

Pārskats par  
Latvijas valsts simtgades pasākumu plānam 2017. – 2021.gadam  
īstenošanai piešķirtā valsts budžeta finansējuma izlietojumu 2017. gadā

**Paula Stradiņa Medicīnas vēstures muzejs**

*Ministrijas vai citas centrālās valsts iestādes nosaukums*

Ceļojošā izstāde „100 mirkļi Latvijas veselībā. 1918-2018”

2018. gada janvāris līdz nenoteikts laiks

*Pasākuma nosaukums un pilnais norises laiks*

I. Pasākuma saturiskais pārskats

1. Pasākuma mērķis	Izveidot ceļojošo izstādi kura dotu ieskatu Latvijas medicīnas aprūpē laika posmā no valsts dibināšanas līdz mūsdienām.
2. Īstenoto aktivitāšu apraksts un laika grafiks	Izstādes saturiskās koncepcijas izstrāde: janvāris- februāris. Muzeja krājuma materiālu zinātniskā izpēte un atlase: februāris-aprīlis. Saturiskā materiāla sagatavošana: aprīlis. Tematiskā plāna izstrāde un izstādes maketa sagatavošana: maijs-jūnijs. Darbs ar avotiem un zinātnisko literatūru: jūnijs- augusts. Tematiskā plāna padziļināta izstrāde: septembris- Vizuālā materiāla paskaidrojošo anotāciju sagatavošana: septembris-novembris. Vizuālā materiāla tehniskā apstrāde: novembris. Maketēšanas darbs: decembris.
3. Pasākuma mērķauditorija (t. sk. plānotās iedzīvotāju grupas, sasniegto iedzīvotāju skaits (tiešā un netiešā mērķauditorija), iespēja līdzdarboties un/vai sniegt atgriezenisko saiti, daudzveidīgu pieejamības aspektu nodrošināšana utt.)	Ceļojošās izstādes tiešā mērķauditorija ir medicīnas nozarē studējošie un strādājošie, medicīnas un vēstures nozares speciālisti. Netiešā mērķauditorija ir vēstures izpētes entuziasti, pieaugušie apmeklētāji, pensionāri, studenti, skolēni. Interesentiem ir iespēja veidot atgriezenisko saiti ar izstādes veidotājiem.
4. Sadarbības partneri (t.sk. reģionu, pilsoniskās sabiedrības u.c. pārstāvji)	Nav
5. Pasākumu rezultātu ilgtspēja /paliekošā vērtība	Ceļojošā izstāde ir ilgtspējīgs projekts, kurš dod ieskatu simts gadu lielā Latvijas medicīnas aprūpes sistēmas vēstures posmā un rosina plašāku medicīnas vēstures izzināšanu un izpratni par medicīnas attīstības likumsakarībām.

6. Pasākuma publicitāte (t.sk. iespieddarbu, reklāmu, publisko paziņojumu izvietošana (piemēram, tīmekļa vietnes adrese, laikraksta, mediju, raidījuma nosaukums utt.))	Publicitātes aktivitātes plānotas nākamajā pārskata periodā.
7. Cita informācija (kas bija būtiska pasākuma īstenošanā)	

## II. Pasākuma īstenošanas finansiālie rādītāji

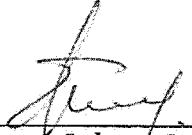
euro

Izdevumu klasifikāciju kodi atbilstoši ekonomiskajām kategorijām	Izdevumu klasifikāciju kodu atbilstoši ekonomiskajām kategorijām nosaukums	Plāns	Izpilde	Starpība*
1	2	3	4	5=3-4
1000-9000	Izdevumi - kopā	900	900	
1000-4000; 6000-7000	Uzturēšanas izdevumi	900	900	
1000-2000	Kartejie izdevumi	900	900	
1000	Atlīdzība	900	900	
2000	Preces un pakalpojumi			
3000	Subsīdijas un dotācijas un sociālie pabalsti			
7100-7500	Uzturēšanas izdevumu transferti			
7310	Valsts budžeta uzturēšanas izdevumu transferti pašvaldībām noteiktam mērķim			
7350	Valsts budžeta transferti valsts budžeta daļēji finansētām atvasinātām publiskām personām un budžeta nefinansētām iestādēm noteiktam mērķim			
5000; 9000	Kapitālie izdevumi			
utt.				

* Starpības pamatojums	
------------------------	--

Ministrijas vai citas  
centrālās valsts iestādes  
vadītājs:

Direktore Edīte Bērziņa

  
(amats, vārds, uzvārds, paraksts)

Sagatavotājs: galvenā speciāliste Inga Vigdorčika  
(amats, vārds, uzvārds)

Tālrunis: 29417419

E-pasts: inga.vigdorcika@gmail.com