

**Pārskats par
Latvijas valsts simtgades pasākumu plāna 2017.–2021. gadam
īstenošanai piešķirtā valsts budžeta finansējuma
izlietojumu 2017. gadā**

**Izglītības un zinātnes ministrija sadarbībā ar biedrību
“NEXT”**

(ministrijas vai citas centrālās valsts iestādes nosaukums)
Projekts “TU.ESI.LV” (100 stāsti par jauniem cilvēkiem
Latvijā)

(pasākuma nosaukums un pilnais norises laiks)

I. Pasākuma saturiskais pārskats

1. Pasākuma mērķis	<ul style="list-style-type: none">• <i>Veicināt piederības apziņu Latvijai.</i>• <i>Radīt interesi un motivāciju līdzdarboties sava novada, pilsētas un valsts dzīvē.</i>• <i>Popularizēt Latvijas simtgadi un jaunos cilvēkus kā resursu Latvijas tagadnes un nākotnes veidošanā.</i>
2. Īstenoto aktivitāšu apraksts un laika grafiks	<p><i>Latvijas simtgades projekts “TUESI.LV” rada video stāstus par jauniem un iedvesmojošiem cilvēkiem dažādās Latvijas vietās, kuri ar savu darbu un piemēru veido labāku Latviju.</i></p> <p><i>Projekta īstenošanu iecere ir uzdāvināt Latvijai 100. dzimšanas dienā 100 iedvesmas stāstus par jauniem cilvēkiem Latvijas reģionos.</i></p> <p><i>Lai sasniegtu izvirzīto mērķi, 2017. gadā tika izveidoti 30 TUESI.LV video stāsti par jauniem cilvēkiem Latvijas reģionos, sagatvoti 30 video stāstu tulkojumi svešvalodās, kā arī sagatavots TUESI.LV stāstu žurnāls.</i></p> <p><i>Projekta ietvaros 2017. gada laikā ir īstenotas sekojošas aktīvātes:</i></p> <ol style="list-style-type: none">1. <i>Potenciālo TUESI.LV iedvesmas video stāstu varoņu apzināšana visos Latvijas reģionos (sadarbībā ar “NEXT” reģionālajiem partneriem, jaunatnes lietu speciālistiem un pašvaldībām);</i>2. <i>30 TUESI.LV iedvesmas video stāstu par jauniem cilvēkiem Latvijas reģionos sagatavošana (filmēšana, intervijas, fotosesijas, apstrāde, montēšana);</i>3. <i>Sagatavoto iedvesmas video stāstu publicēšana un popularizēšana (www.tuesi.lv, sociālie tīkli internetā, partneru kanāli, mediji u.c.);</i>4. <i>30 video stāstu tuklošana un subtitru veidošana angļu,</i>

	<p>krievu, franču un ķīniešu valodā;</p> <p>5. TUESI.LV iedvesmas stāstu žurnāla izdošana un izplatīšana (sadarbībā ar žurnāla "IR" redakciju).</p>		
<p>3. Pasākuma mērķauditorija (t. sk. plānotās iedzīvotāju grupas, sasniegto iedzīvotāju skaits (tiešā un netiešā mērķauditorija), iespēja līdzdarboties un (vai) sniegt atgriezenisko saiti, daudzveidīgu pieejamības aspektu nodrošināšana utt.)</p>	<p>Projektam ir divas galvenās mērķgrupas:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Latvijas jaunieši no 13 līdz 25 gadiem (aptuveni 300 000); • Latvijas iedzīvotāji (gan Latvijā, gan ārvalstīs dzīvojošie – aptuveni 2 000 000). <p>Projekta īstenošanas laikā ir sasniegtas sekojošas mērķauditorijas:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Aptuveni 700 000 sociālo tīklu lietotāju gan Latvijā, gan ārvalstīs, kuri skatījušies TUESI.LV video, dalījušies ar TUESI.LV video stāstiem un redzējuši TUESI.LV video stāstus savos profilos; • 7000 žurnāla "IR" abonentu, kuri saņēmuši TUESI.LV stāstu žurnālu; • Visu Latvijas bibliotēku apmeklētāji, kuriem ir iespēja lasīt bibliotēkām piegādāto TUESI.LV stāstu žurnālu. 		
<p>4. Sadarbības partneri (t. sk. reģionu, pilsoniskās sabiedrības u. c. pārstāvji)</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Izglītības un zinātnes ministrija; • Žurnāls "IR"; • Latvijas valsts simtgades birojs; • Latvijas Institūts; • Pašvaldību jaunatnes lietu speciālisti; • Vietējās rīcības grupas (LEADER programmas īstenošanā); • "IDEJU MĀJA" (jauniešu māja Aizputē). 		
<p>5. Pasākumu rezultātu ilgtspēja/paliekošā vērtība</p>	<p>Kvalitatīvie rezultāti</p> <ul style="list-style-type: none"> • Veicināta Latvijas iedzīvotāju piederības apziņa savam novadam un Latvijai; • Radīta interese un motivācija līdzdarboties sava novada, pilsētas un valsts dzīvē; • Popularizēta Latvijas simtgade un jauni cilvēki kā resurss Latvijas tagadnes un nākotnes veidošanā; • Popularizēts Latvijas tēls caur iedvesmojošiem un aktīviem jauniem cilvēkiem, kuri ar savu darbu un piemēru veido labāku Latviju; • Popularizēts Latvijas tēls dažādās svešvalodās runājošo cilvēku vidū ārvalstīs. 	<p>Kvantitatīvie rezultāti</p> <ul style="list-style-type: none"> • Sagatvoti un publicēti 30 iedvesmojoši video stāsti par jauniem cilvēkiem no dažādām Latvijas vietām; • Sasniegti ~250 000 publicēto video skatījumu dažādos sociālajos tīklos, ~35 000 TUESI.LV vietnes skatījumu, kā arī ~3500 reižu lietotāji dalījušies ar publicētajiem TUESI.LV video stāstiem; • Sagatavots un izplatīts "IR" redakcijas veidots TUESI.LV iedvesmas stāstu žurnāls, kas aptver 30 stāstus; • Sagatvotas 30 preses relīzes un publicētas ~50 publikācijas 	

