

**Pārskats par  
Latvijas valsts simtgades pasākumu plāna 2017. – 2021.gadam  
īstenošanai piešķirtā valsts budžeta finansējuma  
izlietojumu 2017. gadā**

**Kim?**

*Ministrijas vai citas centrālās valsts iestādes nosaukums*

**Latvijas valsts simtgades atzīmēšana: vizuālās mākslas  
prezentācija 2017., 2018. un 2019. gadā**

*Pasākuma nosaukums un pilnais norises laiks*

**I. Pasākuma saturiskais pārskats**

<b>1. Pasākuma mērķis</b>	<p>Projekts nr.1.</p> <p>13. Baltijas Triennāles prezentācijas pasākums “Bastardu balsis”, Londona, Lielbritānija</p> <p>“Bastardu balsis” tika organizēts ar mērķi starptautiskā mērogā popularizēt gan Baltijas triennāles projektu, gan Baltijas valstis un to saliedētību un sadarbību, ko organizatori uzskata par jo īpaši nozīmīgu šajā gadā, kad visas trīs valstis - Latvija, Lietuva un Igaunija - atzīmē pastāvēšanas simto gadadienu.</p> <p>Prezentācijas pasākums norisinājās "South London Gallery" un turpināja aizsākto BT13 "Prelūdiju", kas noritēja 2017. gada septembrī Viļņas laikmetīgās mākslas centrā. Triennāles prezentācijas pasākums noritēja ar mērķi, vakarā, kas pildīts ar dzejas lasījumiem, dinamiskām sarunām un performancēm, izziņot šī gada Baltijas triennāles mākslinieku sarakstu.</p> <p>Projekts nr.2.</p> <p>Mākslinieces Dafnas Maimonas izstāde “Ģimenes bizness”, Somijā, Helsinkos tika organizēta ar mērķi turpināt pasākumu izstāžu un performanču sēriju, kuru aizsāka autobiogrāfisks un mikro-vēsturisks pētījums, kas atskatījās uz Somijas pirmo kebabu un falafelu restorānu <i>Orient Express</i>, kuru atvēra mākslinieces ebreju tēvs 1985. gadā.</p> <p>Projekts tika īstenots ar mērķi pēc iespējas plašāk vēstīt par Latvijas devumu pasaulē, celt Latvijas valsts un uzņēmēju starptautisko konkurētspēju. Savos darbos māksliniece stāsta sabiedrības augšanas un kopā būšanas pieredzi, kas būtiska Baltijas jūras reģiona, Eiropas un pasaules kontekstā, tādējādi ietverot sevī kultūras, ekonomisko un politisko dimensiju.</p>
<b>2. Īstenoto aktivitāšu apraksts un laika grafiks</b>	<p>Projekts nr.1.</p> <p>Londonas pasākums un otrā triennāles sadaļa tika organizēta kā vakars ar</p>

