

**Pārskats par
Latvijas valsts simtgades pasākumu plāna 2017.–2021. gadam
īstenošanai piešķirtā valsts budžeta finansējuma
izlietojumu 2019. gadā**

Latvijas Republikas Ārlietu ministrija

(ministrijas vai citas centrālās valsts iestādes nosaukums)

29. Publiskās diplomātijas atbalsts Latvijas vizuālās mākslas projektiem
Simtgades zīmē, 2017-2021

(pasākuma nosaukums un pilnais norises laiks)

I. Pasākuma saturiskais pārskats

| | |
|---|--|
| 1. Pasākuma mērķis | <p>Ārlietu ministrijas koordinētā Latvijas valsts Simtgades publiskās diplomātijas programma veidota ar mērķi aktīvi darboties noteiktos Latvijas ārpolitikas prioritārajos virzienos – Latvijas ekonomiskā izaugsme, nacionālā drošība, ES vienotība un efektivitāte, aktīva darbība ES kaimiņpolitikā.</p> <p>Simtgades publiskās diplomātijas programma sniedz pastiprinātu atbalstu jau esošai Latvijas un ārvalstu valsts, pašvaldību dažādu nozaru institūciju un privātā sektora sadarbībai un tās veicināšanai, tai skaitā publiskās diplomātijas atbalsts Simtgades diasporas un starptautiskajai kultūras programmai, nodrošinot pasākumam valstiskas pārstāvniecības dimensiju.</p> <p>Programmas projektiem noteiktie kritēriji:</p> <ul style="list-style-type: none">• atbilstība Simtgades Publiskās diplomātijas programmas tematiskajām prioritātēm;• konkrēti definēti sasniedzamie mērķi un mērķauditorija;• sadarbība ar vismaz vienu profesionālu/ekspertu organizāciju notikuma norises valstī,• sadarbība ar vismaz vienu profesionālu/ekspertu organizāciju Latvijā;• sadarbības ilgtspēja;• mērķtiecīga publicitāte (projekta publiska redzamība projekta norises valstī); <p>dalītas un paritāras (pušu vienlīdzības princips) projektu sagatavošanas un realizācijas izmaksas</p> |
| 2. Īstenoto aktivitāšu apraksts un laika grafiks | Atbalsts Simtgades vēstījumiem starptautiskās mākslas izstādēs – publiskās diplomātijas atbalsts Latvijas vizuālās mākslas projektiem ārvalstīs. |

| | |
|---|---|
| | <p>2019. gadā īstenoti sekojoši projekti:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Gihona, Spānija, 29. marts – 26. oktobris, Latviešu mākslinieku dalība starptautiskajā izstādē <i>Eco-visionarios</i> 2. Telaviva, Izraēla, 4. aprīlī – 3. maijs, Rīgas jūgendstils Telavivā 3. Berlīne, Vācija, 25. maijs – 31. oktobris, Publiskās diplomātijas atbalsts latviešu mūsdienu mākslas performancei Berlīnes pilsētvidē 4. Viļņa, Lietuva, 30. maijs, Publiskās diplomātijas atbalsts Latvijas mākslas galeriju un Latvijas mākslinieku dalībai Starptautiskajā laikmetīgās mākslas izstādē “ArtVilnius 2019” 5. Maskava, Krievija, 6. jūnijs, Atbalsts foto izstādes “Mana Latvija” atklāšanai Maskavas “Tušino” izstāžu zālē 6. Somija, Helsinki, 5. – 15. septembris, Atbalsts Latvijas dalībai Helsinku Dizaina nedēļas pasākumā “Dizaina diplomātija” 7. Tartu, Igaunija, 20. novembris – 20. decembris, Publiskās diplomātijas atbalsts izstādes eksponēšanai Latvijas nedēļā Tartu |
| <p>3. Pasākuma mērķauditorija (t. sk. plānotās iedzīvotāju grupas, sasniegto iedzīvotāju skaits (tiešā un netiešā mērķauditorija), iespēja līdzdarboties un (vai) sniegt atgriezenisko saiti, daudzveidīgu pieejamības aspektu nodrošināšana utt.)</p> | <p>Simtgades publiskās diplomātijas programmas pasākumi 2019. gadā tika plānoti un īstenoti, aptverot konkrētas mērķauditorijas:</p> <p>Ārvalstu diplomātiskais korpuss, sabiedrības viedokļu līderi (lielu institūciju, uzņēmumu, organizāciju vadītāji, esošie un bijušie politiķi, pētnieki u.c.), žurnālisti, blogeri, mediju redaktori, uzņēmēji, ekonomisti, eksperti (vēsture, politika, tūrisms, zinātne, izglītība, māksla, sociālā sfēra u.c.), jaunieši, studenti, bērni, latviešu kopienas, Latvijas ilggadēji atbalstītāji, esošie sadarbības partneri.</p> |
| <p>4. Sadarbības partneri (t. sk. reģionu, pilsoniskās sabiedrības u. c. pārstāvji)</p> | <p>Atbilstoši kritērijiem, visu pasākumu sagatavošanā un īstenošanā iesaistījās Latvijas un ārvalstu valsts, reģionālās, pašvaldību institūcijas, nevalstiskās organizācijas, mediji, Latvijas/ārvalstu biznesa, kultūras organizācijas, bibliotēkas, fondī, pētniecības centri, diasporas organizācijas, starptautiski festivāli, Latvijas un ārvalstu vizuālās un skatuves mākslas institūcijas, diasporas mākslinieki.</p> |
| <p>5. Pasākumu rezultātu ilgspēja/paliekošā vērtība</p> | <p>2019. gadā īstenotie Simtgades publiskās diplomātijas programmas pasākumi piesaista Latvijas ārvalstu partneru uzmanību Latvijas sasniegumiem un veicina turpmāko sadarbību konkrētos ekonomikas, drošības, zinātnes, kultūras un izglītības projektos.</p> <p>Īpaša uzmanība tiek pievērta informācijai svešvalodās, kas sasniedz visplašākās mērķauditorijas.</p> |

