

**Pārskats par  
Latvijas valsts simtgades pasākumu plāna 2017. – 2021.gadam  
īstenošanai piešķirtā valsts budžeta finansējuma  
izlietojumu 2017. gadā**

**Kultūras ministrija**

*Ministrijas vai citas centrālās valsts iestādes nosaukums*

**Latvijas valsts simtgades svinību komunikācijas un  
digitālās komunikācijas nodrošināšana, komunikācijas  
akcentu (kampaņu) īstenošana, iesaistes un līdzdalības  
mehānismu īstenošana, informācijas skaidrošana,  
simtgades pasākumu publicitāte (mērķauditorija -  
Latvija, tautieši ārvalstīs).**

*Pasākuma nosaukums un pilnais norises laiks*

**I. Pasākuma saturiskais pārskats**

<b>1. Pasākuma mērķis</b>	Šī pasākuma mērķis ir nodrošināt Latvijas valsts simtgades programmas virskomunikāciju, t.sk. Latvijas valsts simtgades nacionāla līmeņa notikumu publicitāti, iesaistes un līdzdalības aktivitātes, informācijas pieejamību tiešsaistē un dažāda veida medijos. Tāpat pasākuma ietvaros tiek pilnveidots Latvijas valsts simtgades pasākumu digitālais kalendārs, attīstīta digitālā platformu latviešu un angļu valodās, nodrošināta starptautiskās programmas komunikācija, īstenota piederības zīmes pieejamība un atbilstošu izmantošanu Latvijā un ārvalstīs.
<b>2. Īstenoto aktivitāšu apraksts un laika grafiks</b>	Nodrošināta Latvijas valsts simtgades Nacionālā plāna norišu virskomunikācija, arvien papildināts simtgades norišu digitālais kalendārs, kopumā veidojot daudzveidīgu un daudznozaru piedāvājumu programmā. Tai skaitā nodrošināta simtgades programmas atklāšana ar vairākām norisēm - akcija „Apskauj Latviju”, Latvijas neatkarības atjaunošanai veltītie Baltā galdauta svētki ar plašu sabiedrības iesaisti (vairāk nekā 200 publiski pasākumi visā pasaulē) un Latgales kongresa simtgadei veltīti pasākumi. Latvijas valsts simtgades programmas atklāšanā piedalījušies teju 600 000 cilvēku.  Latvijas valsts simtgades programmai izveidots ielūguma video vairākās valodās, īstenota 4. maija komunikācijas kampaņa, īstenota iesaistes kampaņa „LV100 dīžošanās” apzinot un kartējot Latvijas dižkokus, turpināta iesaistes akcija „Simtgades burtnieks” un Latvijas valsts simtgades mājaslapā apkopojot un piedāvājot citas, vairāk nekā 10 iesaistes akcijas.