	<p>mūziku, tai mijoties ar performancēm un lasījumiem. Pasākums sākās ar preses konferenci - prezentāciju, kurā projekta komisāri (visas trīs organizējošās puses) kopā ar kuratoriem prezentēja 13. Baltijas Triennāli visiem apmeklētājiem, t.sk. medijiem un tautiešiem ārvalstīs.</p> <p>Vakars turpinājās ar paneļa sarunu, kuru vadīja zinātnieks Kadence Kinsijs (Cadence Kinsey) apskatot jēdzienus, kas tiek saistīti ar piederību - dzimums, sabiedrības slāņi, rase, kultūras mantojums, pasākumu turpināja starptautiski un Baltijas performanču mākslinieki - Egle Budvītīte (Egle Budvytyte), Kārlis Vērdiņš, Ieva Rojūtē, Mari Trallu (Mare Tralla) un Livas Vinteras (Liv Winter) performatīvs lasījums, Šarlota Beilija-Borga, (Carlotta Bailly-Borg) un Gaja Fugaza (Gaia Fugazza), Ādama Kristensena( Adam Christensen ), un Marikiscrycryc performance.</p> <p>Projekts nr.2.</p> <p>Izstāde “Ģimenes bizness” bija apskatāma Helsinku mākslas telpā SIC no š.g. 3.februāra līdz 4.martam un pēc tās noslēguma izstāde ceļoja uz Rīgu un ar nosaukumu “Ģimenes bizness: strāvas pārrāvums” bija apskatāma Kim? Laikmetīgās mākslas centra telpās no 2018. g. 20.aprīļa līdz 20.maijam.</p> <p>Kim? Laikmetīgās mākslas centrā tika atklāta Dafnas Maimonas jaunradīta performance “Strāvas pārrāvums”, kurā piedalījās četri Rīgā uzmeklēti amatieraktieri, katrs izspēlējot savu tēlu kafējnīcā “Orient Express”. Performance tika pirmo reizi prezentēta atklāšanas pasākumā, pēc kura tā tika atkārtota vēl divas reizes. Mākslinieks Kaspars Groševs performancei komponēja skaņu celiņu, un performance tika iemūžināta arī video filmā, kas paredz projekta ilgtspējību un attīstību nākamajā gadā.</p>
<p><b>3. Pasākuma mērķauditorija</b> (t. sk. plānotās iedzīvotāju grupas, sasniegto iedzīvotāju skaits (tiešā un netiešā mērķauditorija), iespēja līdzdarboties un/vai sniegt atgriezenisko saiti, daudzveidīgu pieejamības aspektu nodrošināšana utt.)</p>	<p>Projekts nr.1.</p> <p>13. Baltijas Triennāles prezentācijas pasākums “Bastardu balsis”, Londona, Lielbritānija</p> <p>Ārpus regulārās Kim? auditorijas, kas aptver plašu mākslas profesionāļu un neprofesionāļu loku dažādās vecuma grupās, par šī projekta mērķauditoriju iedalītas šādas auditorijas grupas:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● Latvijas un starptautiskie laikmetīgās mākslas profesionāļi;</li> <li>● Baltijas ārvalstu viesi;</li> <li>● Starptautiskie mākslas mediji un vietējie mediji;</li> <li>● Mākslas un kultūras interesenti - kultūras pasākumu apmeklētāji.</li> <li>● Izglītības iestādes.</li> </ul> <p>Projekts nr. 2.</p> <p>Ārpus regulārās Kim? un mākslas telpas SIC auditorijas, kas aptver plašu mākslas profesionāļu un neprofesionāļu loku dažādās vecuma grupās, par šī projekta mērķauditoriju iedalītas šādas auditorijas grupas:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● Somijas iedzīvotāji un Helsinku pilsētas viesi;</li> <li>● Laikmetīgās mākslas profesionāļi;</li> <li>● Pilsētas ārvalstu viesi;</li> <li>● Starptautiskie mākslas mediji un vietējie mediji;</li> <li>● Mākslas un kultūras interesenti - kultūras pasākumu apmeklētāji;</li> <li>● Izglītības iestādes.</li> </ul> <p>Ar šiem projektiem, Kim? Laikmetīgās mākslas centrs cer veicināt biežāku šādu sadarbību rašanos starp Latvijas un ārvalstu māksliniekiem un cer, ka tas mudinās <b>Latvijas laikmetīgās mākslas profesionāļus</b> savu radošo</p>