| | |
|---|---|
| | 2019. gadā uzsāktie pasākumi tiks attīstīti un īstenoti līdz 2020. gadam. |
| 6. Pasākuma publicitāte (t. sk. iespieddarbu, reklāmu, publisko paziņojumu izvietošana, piemēram, tīmekļvietnes adrese, laikraksta, mediju, raidījuma nosaukums utt.) | <p>Ārlietu ministrijas mājaslapā izveidota sadaļa <u>Ārlietu dienests Latvijas valsts simtgadei</u>, kur pieejama visa informācija par Simtgades publiskās diplomātijas programmas pasākumiem.</p> <p>Atbilstoši kritērijiem, visos Publiskās diplomātijas programmas pasākumos tika nodrošināta publicitāte pasākuma norises valstīs – informācija par pasākumu un Latviju svešvalodās, detalizēta informācija par pasākumu sadarbības partneru mājaslapās un citās publicitātes vietās.</p> <p>Visās Latvijas diplomātiskajās pārstāvniecībās pieejami un visos diplomātisko pārstāvniecību pasākumos tiek lietoti publicitātes materiāli ar Simtgades simboliku.</p> |
| 7. Cita informācija, kas bija būtiska pasākuma īstenošanā | |

II. Pasākuma īstenošanas finansiālie rādītāji

euro

| Izdevumu klasifikācijas kodi atbilstoši ekonomiskajām kategorijām | Izdevumu klasifikācijas kodu nosaukums atbilstoši ekonomiskajām kategorijām | Plāns | Izpilde | Starpība* |
|---|---|-----------------|-----------------|----------------|
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 = 3 - 4 |
| 1000-9000 | Izdevumi - kopā | 16200.00 | 14424.39 | 1775.61 |
| 1000-4000; 6000-7000 | Uzturēšanas izdevumi | 16200.00 | 14424.39 | 1775.61 |
| 1000-2000 | Kārtējie izdevumi | 16200.00 | 14424.39 | 1775.61 |
| 1000 | Atlīdzība | 0.00 | 0.00 | 0.00 |
| 2000 | Preces un pakalpojumi | 16200.00 | 14424.39 | 1775.61 |
| 3000 | Subsīdijas, dotācijas un sociālie pabalsti | 0.00 | 0.00 | 0.00 |
| 7100-7500 | Uzturēšanas izdevumu transferti | 0.00 | 0.00 | 0.00 |
| 7310 | Valsts budžeta uzturēšanas izdevumu transferti pašvaldībām noteiktam mērķim | 0.00 | 0.00 | 0.00 |
| 7350 | Valsts budžeta transferti valsts budžeta daļēji finansētām atvasinātām publiskām personām un budžeta nefinansētām iestādēm noteiktam mērķim | 0.00 | 0.00 | 0.00 |
| 5000; 9000 | Kapitālie izdevumi | 0.00 | 0.00 | 0.00 |
| 5000 | Pamatkapitāla veidošana | 0.00 | 0.00 | 0.00 |

| | |
|-------------------------------|--|
| * Starpības pamatojums | Šajā gadā Latvija tika pārstāvēta vairākās apjomīgās un nozīmīgās dizaina izstādēs. Iespēju robežās tika piesaistīti sadarbības partneri, tādēļ bija iespēja izmaksas samazināt. |
|-------------------------------|--|

Ministrijas vai citas
centrālās valsts iestādes
vadītājs

Ārlietu ministrijas valsts sekretārs
Andris Pelšs



(amats, vārds, uzvārds, paraksts)

Sagatavotājs ĀM Komunikācijas grupas 3. sekretāre
Kristiāna Stirāne



(amats, vārds, uzvārds)

Tālrunis 67016249

E-pasts kristiana.stirane@mfa.gov.lv