

**Pārskats par
Latvijas valsts simtgades pasākumu plāna 2017.–2021. gadam
īstenošanai piešķirtā valsts budžeta finansējuma
izlietojumu 2017. gadā**

Latvijas Republikas Ārlietu ministrija

(ministrijas vai citas centrālās valsts iestādes nosaukums)

26. Publiskās diplomātijas atbalsts Simtgades filmu programmai,

2017-2021

(pasākuma nosaukums un pilnais norises laiks)

I. Pasākuma saturiskais pārskats

<p>1. Pasākuma mērķis</p>	<p>Ārlietu ministrijas koordinētā Latvijas valsts Simtgades publiskās diplomātijas programma veidota ar mērķi aktīvi darboties noteiktos Latvijas ārpolitikas prioritārajos virzienos – Latvijas ekonomiskā izaugsme, nacionālā drošība, ES vienotība un efektivitāte, aktīva darbība ES kaimiņpolitikā.</p> <p>Simtgades publiskās diplomātijas programma sniedz pastiprinātu atbalstu jau esošai Latvijas un ārvalstu valsts, pašvaldību dažādu nozaru institūciju un privātā sektora sadarbībai un tās veicināšanai, tai skaitā publiskās diplomātijas atbalsts Simtgades diasporas un starptautiskajai kultūras programmai, nodrošinot pasākumam valstiskas pārstāvniecības dimensiju.</p> <p>Programmas virsmērķis - sabiedrības politiskās un kultūras līdzdalības rādītāji un to izpausmes programmas mērķa grupu segmentos.</p> <p>Pasākuma mērķis:</p> <ul style="list-style-type: none">- apliecināt Latvijas kā nacionālas un eiropiskas 21. gadsimta valsts vērtības,-cildināt Latvijas dabas skaistumu, kultūras daudzveidību un latviešu valodu;-daudzina Latvijas cilvēku talantus, izcilību, uzņēmīgumu un sasniegumus. <p>Programmas projektiem noteiktie kritēriji:</p> <ul style="list-style-type: none">• atbilstība Simtgades Publiskās diplomātijas programmas tematiskajām prioritātēm;• konkrēti definēti sasniedzamie mērķi un mērķauditorija;• sadarbība ar vismaz vienu profesionālu/ekspertu organizāciju notikuma norises valstī,
----------------------------------	---

	<ul style="list-style-type: none"> • sadarbība ar vismaz vienu profesionālu/ekspertu organizāciju Latvijā; • sadarbības ilgtspēja; • mērķtiecīga publicitāte (projekta publiska redzamība projekta norises valstī); • dalītas un paritāras (pušu vienlīdzības princips) projektu sagatavošanas un realizācijas izmaksas
2. Īstenoto aktivitāšu apraksts un laika grafiks	<p>Publiskās diplomātijas un Simtgades komunikācijas ārvalstīs ietvaros Latvijas simtgades filmu programmas daļība ārvalstu starptautiskos kino festivālos, filmu dienās un pārraidīšanai ārvalstu televīzijās.</p> <p>Pasākuma norise rosina Latvijas iedzīvotājus un Latvijas draugus pievienot iniciatīvas un labos darbus kā īpašu dāvanu Latvijas dzimšanas dienas svinībām;</p> <p>stāsta Latvijas stāstu, dod ieguldījumu Latvijas tēla veidošanā.</p> <p>2017.gadā īstenoti 10 projekti :</p> <ul style="list-style-type: none"> • ASV, 9.-15.05.2017. Daļība Eiropas filmu festivālā Kalifornijā, filma Es esmu šeit • ĢK Sanktpēterburgā, 24-26.05.2017. “Latvijas kino dienas Sanktpēterburgā” • Krievija, Maskava 22.-29. jūnijs, 2017. Filmas “Tas ko viņi neredz” pirmizrāde Maskavas Starptautiskajā kino festivālā, “KAPO” kinoteātris, • Krievija, Maskava jūnijs 2017 Latviešu filmu daļība Tretjakova galerijas rīkotā filmu un mākslas festivālā “Оттепель” • Ēģipte, decembris 2017, pavasaris 2018 Latvijas filmu programma Ēģiptes valsts televīzijā • Ungārija, 01.11.2017 Latvijas poētiskajam kino veltīta programma starptautiskajā kino festivālā Budapeštā, Kinomuzeja direktores Zanes Balčus daļība (diskusijas, priekšlasījumi) • Luksemburga, 5.-22.10.2017. Latvijas daļība 10. jubilejas Centrāleiropas un Austrumeiropas filmu festivālā “CinEast” Luksemburgā • ASV, 03.11.2017. Latvijas daļība Bērnu filmu festivālā - filma Zelta zirgs • ASV, 20.11. 2017., Melānijas hronika - prezentācija Oskara nominācijai; • Gruzija, 4.-10.12. Latvijas filmas "Pelnu sanatorija" izrādīšana 18. Tbilisi Starptautiskajā filmu festivālā

