atlasām notikumus?

Ziņu aģentūras (LETA, APTN, EBU)

Preses relīzes

Sociālie tīkli (LV un pasaules kultūras  
organizāciju un viedokļu līderu konti)

Komercpasākumu informācijas vietnes  
(Biļešu serviss u. c.)

Profesionāli kontakti

Privāti iegūta informācija

# Kādus notikumus mēs izvēlamies?

**V**

Vēriens

**I**

Inovācijas

**K**

Kvalitāte

**A**

Aktualitāte

# Ieteikumi

Kultūras ziņas LTV1 darba dienās, plkst. 18.25

LSM.lv sabiedrisko mediju balvas «Kilograms Kultūras» žūrijas ieteikumi ik nedēļu

Piektdienās portālā Satori.lv – ko darīt nedēļas nogalē?

Ceturtdienās nedēļas izdevumā «Kultūras Diena»

Un citi profesionāļu ieteikumi portālos, žurnālos un avīzēs





# Paldies par uzmanību!

Ieva Rozentāle,  
LTV Kultūras raidījumu redakcijas vadītāja  
[ieva.rozentale@ltv.lv](mailto:ieva.rozentale@ltv.lv)