	<p>darbību internacionalizēt, kā arī piedāvā Latvijas laikmetīgās mākslas profesionāļiem nonākt ilgtermiņīgā dialogā ar starptautiskiem kuratoriem, galeriju pārstāvjiem un māksliniekiem.</p> <p>Vienlaicīgi lielu daļu no Kim? apmeklētāju loka sastāda <b>pilsētas ārvalstu viesi</b>, kuriem centra apmeklējums rada iespaidu par Latvijas laikmetīgās mākslas norisēm un konkurētspēju. Šo auditorijas daļu plānots sasniegt, izplatot Rīgas tūristu gidos informāciju par izstādēm, kā arī izplatot izstāžu programmas auditorijas biežāk apmeklētajās vietās (kafejnīcas, viesnīcas utml.)</p> <p>Šo projektu būtiska mērķauditorija ir <b>starptautiski mākslas mediji</b>, kuru sasniegšanai tiks izmantoti vairāki kanāli - tiem tiks izsūtītas izstāžu skatu fotogrāfijas un informācija par izstādēm izstāžu pirmajā nedēļā. Starp šiem medijiem minami: <i>Mousse Magazine, Frieze Magazine, Art Viewer, Contemporary Art Daily, ArtForum, SZUM, Flash Art</i> u.c.</p> <p>Vienlaicīgi vairāki šo mediju pārstāvji tiks aicināti vizītē uz Rīgu, lai apskatītu izstādes klātienē, kā rezultātā iespējami izstāžu apskati kādā no šiem medijiem. Šo mediju vizītes tiek organizētas sadarbībā ar avio kompāniju <i>airBaltic</i>.</p> <p>Par vienu no svarīgākajām mērķauditorijām šajos projektos Kim? centrs izvirzījis arī auditorijas daļu - <b>mākslas interesentus</b>, kuri seko līdzī kultūras jaunumiem un apmeklē vizuālās mākslas izstādes. Šī grupa tiek informēta par projektiem un to aktualitātēm, izmantojot ziņu portālu un sociālo mediju kanālus (Kim? kopējā auditorija sociālajos medijos sasniedz 15 000 sekotāju)</p> <p>Līdz ar 2018. gada izglītības programmu par vienu no būtiskākajām mērķauditorijām tiek izvirzītas <b>izglītības iestādes - bērnodarzi, pamatskolas, vidusskolas</b>. Šīs auditorijas grupas tiek sasniegtas tās personīgi uzrunājot un aicinot uz bezmaksas tūrēm izstādēs. Pirmsskolas izglītības iestāžu audzēkņiem papildus tūrei tiek piedāvāts piedalīties radošajā darbnīcā izglītības programmas ietvaros. Kim? līdz šim izveidojis sadarbības ar vairāk nekā 15 izglītības iestādēm Rīgā un tās reģionā.</p> <p>Svarīgi: Kim? mērķauditorijā ietilpst visu tautību, rasu, politisko un reliģisko pārliecību pārstāvji.</p>
<p><b>4. Sadarbības partneri</b> (t.sk. reģionu, pilsoniskās sabiedrības u.c. pārstāvji)</p>	<p>Projekts nr.1</p> <p>Viļņas laikmetīgās mākslas centrs (CAC, Viļņa) Igaunijas laikmetīgās mākslas centrs (CCA, Tallina)</p> <p>Projekts nr.2.</p> <p>Helsinku mākslas telpa <i>SIC Space</i> Laikmetīgās mākslas galerija Berlīnē <i>Galerie Wedding</i> Mākslas organizācija <i>Lilith Performance Studio</i></p>
<p><b>5. Pasākumu rezultātu ilgtermiņīgā /paliekošā vērtība</b></p>	<p>Projekts nr.2</p> <p>Pasākums popularizē vienu no senākajiem (ieviests 1979. gadā) un lielākajiem cikliskajiem laikmetīgās mākslas notikumiem reģionā, kura pārstāv nonkonformistiskas pozīcijas un laika gaitā ir izaugusi par visā Ziemeļeiropā nozīmīgu starptautisku notikumu. Tajā pašā laikā aktualizējot daudzas sabiedrībā ļoti būtiskas tēmas, kā dažādas sabiedrības kārtas, dzimums, rase, ķermeņu invaliditātes, feminisms, vēlmju dekolonizēšana un citas, kas cenšas sniegties pāri fiksētajam identitātes jēdzienam un pieņemt piederības jēdziena mainīgo dabu, uzdodot jautājumu, kur un kā mēs iedēramies un esam piederīgi?</p> <p>Baltijas Triennāles centrā ir Baltijas reģiona laikmetīgo mākslinieku darbu</p>