	<p>Kopumā programmā būtiski papildinājies plānoto norišu skaits, tostarp vairāki desmiti saplānotu pasākumu diasporā, publiskās diplomātijas pasākumi u.c.</p> <p>2017. gadā nodrošināta iespēja uzņēmējiem un sabiedriskajiem partneriem pieteikties un izmantot Latvijas valsts simtgades piederības zīmi, vairāk nekā 170 uzņēmēji pieteikušies tās lietošanai komunikācijā un jaunu produktu ražošanā. Tāpat sadarbībā ar Ārlietu ministriju nodrošināta Latvijas valsts simtgades piederības zīmes pieejamība svešvalodās. Gada laikā 12 valstīs turpināts projekts „Latvijas karoga ceļš”, apvienojot un saliedējot Latvijas diasporu.</p> <p>Nodrošināti izdevumi par simtgades tematiku un citi vizuālās identitātes materiāli plašai lietošanai. Atklāts Latvijas valsts simtgades informācijas centrs.</p> <p>Plašākā komunikācija nodrošināta Latvijas valsts simtgades programmas atklāšanas pasākumu ciklam – akcijai „Apskauj Latviju”, Latvijas neatkarības atjaunošanai veltītajiem Baltā galdauta svētkiem un Latgales kongresa simtgadei, kā arī Latviešu Pagaidu nacionālās padomes sanāksšanas simtgadei Valkā, 2017. gada decembrī.</p> <p>Kopumā sasniegta plaša auditorija un kā liecina ziņu aģentūras LETA aplēse, 2017. gadā Latvijas valsts simtgadei nacionālajos un reģionālajos plašsaziņas līdzekļos pieminēta 14 tūkstošu reižu.</p>
<p><b>3. Pasākuma mērķauditorija</b> (t.sk. plānotās iedzīvotāju grupas, sasniegto iedzīvotāju skaits (tiešā un netiešā mērķauditorija), iespēja līdzdarboties un/vai sniegt atgriezenisko saiti, daudzveidīgu pieejamības aspektu nodrošināšana utt.)</p>	<p>Valsts pārvaldes un pašvaldību iestādes, nevalstiskas organizācijas, Latvijas un ārvalstu vēstniecības un diplomātiskais korpuss, uzņēmēji un to asociācijas, dažādu nozaru asociācijas un profesionāļi, mediji, interešu kopienas Latvijā un diasporā, plaša sabiedrība – ikviens interesents. Ar digitālās platformas, iesaistes aktivitāšu un simtgades notikumu starpniecību tiek uzturēta regulāra informācijas apmaiņa un atgriezeniskā saite starp svinību programmas organizatoriem un plašu sabiedrību. Ik gadu tiek nodrošināts finansiāls atbalsts sabiedrības iniciatīvām, izveidotas ērtas sistēmas uzņēmējiem un organizācijām gan pasākumu pieteikšanai kalendārā, gan Latvijas valsts simtgades piederības zīmes lietošanai.</p>
<p><b>4. Sadarbības partneri</b> (t.sk. reģionu, pilsoniskās sabiedrības u.c. pārstāvji)</p>	<p>Valsts pārvaldes un pašvaldību iestādes, nevalstiskas organizācijas, reģionu pilsoniskās sabiedrības un kopienu pārstāvji, Latvijas un ārvalstu vēstniecības, uzņēmēji, nozaru asociācijas un profesionāļi, starptautiskas organizācijas.</p>
<p><b>5. Pasākumu rezultātu ilgtspēja /paliekošā vērtība</b></p>	<p>Latvijas valsts simtgades programmas izstrādes mērķis ir nodrošināt arī programmas ilgtspēju – veidot tādas aktivitātes, kas rada paliekošas vērtības vai ilgtspējīgu efektu. Papildus piederības sajūtas, saliedētības un izzīņas par Latvijas vēsturi stiprināšanai, simtgades programma rada arī tādas nākamajām paaudzēm paliekošas vērtības kā grāmatas, pastmarkas, monētas, Nacionālā enciklopēdija, 16 īpašas Latvijas filmas Latvijas simtgadei,</p>

