



Latvijas Institūts

Pils iela 21, Rīga, LV – 1050, tālr. 67503663, fakss 67503669, e-pasts info@li.lv, www.latvia.eu

Rīgā

30.01.2020. Nr. 2.5/1

Uz MK 13.12.2016. rīkojumu Nr. 769

Kultūras ministrijai
K.Valdemāra 11a,
Rīga, LV-1010

*Par pārskatu par Latvijas valsts simtgades
pasākuma plāna īstenošanai piešķirtā
valsts budžeta finansējuma izlietojumu 2019. gadā*

Saskaņā ar Ministru kabineta 2016. gada 13. decembra rīkojumu Nr.769 “Par Latvijas valsts simtgades pasākumu plāna 2017.–2021. gadam īstenošanai piešķirtā valsts budžeta finansējuma sadalījumu” Tiešās pārvaldes iestāde Latvijas institūts nosūta pārskatu par pasākumu plāna īstenošanai piešķirtā valsts budžeta finansējuma izlietojumu 2019. gadā.

Pielikumā: Pārskats “Par Latvijas valsts simtgades pasākumu plāna 2017.–2021. gadam īstenošanai piešķirtā valsts budžeta finansējuma izlietojumu 2019. gadā – 4 lpp.

Ar cieņu,

Vita Timermane - Moora
direktore

Kriekis
67503663
janis.kriekis@li.lv

SAŅEMTS Kultūras ministrijā
29-01-2020
Nr. <u>2.4-1-585</u>

**Pārskats par
Latvijas valsts simtgades pasākumu plāna 2017.–2021. gadam
īstenošanai piešķirtā valsts budžeta finansējuma
izlietojumu 2019. gadā**

Tiecās pārvaldes iestāde Latvijas institūts
(ministrijas vai citas centrālās valsts iestādes nosaukums)

31. Latvijas simtgades programma Latvijas Institutā
(pasākuma nosaukums un pilnais nōrises laiks)

I. Pasākuma saturiskais pārskats

1. Pasākuma mērķis	Paredzot palielinātu ārvalstu auditoriju interesi par Latviju Latvijas valsts simtgades (turpmāk – LV100) kontekstā mērķis ir nodrošināt ārvalstu auditorijas ar tematiski daudzveidīgu informāciju par Latviju un veicināt pozitīvu publikāciju pieaugumu par Latviju pasaules medijos, sociālajos tīklos un klātienē Latvijas pārstāvniecībās, starptautiskajās izstādēs un tirgos.
2. Īstenoto aktivitāšu apraksts un laika grafiks	<p>2019.gada I ceturksnī LI ir uzsāka darbu pie faktu lapas “Latvia. The Greenovative Country” tulkošanas uz franču, spāņu, vācu, krievu un arābu valodām. Faktu lapa sākotnēji tika izdota angļu valodā un tā sniedz informāciju par Latvijas valsti un sabiedrību, sabiedrībai raksturīgo dzīvesveidu un tradīcijām, uzsvāru liekot uz inovācijām un radošumu.</p> <p>Martā LI iegādājās 12 jaunus fotoattēlus, kas atklāj konceptu Greenovative (zaļš un inovatīvs). Fotoattēli tika izmantoti LI bezmaksas informatīvajos materiālos un sociālajos medijos ar mērķi popularizēt Latviju nākamajos 100 gados kā zaļu un inovatīvu valsti.</p> <p>LI pēc Latvijas vēstniecības Uzbekistānā aicinājuma uzņēma Uzbekistānas kompānijas “Twins Business Company” raidījuma cikla filmēšanas grupu. Latvijā, Vizītes mērķis ir iepazīstināt medijus ar Latviju, popularizēt Latvijas valsts simtgadi, tautas tradīcijas un Latviju kā tūrisma mērķi Uzbekistānas auditorijai. Vizīte ir plānota 2019.gada aprīļa pirmajā pusē.</p> <p>LI ir uzsācis gatavošanos pie informatīvas kampaņas veidošanas par godu Baltijas ceļa 30.gadadienai.</p> <p>2019.gada II ceturksnī LI pēc Latvijas vēstniecības Uzbekistānā aicinājuma uzņēma</p>

Ubekistānas kompānijas "Twins Business Company" raidījuma cikla filmēšanas grupu, kā arī žurnālistu no Čehijas izdevuma *Hospodářské noviny* Martin Ehl, kas rezultējās vairākās publikācijās.