	<p>popularizēšana un jaunāko tendenču laikmetīgajā mākslā prezentēšana. Kā arī šis projekts viecina latviešu mākslinieku un mākslas profesionāļu starptautisku pieredžu apmaiņu un sadarbību.</p> <p>Projekts nr.2</p> <p>Projekts tika īstenots Latvijas valsts simtgades programmas ietvaros, un bija nozīmīga iespēja plaši vēstīt par Latvijas devumu pasaulē, celt Latvijas valsts un uzņēmēju starptautisko konkurētspēju. Starptautiskā programma ārpus Latvijas sevī ietver kultūras, ekonomisko un politisko dimensiju. Savos darbos māksliniece stāsta sabiedrības augšanas un kopā būšanas pieredzi, kas būtiska Baltijas jūras reģiona, Eiropas un pasaules kontekstā. Kā arī projekts ilgtermiņā veicina sadarbību starp Latvijas un ārvalstu māksliniekiem un mākslas profesionāļiem.</p> <p>Reprezentējot Latvijas mākslu Eiropā, tiek stiprināta Latvijas prezidentūras ES Padomē kultūras programmā īstenotā Kim? starptautiskā darbība.</p>
<p><b>6. Pasākuma publicitāte</b> (t.sk. iespieddarbu, reklāmu, publisko paziņojumu izvietošana (piemēram, vietnes, laikraksta, raidījuma utt.) <i>tīmekļa adrese, mediju, nosaukums</i>)</p>	<p>Projekts nr.1.</p> <p>13. Baltijas Triennāles prezentācijas pasākums “Bastardu balsis”, Londona, Lielbritānija</p> <p>BT13 publicitātes aktivitāšu programma tiek veidota ciešā sadarbībā starp visām trim partnerorganizācijām, un tā tiek plānota gan lokālā mērogā, lai katrā no valstīm sasniegtu iespējami lielu vietējo iedzīvotāju auditoriju, gan arī starptautiskā mērogā, lai šis vērienīgais simtgades svinību programmas notikums izskanētu arī pasaulē. Visos projekta publicitātes materiālos ir iekļauts Latvijas valsts simtgades programmas logo un/vai atsauce tekstā.</p> <p>Pirms ikviena projekta pasākuma tiek izsūtītas preses relīzes medijiem, vēstkopas ziņas organizatoru institūciju jaunumu abonementiem un veikta aktīva komunikācija sociālajos medijos, ar kuru starpniecību iespējams sasniegt plašu starptautiskas auditorijas loku.</p> <p>Efektīvai informācijas aprites nodrošināšanai, BT13 ir izveidota <u>mājaslapa <a href="http://www.baltictriennial13.org">www.baltictriennial13.org</a></u>, kurā ir pieejama informācija par projektu, tā organizatoriem, māksliniecišķā satura veidotājiem, kā arī praktiska informācija par izstāžu norises vietām un laikiem. Tāpat izveidoti patstāvīgi BT13 konti <u>sociālajos portālos Facebook</u> (vairāk kā 1’200 sekotāju) un <u>Instagram</u> (vairāk kā 2’500 sekotāju), kuros tiek publiskota aktuālākā ziņas par BT13 notikumiem un ar to dalībniekiem saistīta informācija. Aktuālā informācija un saites uz BT13 mājaslapu atrodamas arī visu trīs partnerorganizāciju mājaslapās un sociālajos tīklos.</p> <p>Līdz ar pirmās BT13 izstādes atklāšanu tika publicēts <u>triennāles katalogs</u> angļu valodā, kurā apkopoti kuratoru komandas teksti, kas stāsta par katru no BT13 daļām: ievadošajiem pasākumiem Viļņā un Londonā, katru no izstādām, kuras tiek realizētas Baltijas valstu galvaspilsētās. Tāpat katalogā ir kuratoru un publikācijas sastādīšanai pieaicinātu mākslas tekstu autoru veidoti apraksti par katru no BT13 māksliniekiem un viņu darbu ilustrācijas. Katalogs kalpo ne tikai kā informatīvs materiāls, bet pilda arī arhīva funkciju un nodrošina, ka pēc BT13 noslēguma šī gada nogalē paliks izdevums, kurā par šo vērienīgo projektu varēs lasīt arī nākamās paaudzes. Katalogs izdots sadarbībā ar CURA BOOKS izdevniecību Romā.</p> <p>Projekta atspoguļojums medijos (izlase)</p>