		nacionālā un vietējā līmeņa medijos, kā arī dažādu organizāciju un pašvaldību mājas lapās.
6. Pasākuma publicitāte (t. sk. iespieddarbu, reklāmu, publisko paziņojumu izvietošana, piemēram, tīmekļvietnes adrese, laikraksta, mediju, raidījuma nosaukums utt.)	<p><i>Projekta ietvaros izveidoto TUESI.LV iedvesmas video stāstu publicitāte ir nodrošināta sekojošos kanālos:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • <i>TUESI.LV mājas lapā www.tuesi.lv ;</i> • <i>TUESI.LV sociālo tīklu kontos (Youtube.com, Facebook.com, Draugiem.lv, Twitter.com, Instagram.com);</i> • <i>Žurnāla “IR” interneta versijā www.ir.lv ;</i> • <i>Izglītības un zinātnes ministrijas portālā www.jaunatneslietas.lv ;</i> • <i>Latvijas simtgades interneta platformā www.lv100.lv</i> • <i>Latvijas Institūta sociālo tīklu kontos “If you like Latvia, Latvia likes you” un “Kaut kas mīļš no Latvijas”;</i> • <i>30 stāsti apkopoti īpašā žurnāla “IR” redakcijas sagatavotā publikācijā, kas izplatīta visiem žurnāla “IR” abonentiem un elektroniski pieejama žurnāla “IR” interneta versijā www.ir.lv, kā arī Latvijas simtgades interneta platformā www.lv100.lv ;</i> • <i>Par katru publicēto video stāstu ir sagatavota preses relīze un izsūtīta reģionālajiem un nacionālajiem medijiem.</i> 	
7. Cita informācija, kas bija būtiska pasākuma īstenošanā	<p><i>Projekta īstenošanu iecere ir uzdāvināt Latvijai 100.dzimšanas dienā 100 iedvesmas stāstus par jauniem cilvēkiem Latvijas reģionos, tādēļ projekts tiek turpināts 2018. un 2019. gadā.</i></p>	

II. Pasākuma īstenošanas finansiālie rādītāji

euro

Izdevumu klasifikācijas kodi atbilstoši ekonomiskajām kategorijām	Izdevumu klasifikācijas kodu nosaukums atbilstoši ekonomiskajām kategorijām	Plāns	Izpilde	Starpība*
1	2	3	4	5 = 3 – 4
1000–9000	Izdevumi - kopā	38200	38200	0
1000–4000; 6000–7000	Uzturēšanas izdevumi			
1000–2000	Kārtējie izdevumi			
1000	Atlīdzība			
2000	Preces un pakalpojumi	38200	38200	0
3000	Subsīdijas, dotācijas un sociālie pabalsti			
7100–7500	Uzturēšanas izdevumu transferti			
7310	Valsts budžeta uzturēšanas izdevumu transferti pašvaldībām noteiktam mērķim			
7350	Valsts budžeta transferti valsts budžeta daļēji finansētām atvasinātām publiskām personām un budžeta nefinansētām iestādēm noteiktam mērķim			
5000; 9000	Kapitālie izdevumi			

utt.				
------	--	--	--	--

<i>* Starpības pamatojums</i>	
-------------------------------	--

Ministrijas vai citas centrālās Valsts sekretāre Līga Lejiņa
valsts iestādes vadītājs

_____ (amats, vārds, uzvārds, paraksts)

Sagatavotājs Aija Riba, Politikas iniciatīvu un attīstības departamenta direktora vietniece
jaunatnes jomā

_____ (amats, vārds, uzvārds)

Tālrunis +371 67047906

E-pasts aija.riba@izm.gov.lv

Sagatavotājs Vilis Brūveris, projekta "TU.ESI.LV" vadītājs

_____ (amats, vārds, uzvārds)

Tālrunis 26132223

E-pasts vilis.bruveris@gmail.com