<p>3. Pasākuma mērķauditorija (t. sk. plānotās iedzīvotāju grupas, sasniegto iedzīvotāju skaits (tiešā un netiešā mērķauditorija), iespēja līdzdarboties un (vai) sniegt atgriezenisko saiti, daudzveidīgu pieejamības aspektu nodrošināšana utt.)</p>	<p>Simtgades publiskās diplomātijas programmas pasākumi 2017.gadā tika plānoti un īstenoti, aptverot konkrētas mērķauditorijas:</p> <p>Ārvalstu diplomātiskais korpuss, sabiedrības viedokļu līderi (lielu institūciju, uzņēmumu, organizāciju vadītāji, esošie un bijušie politiķi, pētnieki u.c.), žurnālisti, blogeri, mediju redaktori, jaunieši, studenti, bērni, latviešu kopienas, tautieši ārvālstīs.</p>
<p>4. Sadarbības partneri (t. sk. reģionu, pilsoniskās sabiedrības u. c. pārstāvji)</p>	<p>Atbilstoši kritērijiem, visi projekti tika īstenoti sadarbībā ar Latvijas Nacionālo Kino centru, ārvalstu Nacionālajiem kino centriem, starptautiskiem filmu festivāliem, plašsaziņas līdzekļiem, Latvijas Goda konsuliem un diasporas organizācijām.</p>
<p>5. Pasākumu rezultātu ilgspēja/paliekošā vērtība</p>	<p>2017.gadā īstenotie Simtgades publiskās diplomātijas programmas pasākumi piesaista Latvijas ārvalstu partneru uzmanību Latvijas sasniegumiem un veicina turpmāko sadarbību konkrētos ekonomikas, drošības, zinātnes, kultūras un izglītības projektos.</p> <p>Lai nodrošinātu pasākuma ilgspēju/paliekošas vērtības radītas jaunas zināšanas, priekšstati un izpratne par Latviju; nostiprināts lepnums par Latvijas valsti; radīta jauna kultūras pieredze un emocijas; radīta jauna sociālo mediju vai cita komunikācijas platforma; radītas jaunas idejas un koprades formas; ieguldīts valsts tēla popularizēšanā un atpazīstamības veicināšanā ārvālstīs.</p> <p>Īpaša uzmanība tiek pievērta informācijai svešvalodās, kas sasniedz visplašākās mērķauditorijas.</p> <p>2017.gadā uzsāktie pasākumi tiks attīstīti un īstenoti līdz 2021.gadam.</p>
<p>6. Pasākuma publicitāte (t. sk. iespieddarbu, reklāmu, publisko paziņojumu izvietošana, piemēram, tīmekļvietnes adrese, laikraksta, mediju, raidījuma nosaukums utt.)</p>	<p>Ārlietu ministrijas mājaslapā izveidota sadaļa Ārlietu dienests Latvijas valsts simtgadei, kur pieejama visa informācija par Simtgades publiskās diplomātijas programmas pasākumiem.</p> <p>Atbilstoši kritērijiem, visos Publiskās diplomātijas programmas pasākumos tika nodrošināta publicitāte pasākuma norises valstīs – informācija par pasākumu un Latviju svešvalodās, detalizēta informācija par pasākumu sadarbības partneru mājaslapās un citās publicitātes vietās.</p> <p>Visās Latvijas diplomātiskajās pārstāvniecībās pieejami un visos diplomātisko pārstāvniecību pasākumos tiek lietoti publicitātes materiāli ar Simtgades simboliku.</p>
<p>7. Cita informācija, kas bija būtiska pasākuma īstenošanā</p>	

II. Pasākuma īstenošanas finansiālie rādītāji

euro

Izdevumu klasifikācijas kodi atbilstoši ekonomiskajām kategorijām	Izdevumu klasifikācijas kodu nosaukums atbilstoši ekonomiskajām kategorijām	Plāns	Izpilde	Starpība*
1	2	3	4	5 = 3 - 4
1000–9000	Izdevumi - kopā	7600.00	5147.36	2452.64
1000–4000; 6000–7000	Uzturēšanas izdevumi	7600.00	5147.36	2452.64
1000–2000	Kārtējie izdevumi	7600.00	5147.36	2452.64
1000	Atlīdzība	0.00	0.00	0.00
2000	Preces un pakalpojumi	7600.00	5147.36	2452.64
3000	Subsīdijas, dotācijas un sociālie pabalsti	0.00	0.00	0.00
7100–7500	Uzturēšanas izdevumu transferti	0.00	0.00	0.00
7310	Valsts budžeta uzturēšanas izdevumu transferti pašvaldībām noteiktam mērķim	0.00	0.00	0.00
7350	Valsts budžeta transferti valsts budžeta daļēji finansētām atvasinātām publiskām personām un budžeta nefinansētām iestādēm noteiktam mērķim	0.00	0.00	0.00
5000; 9000	Kapitālie izdevumi	0.00	0.00	0.00
5000	Pamatkapitāla veidošana	0.00	0.00	0.00

* Starpības pamatojums	Aktīvi iesaistot sadarbības partnerus, kas seguši lielākas pasākumu izmaksas, nekā sākotnēji plānots, faktiskie izdevumi ir mazāki par atskaites periodā plānotajiem izdevumiem.
-------------------------------	--

Ministrijas vai citas
centrālās valsts iestādes
vadītājs

Ārlietu ministrijas valsts sekretārs
Andris Pelšs

(amats, vārds, uzvārds, paraksts)

Sagatavotājs Vita Timermane-Moora, padomniece, Komunikācijas direkcija, ĀM
(amats, vārds, uzvārds)

Tālrunis 67016249

E-pasts vita.timermane-moora@mfa.gov.lv