<i>Formāts</i>	<i>Raksta/sīžeta nosaukums</i>	<i>Autors</i>	<i>Datums</i>	<i>Medijs</i>	<i>Saite</i>
Reportāža	"Prelude" to the Baltic Triennial 13 at Contemporary Art Center (CAC) / Vilnius		2017	Daily Lazy	<a href="http://www.daily-lazy.com/2017/10/prelude-to-baltic-triennial-13-at-cac.html">http://www.daily-lazy.com/2017/10/prelude-to-baltic-triennial-13-at-cac.html</a>
Raksts	VINCENT HONORÉ TO CURATE 13TH BALTIC TRIENNIAL		16.01.2018.	ArtForum	<a href="https://www.artforum.com/news/vincent-honore-to-curate-13th-baltic-triennial-65914">https://www.artforum.com/news/vincent-honore-to-curate-13th-baltic-triennial-65914</a>
Relīze	Baltic Triennial 13 announces list of participating artists and locations		29.03.2018.	e-flux	<a href="https://www.e-flux.com/announcements/180689/baltic-triennial-13-announces-list-of-participating-artists-and-locations/">https://www.e-flux.com/announcements/180689/baltic-triennial-13-announces-list-of-participating-artists-and-locations/</a>
Ziņa	BALTIC TRIENNIAL REVEALS ARTIST LIST FOR ITS THIRTEENTH EDITION		29.03.2018.	Artforum	<a href="https://www.artforum.com/news/baltic-triennial-reveals-artist-list-for-its-thirteenth-edition-74842">https://www.artforum.com/news/baltic-triennial-reveals-artist-list-for-its-thirteenth-edition-74842</a>
Ziņa	13. Balti triennial avalikustas kunstnike nimekirja		02.04.2018.	Delfi.ee	<a href="http://epl.delfi.ee/news/kultuur/13-balti-triennial-avalikustas-kunstnike-nimekirja?id=81637067">http://epl.delfi.ee/news/kultuur/13-balti-triennial-avalikustas-kunstnike-nimekirja?id=81637067</a>
Reportāža	Photoreport: The Baltic Triennial 13 has announced artists		03.04.2018.	Arterritory	<a href="http://arterritory.com/en/news/7374-photoreport-the-baltic-triennial-13-has-announced-artists">http://arterritory.com/en/news/7374-photoreport-the-baltic-triennial-13-has-announced-artists</a>
Ziņa	Zināmi 13. Baltijas triennāles mākslinieki		03.04.2018.	Diena	<a href="https://www.diena.lv/raksts/kd/maksla/zinami-13.-baltijas-triennales-makslinieki-14194524">https://www.diena.lv/raksts/kd/maksla/zinami-13.-baltijas-triennales-makslinieki-14194524</a>
Intervija	Mare Tralla – nasty woman juba enne, kui see lahedaks sai		04.04.2018.	Delfi.ee	<a href="http://ekspress.delfi.ee/areen/mare-tralla-nasty-woman-juba-enne-kui-see-lahedaks-sai?id=81632381">http://ekspress.delfi.ee/areen/mare-tralla-nasty-woman-juba-enne-kui-see-lahedaks-sai?id=81632381</a>
Ziņa	Biennale bonanza: artist line-ups revealed for Riga, Berlin and São Paulo shows	Gareth Harris	27.04.2018.	The Art Newspaper	<a href="https://www.theartnewspaper.com/news/biennale-bonanza-artist-line-ups-revealed-for-riga-berlin-and-sao-paulo-shows">https://www.theartnewspaper.com/news/biennale-bonanza-artist-line-ups-revealed-for-riga-berlin-and-sao-paulo-shows</a>
Recenzija	Can a Mega-Exhibition Change the Way You Think? The Baltic Triennial Is Going to Try	Kate Brown	11.05.2018.	Artnet	<a href="https://news.artnet.com/exhibitions/baltic-triennial-vilnius-1284038">https://news.artnet.com/exhibitions/baltic-triennial-vilnius-1284038</a>
Intervija	Panorama		15.05.2018.	LRT.LT	<a href="https://www.lrt.lt/mediateka/irasas/1013691484/panorama#wowzaplaystart=935000&amp;wowzaplayduration=108000">https://www.lrt.lt/mediateka/irasas/1013691484/panorama#wowzaplaystart=935000&amp;wowzaplayduration=108000</a>