Sadarbībā ar "Latvian Literature," no 4. līdz 7.jūnijam līdz tika uzņemts *Putsch Media* galvenais redaktors Matteo Ghisalberti, Periodā turpinājās gatavošanās Baltijas ceļa kampaņai #ActBalticWay - projekta izziņošana, izvērtēšana, kuras rezultātā noslēgts līgums ar TBWA aģentūru.

2019.gada III ceturksnī Latvijas Institūta prioritāte – īsfilmas #ActBalticWay radīšana un distribūcija. Īsfilma #ActBalticWay izrādīts vairāk nekā 40 pasaules valstīs, ne tikai Latvijas diplomātisko pārstāvniecību un diasporas organizētajos pasākumos, vēstniecību rīkotajos pasākumos, bet arī pirms Baltijas filmām filmu festivālos, konferencēs, ar tūrisma saistītajos pasākumos, žurnālistiem un citviet.

LI uzņēma 13 žurnālistus, tai skaitā žurnālistu grupu no Izraēlas Baltijas ceļa 30 gadu atzīmēšanas periodā, kas veicināja vairāk kā 10 publikāciju tapšanu un fakta un vēsturisko notikumu, kā arī ebreju iesaisti Baltijas ceļa organizēšanā atspoguļošanā.

2019. gada IV ceturksnī noritēja aktīva darbība pie Valsts 101 dzimšanas dienas komunikācijas – tiek radīta un īstenota, sadarbojoties ar jauniešu startup Kurp.es platforma "Latvija svini 101," kas kalpo kā testa versija vispārējam pasākumu kalendāram, kuru plānots attīstīt 2020. gadā ar nosaukumu "Ar Latvijas vārdu pasaulē," kas apkopo notikumus kultūrā, sportā, zinātnē un citās nozarēs, kur iesaistīta Latvijas pārstāvniecība vai dalība individuāli, kolektīvi vai valsts mērogā. Tiek radīts arī jauniešu saturs (auditorija 12 -30 g.v.) sociālajā platformā Instagram - @latvialikesYou, sadarbībā ar jauniešu reklāmas aģentūru HoneyMoonHigh, kas atspoguļojot Latvijai un latviešiem raksturīgas iezīmes, mākslas darbus, fotokarikatūru veidā veicina patriotisko piederību auditorijai valstī iekšienē un veicina izpratni par Latviju un latviešiem ārzemju auditorijai. Noris sarunas ar latviesi.com par platformas "Ar Latvijas vārdu pasaulē" tālāko attīstību un tās nodošanu attīstīšanai lielākajam diasporas medijam. Kā arī pirms Ziemassvētkiem, tiek radīta jauna 10 fotokarikatūru sērija par Latviju un latviešiem, tradīcijām svētkos ārzemju auditorijai un latviešiem visā pasaulē, akcentējot mūsdienīgas paražas. Tiek radītas pastkartes "Latvia likes You" un uzlīmes – distribūcijai lidostas Magnetic