	<p>programmu ikvienam Latvijas skolēnam „Latvijas skolas soma”, jaunu ozolu audze apkārt Latvijas robežai, jaundarbi visās kultūras jomās, jaunas un papildinātas patstāvīgās ekspozīcijas un izstādes Latvijas muzejos un mantojuma institūcijās, īpaši veltījumi un izziņas pasākumi Latvijas kultūrvēsturisko reģionu vērtībām, notikumiem un personībām, jauni kultūrvēsturiski tūrisma maršruti un pakalpojumi, vides sakopšanas un citi labi darbi Latvijai, īpaši iesaistot jauniešus, jaunas izzinošas un saliedējošas tradīcijas, piemēram, Baltā galdauta svētki, godinot Latvijas Neatkarības deklarācijas dienu u.c.</p>
<p><b>6. Pasākuma publicitāte</b> (t.sk. iespieddarbu, reklāmu, publisko paziņojumu izvietošana <i>(piemēram, tīmekļa vietnes adrese, laikraksta, mediju, raidījuma nosaukums utt.)</i>)</p>	<p>Tiek īstenots Latvijas valsts simtgades komunikācijas plāns un publicitātes aktivitāšu plāns, kā ietvaros cieši sadarbojas gan valsts pārvaldes komunikatoru grupa, Latvijas valsts simtgades novadu koordinatori, komunikācijas speciālisti un mediji atsevišķu nacionālas nozīmes notikumu plānošanas darba grupās. Liela daļa semināru, konferenču un publisku pasākumu tiek raidītas tiešraidē <a href="http://www.LV100.lv">www.LV100.lv</a>, LETA vai <a href="http://www.lsm.lv">www.lsm.lv</a> platformās.</p> <p>Latvijas valsts simtgades programmas aktualitātēm var sekot līdzī digitālajā platformā <a href="http://www.LV100.lv">www.LV100.lv</a>, tajā ir atrodamas gan galerijas, gan preses relīzes. LV100 YouTube kanālā ir atrodami dažādi video sižeti nacionālajās un reģionālajās televīzijās.</p>
<p><b>7. Cita informācija</b> <i>(kas bija būtiska pasākuma īstenošanā)</i></p>	<p>Latvijas valsts simtgades programma ir apjomīgs norišu kopums, ko veido gan valsts pārvaldes institūcijas, nevalstiskas organizācijas un sabiedrības kopienu grupas, uzņēmēji un ikviens interesents. Atbilstoši pastāv dažādi komunikāciju līmeņi un virzieni, mērķauditorijas un informācijas kanāli.</p> <p>Latvijas valsts simtgades komunikācijas pasākumu galvenie mērķi:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Valstiskuma apliecināšana – cilvēks jūtas piederīgs valstij, nevis tikai zemei;</li> <li>2. Pozitīvās kolektīvās atmiņas aktualizēšana un stiprināšana – gan sajūtu līmenī, gan racionālo argumentu līmenī;</li> <li>3. Atbalsta ar darbībām (gatavība darboties organizētā vai pašorganizētā aktivitātē), pozitīva pasīva atbalsta (sociālo tīklu aktivitātes) un neitrāla atbalsta veicināšana;</li> <li>4. Individīda kā vērtības izcelšana;</li> <li>5. Akcentēt Latvijas valsts simtgades programmas un rezultātu ilgtspēju;</li> <li>6. Sniedzot informāciju plašai sabiedrībai un iesaistot dažādus partnerus, panākams multiplicējošs informācijas aprites efekts.</li> </ol> <p>Latvijas valsts simtgades komunikācija tiek īstenota, izmantojot šos principus.</p>

## II. Pasākuma īstenošanas finansiālie rādītāji

euro

Izdevumu klasifikāciju kodi atbilstoši	Izdevumu klasifikāciju kodu atbilstoši ekonomiskajām kategorijām nosaukums	Plāns	Izpilde	Starpība*
--	--	-------	---------	-----------

ekonomiskajām kategorijām				
1	2	3	4	5=3-4
<b>1000-9000</b>	<b>Izdevumi - kopā</b>	<b>103 000</b>	<b>76 229</b>	<b>26 771</b>
<b>1000-4000; 6000-7000</b>	<b>Uzturēšanas izdevumi</b>	<b>103 000</b>	<b>76 229</b>	<b>26 771</b>
<b>1000-2000</b>	<b>Kārtējie izdevumi</b>	<b>75 385</b>	<b>56 229</b>	<b>19 156</b>
1000	Atlīdzība	6 455	0	6 455
2000	Preces un pakalpojumi	68 930	56 229	12 701
3000	Subsīdijas un dotācijas un sociālie pabalsti	27 615	20 000	7 615
7100-7500	Uzturēšanas izdevumu transferti			
7310	Valsts budžeta uzturēšanas izdevumu transferti pašvaldībām noteiktam mērķim			
7350	Valsts budžeta transferti valsts budžeta daļēji finansētām atvasinātām publiskām personām un budžeta nefinansētām iestādēm noteiktam mērķim			
<b>5000; 9000</b>	<b>Kapitālie izdevumi</b>			
utt.				

<b>* Starpības pamatojums</b>	Projektā paredzētā funkcija tika nodrošināta ar mazāku finansējumu nekā sākotnēji tika plānots.
-------------------------------	---

Ministrijas vai citas centrālās valsts iestādes vadītājs:

\_\_\_\_\_ (amats, vārds, uzvārds, paraksts)

Sagatavotājs: Latvijas valsts simtgades biroja sabiedrisko attiecību speciāliste  
Linda Pastare

\_\_\_\_\_ (amats, vārds, uzvārds)

Tālrunis: 67 330 339

E-pasts: Linda.Pastare@km.gov.lv