TV sižets	Intervija ar Kestuti Kuizinu, Mariju Aruso un Vinsentu Onorē		15.05.2018.	OP	<a href="https://etv.err.ee/v/kultuurisaated/op/saated/dd7ed093-bc10-4694-bf5e-20f09d41f47f/op">https://etv.err.ee/v/kultuurisaated/op/saated/dd7ed093-bc10-4694-bf5e-20f09d41f47f/op</a>
Recenzija	Kuidas vabaneda tontidest?		21.05.2018.	Kultuur Postimees	<a href="https://kultuur.postimees.ee/4491758/kuidas-vabaneda-tontidest">https://kultuur.postimees.ee/4491758/kuidas-vabaneda-tontidest</a>
Recenzija	Give up the Ghost - and Become a Hypercapitalist Extraterrestrial	Āngels Mīralda	22.05.2018.	BLOK magazine	<a href="https://blokmagazine.com/give-up-the-ghost-and-become-a-hypercapitalist-extraterrestrial/">https://blokmagazine.com/give-up-the-ghost-and-become-a-hypercapitalist-extraterrestrial/</a>
Reportāža	Baltic Triennial 13 – Give Up The Ghost at Contemporary Art Centre		24.05.2018.	ArtViewer	<a href="http://artviewer.org/baltic-triennial-13-give-up-the-ghost-at-contemporary-art-centre/">http://artviewer.org/baltic-triennial-13-give-up-the-ghost-at-contemporary-art-centre/</a>
Intervija	GIVE UP THE GHOST. Baltic Triennial curated by Vincent Honoré			CURA magazine	<a href="https://curamagazine.com/give-up-the-ghost-baltic-triennial/">https://curamagazine.com/give-up-the-ghost-baltic-triennial/</a>
Intervija	Baltic Triennial: Explore this summer's landmark art programme through the eyes of its curators	Hannah Zafiropoulos		Calvert Journal	<a href="http://www.calvertjournal.com/features/show/10450/baltic-triennial-contemporary-art-curator-highlights">http://www.calvertjournal.com/features/show/10450/baltic-triennial-contemporary-art-curator-highlights</a>
Pieminēts	THE BLUEPRINT CURATED DIARY: KATERINA GREGOS	Katerina Gregos	04.06.2018.	Design Curial	<a href="http://www.designcurial.com/news/curated-diary-katerina-gregos-6168432/">http://www.designcurial.com/news/curated-diary-katerina-gregos-6168432/</a>
Rezencija	The 6 Must-See Performances—and a Special Fragrance—at the Estonian Chapter of the Baltic Triennial	Kate Brown	02.07.2018.	Artnet	<a href="https://news.artnet.com/exhibitions/baltic-triennial-2018-1311329">https://news.artnet.com/exhibitions/baltic-triennial-2018-1311329</a>
Reportāža	Photoreport: The opening of the Baltic Triennial 13 in Tallinn		03.07.2018.	Arterritory	<a href="http://arterritory.com/en/life-style/openings/7578-photoreport_the_opening_of_the_baltic_triennial_13_in_tallinn/">http://arterritory.com/en/life-style/openings/7578-photoreport_the_opening_of_the_baltic_triennial_13_in_tallinn/</a>
Afiša	The Baltic Triennial 13: Give Up the Ghost			Frieze	<a href="https://frieze.com/event/baltic-triennial-13-give-ghost">https://frieze.com/event/baltic-triennial-13-give-ghost</a>

## Projekts nr.2.

Projekta publicitātes nodrošināšanai Kim? Laikmetīgās mākslas centrs izstrādāja un īstenoja starptautisku publicitātes aktivitāšu plānu. Izstāde Helsinkos tika popularizēta sadarbībā ar mākslas telpu SIC, kurā izstāde bija apskatāma.

Informācija par projektu tika izplatīta ar preses reližu starpniecību gan Latvijā, gan Somijā (preses relīzes tika izsūtītas latviešu, angļu un somu valodās), kā arī tika publiskota informācija LV100 un mākslas telpas SIC mājaslapā: <http://www.sicspace.net/past/dafna-maimon-family-business/>

Informācija par izstādi Rīgā tika publiskota arī Kim? mājaslapā (Helsinki izstādes sagatavošanas un realizācijas laikā [www.kim.lv](http://kim.lv/lv/dafna-maimon-family-business-power-failure/) tika rekonstruēta): <http://kim.lv/lv/dafna-maimon-family-business-power-failure/>