	telpā, tūristu informācijas centros u.c. vajadzībām.
3. Pasākuma mērķauditorija (t. sk. plānotās iedzīvotāju grupas, sasniegto iedzīvotāju skaits (tiešā un netiešā mērķauditorija), iespēja līdzdarboties un (vai) sniegt atgriezenisko saiti, daudzveidīgu pieejamības aspektu nodrošināšana utt.)	LI komunicē ar visiem interesentiem un neiedala tos prioritāros vai mazāk svarīgos. Neatkarīgi no ģeogrāfiskā aspekta, LI īstenoto programmu galvenās auditorijas ir: 1. Žurnālisti, blogeri, tīmekļa viedokļu līderi – Twitter, Facebook, Instagram. 2. Ārvalstu diplomāti Latvijā un ārvalstīs; 3. Latvijas valstspiederīgie pasaulē un Latvijas draugi; 4. Latviešu studenti ārvalstīs un ārvalstu studenti Latvijā
4. Sadarbības partneri (t. sk. reģionu, pilsoniskās sabiedrības u. c. pārstāvji)	Ārlietu ministrija – Latvijas vēstniecības un pārstāvniecības visā pasaulē, Latvijas diasporas organizācijas, Kultūras ministrija, Lidosta Rīga, LIAA, Tautas frontes muzejs, LV 100, Latvijas Radio, Latvijas televīzija, HoneyMoon High, Kurp.es, Latviesi.com u.c.
5. Pasākumu rezultātu ilgtspēja/paliekošā vērtība	Video, foto materiāli, bukleti, faktu lapas, sociālo tīklu saturs – fotokarikatūras, pastkartes u.c.
6. Pasākuma publicitāte (t. sk. iespieddarbu, reklāmu, publisko paziņojumu izvietošana, piemēram, tīmekļvietnes adrese, laikraksta, mediju, raidījuma nosaukums utt.)	Visi būtiskie procesi tiek atspoguļoti ar sociālo mediju starpniecību, izsūtītas preses relīzes (kalendārs “Ar Latvijas vārdu pasaulē”), veidojot LIVE sarunu platformā Facebook ar LI vadītāju, par procesiem un pieejamajiem resursiem sadarbības partneri tiek informēti ar e-pastu starpniecību (vēstniecības un diasporas).
7. Cita informācija, kas bija būtiska pasākuma īstenošanā	

II. Pasākuma īstenošanas finansiālie rādītāji

euro

Izdevumu klasifikācijas kodi atbilstoši ekonomiskajām kategorijām	Izdevumu klasifikācijas kodu nosaukums atbilstoši ekonomiskajām kategorijām	Plāns	Izpilde	Starpība*
1	2	3	4	5 = 3 - 4
1000-9000	Izdevumi - kopā	61285.00	52709.33	8575.67
1000-4000; 6000-7000	Uzturēšanas izdevumi	34735.00	28459.33	6275.67
1000-2000	Kārtējie izdevumi	34735.00	28459.33	6275.67
1000	Atlīdzība	10885.00	9311.29	1573.71
2000	Preces un pakalpojumi	23850.00	19148.04	4701.96
3000	Subsīdijas, dotācijas un sociālie pabalsti	0.00	0.00	0.00
7100-7500	Uzturēšanas izdevumu transferti	0.00	0.00	0.00
7310	Valsts budžeta uzturēšanas izdevumu transferti pašvaldībām noteiktam mērķim	0.00	0.00	0.00
7350	Valsts budžeta transferti valsts budžeta daļēji finansētām atvasinātām publiskām personām un budžeta nefinansētām iestādēm noteiktam mērķim	0.00	0.00	0.00
5000; 9000	Kapitālie izdevumi	26550.00	24250.00	2300.00
5000	Pamatkapitāla veidošana	26550.00	24250.00	2300.00

* *Starpības pamatojums*

Ministrijas vai citas centrālās valsts iestādes vadītājs

Vita Timermane-Moora
 Latvijas Institūta direktore

(amats, vārds, uzvārds, paraksts)

Sagatavotājs Latvijas institūta direktore Vita Timermane-Moora

(amats, vārds, uzvārds)

Tālrunis 67503639E-pasts vita.timermane@li.lv