Projekta publicitātes materiālu aprītē piedalījās arī Somijas un Latvijas vēstniecības, izplatot preses informāciju savos komunikāciju kanālos somu

un latviešu valodās. Būtisku lomu informācijas apritē ieņēma arī sociālie mediji: *Facebook* (Kim? lapai ~11'000 sekotāju, SIC lapai ~2'800 sekotāju) un *Instagram* (Kim? seko ~3300, SIC seko ~1'850), kuros tika publiskoti izstādes notikumi (*events*) un aktualitātes un ar kuru starpniecību par "Ģimenes biznesu" uzzināja vairāk kā 10'000 liela auditorija Latvijā un ārvalstīs. *Facebook* tika izveidoti ielūgumi (*events*) uz izstāžu atklāšanas pasākumiem, kā arī publiskota informācija par performanču norises laikiem. *Instagram* tika publiskota izstāžu dokumentācija un performanču norise, t.sk. performances translācija tiešsaistē, nodrošinot iespēju performanci redzēt arī ineteresentiem, kuri nevarēja fiziski atrasties tās norises vietā Kim?.

Formāts	Raksta/sīzeta nosaukums	Autors	Datums	Medijs	Saite
Relīze	Kim? Contemporary Art Centre proudly announces its first exhibition abroad within Latvian Centenary Program			echogonewrong.com	<a href="http://echogonewrong.com/kim-contemporary-art-centre-proudly-announces-its-first-exhibition-abroad-within-latvian-centenary-program/">http://echogonewrong.com/kim-contemporary-art-centre-proudly-announces-its-first-exhibition-abroad-within-latvian-centenary-program/</a>
Reportāža	Photo reportage from Dafna Maimon's solo show 'Family Business: Power Failure' at kim? Contemporary Art Centre				<a href="http://echogonewrong.com/photo-reportage-dafna-maimons-solo-show-family-business-power-failure-kim-contemporary-art-centre/">http://echogonewrong.com/photo-reportage-dafna-maimons-solo-show-family-business-power-failure-kim-contemporary-art-centre/</a>
Relīze / afiša	Performance 'Power Failure' by Dafna Maimon at kim? Contemporary Art Centre			echogonewrong.com	<a href="http://echogonewrong.com/performance-power-failure-dafna-maimon-kim-contemporary-art-centre/">http://echogonewrong.com/performance-power-failure-dafna-maimon-kim-contemporary-art-centre/</a>
Relīze	Kim? Laikmetīgās mākslas centrs atklāj izstādes par Austrumu un Rietumu attiecībām		18.04.2018.	diena.lv	<a href="https://www.diena.lv/raksts/kd/maksla/kim-laikmetigas-makslas-centrs-atklaj-izstades-par-austrumu-un-rietumu-attiecibam-14195616">https://www.diena.lv/raksts/kd/maksla/kim-laikmetigas-makslas-centrs-atklaj-izstades-par-austrumu-un-rietumu-attiecibam-14195616</a>
Relīze	Exhibition "Family Bussiness"			lv100.lv	<a href="https://lv100.lv/en/programme/calendar/exhibition-family-bussiness.1/">https://lv100.lv/en/programme/calendar/exhibition-family-bussiness.1/</a>

	Afiša	Helsinki Roundup			art-agenda.com	<a href="http://www.art-agenda.com/reviews/helsinki-roundup/">http://www.art-agenda.com/reviews/helsinki-roundup/</a>
	Relīze	Kim? atklāj divas Latvijas simtgades programmas izstādes		17.04.2018.	delfi.lv	<a href="http://www.delfi.lv/kultura/news/art/kim-atklaj-divas-latvijas-simgades-programmas-izstades.d?id=49944465">http://www.delfi.lv/kultura/news/art/kim-atklaj-divas-latvijas-simgades-programmas-izstades.d?id=49944465</a>
	Foto	Fotoreportāža: Kim? atklāj divas Latvijas simtgades programmas izstādes par Austrumu un Rietumu kompleksajām saiknēm	Foto: Viktorija Eksta	21.04.2018.	artterritory.com	<a href="http://artterritory.com/lv/dzivesstils/atklasanas/7415-fotoreportaza_kim_atklaj_divas_latvijas_simgades_programmas_izstades_par_austrumu_un_rietumu_kompleksajam_saiknem/">http://artterritory.com/lv/dzivesstils/atklasanas/7415-fotoreportaza_kim_atklaj_divas_latvijas_simgades_programmas_izstades_par_austrumu_un_rietumu_kompleksajam_saiknem/</a>
	Video	Laikmetīgā māksla Latvijas simtgadei		20.04.2018.	lv100.lv	<a href="https://lv100.lv/galerijas/200418-laikmetiga-maksla-latvijas-simgadei/">https://lv100.lv/galerijas/200418-laikmetiga-maksla-latvijas-simgadei/</a>
	Video	Māksliniece pēta ēstuvju evolūciju postpadomju telpā		12.04.2018.	skaties.lv	<a href="https://skaties.lv/zinas/latvija/sabiedriba/maksliniece-peta-estuvju-evoluciju-postpadomju-telpa/">https://skaties.lv/zinas/latvija/sabiedriba/maksliniece-peta-estuvju-evoluciju-postpadomju-telpa/</a>
	Recenzija	Takeaway Truths: Dafna Maimon's Family Business	Chloe Stead	17.05.2018.	frieze.com	<a href="https://frieze.com/article/takeaway-truths-dafna-maimons-family-business">https://frieze.com/article/takeaway-truths-dafna-maimons-family-business</a>
	Afiša	Kas šonedēļ notiek Rīgā un Latvijā?		16.04.2018.	artterritory.com	<a href="http://www.artterritory.com/print.php?lang=lv&amp;id=7400">http://www.artterritory.com/print.php?lang=lv&amp;id=7400</a>



	<p>Afiša Dokumentālās komēdijas, Sapņotāju gaismas šovs un Rainis Lutišķos: ko darīt 28. un 29. aprīlī?</p> <p>28.04.2018. <a href="http://jauns.lv">jauns.lv</a> <a href="http://jauns.lv/raksts/zinas/278067-dokumentalas-komedijas-sapnotaju-gaismas-sovs-un-rainis-lutiskos-ko-darit-28-un-29-aprili?page=7">http://jauns.lv/raksts/zinas/278067-dokumentalas-komedijas-sapnotaju-gaismas-sovs-un-rainis-lutiskos-ko-darit-28-un-29-aprili?page=7</a></p> <p>Katram apmeklētājam tika nodrošināts brīvi pieejams informatīvais materiāls latviešu un angļu valodās, kurā iepazīties ar izstādes saturu un kontekstu. Kim? nodrošināja arī apmācītu izstāžu gidu klātbūtni izstādē, kuru uzdevums bija pastāstīt apmeklētājiem par Dafnas Maimonas izstādi un performanci, kā arī par mākslinieces radošo praksi kopumā. Informatīvo izdales materiālu paraugus lūdzu skat. pievienotus atskaitei. Visos projekta publicitātes materiālos ir iekļauts Latvijas valsts simtgades programmas logo un/vai atsauce tekstā.</p>
<p><b>7. Cita informācija</b> (kas bija būtiska pasākuma īstenošanā)</p>	

## II. Pasākuma īstenošanas finansiālie rādītāji

euro

Izdevumu klasifikāciju kodi atbilstoši ekonomiskajām kategorijām	Izdevumu klasifikāciju kodu atbilstoši ekonomiskajām kategorijām nosaukums	Plāns	Izpilde	Starpība*
1	2	3	4	5=3-4
<b>1000-9000</b>	<b>Izdevumi - kopā</b>	<b>45 000</b>	<b>45 000</b>	
<b>1000-4000; 6000-7000</b>	<b>Uzturēšanas izdevumi</b>		<b>45 000</b>	
<b>1000-2000</b>	<b>Kārtējie izdevumi</b>			
1000	Atlīdzība			
2000	Preces un pakalpojumi			
3000	Subsīdijas un dotācijas un sociālie pabalsti		<b>45 000</b>	
7100-7500	Uzturēšanas izdevumu transferti			
7310	Valsts budžeta uzturēšanas izdevumu transferti pašvaldībām noteiktam mērķim			
7350	Valsts budžeta transferti valsts budžeta daļēji finansētām atvasinātām publiskām personām un budžeta nefinansētām iestādēm noteiktam mērķim			
<b>5000; 9000</b>	<b>Kapitālie izdevumi</b>			
utt.				

<b>* <i>Starpības pamatojums</i></b>	
--------------------------------------	--

Ministrijas vai citas centrālās  
valsts iestādes vadītājs:

\_\_\_\_\_ (amats, vārds, uzvārds, paraksts)

Sagatavotājs: Kim? izpilddirektore Elīna Drāke  
(amats, vārds, uzvārds)

Tālrunis: + 371 29147500

E-pasts: elina@kim.lv