

**Pārskats par
Latvijas valsts simtgades pasākumu plāna 2017. – 2021.gadam
īstenošanai piešķirtā valsts budžeta finansējuma
izlietojumu 2017. gadā**

Kultūras ministrija

Ministrijas vai citas centrālās valsts iestādes nosaukums

**2018.gada 18.novembra un ar to saistīto pasākumu
sagatavošana, norise (t.sk. deju uzvedums "Abas malas"
"Arēnā Rīga", pasākumi pie Brīvības pieminekļa,
Latvijas Nacionālajā teātrī u. c. norises vietās),
atspoguļošana u.c.**

Pasākuma nosaukums un pilnais norises laiks

I. Pasākuma saturiskais pārskats

1. Pasākuma mērķis	<p>Izstrādāt un koordinēt Latvijas Republikas proklamēšanas simtās gadadienas svinību 2018. gada 18. novembrī programmu un ar to saistīto norišu programmu, nodrošinot konkrētu norišu kopumu, kas veicinātu izpratni par Latvijas valsts proklamēšanu un daudzveidīgā un svinīgā veidā godinātu valsts simto gadadienu Latvijas galvaspilsētā, Latvijas novados, pie Latvijas tautiešiem pasaulē un Latvijas publiskās diplomātijas programmā.</p> <p>Norise atbilst šādiem Latvijas valsts simtgades svinību mērķiem:</p> <ul style="list-style-type: none">• stiprināt valstiskuma apziņu, aktualizēt Latvijas valstiskuma vēsturi, godinot valsts dibinātājus un pieminot notikumus, kas ietekmējuši Latvijas valsts izveidi, tādējādi nostiprinot izpratni par Latvijas valstiskumu kā likumsakarīgu ilgstošas attīstības rezultātu;• apliecināt Latvijas kā nacionālas un eiropeiskas 21. gadsimta valsts vērtības;• cildināt Latvijas dabas skaistumu, kultūras daudzveidību un latviešu valodu;• daudzīnāt Latvijas cilvēku talantus, izcilību, uzņēmīgumu un sasniegumus;• modināt sabiedrībā atbildības ētiku, atbildības uzņemšanos par sevi, savu ģimeni, kopienu un valsti;• stiprināt jauniešu radošo iniciatīvu un piederības sajūtu Latvijai;• radīt paliekošas 21. gadsimta Latvijas vērtības, simbolus un jaunrades darbus;• vēstīt par Latviju kā aktīvu un atbildīgu starptautisko un starpkultūru attiecību veidotāju. <p>Norise atbilst šādiem Latvijas valsts simtgades svinību virsmērķim/iem:</p>
---------------------------	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

	<ul style="list-style-type: none"> • Latvijas iedzīvotāju attieksme pret valsti un to izpaušmes programmas mērķa grupu segmentos; • Latvijas iedzīvotāju zināšanas un izpratne par valsts rašanos un attīstības vēsturi un to izpaušmes programmas mērķa grupu segmentos; • Sabiedrības politiskās un kultūras līdzdalības rādītāji un to izpaušmes programmas mērķa grupu segmentos.
<p>2. Īstenoto aktivitāšu apraksts un laika grafiks</p>	<p>Lai laicīgi īstenotu un saplānoto un, ņemot vērā lielu publisku pasākumu organizēšanai un jaundarbu izveidošanai nepieciešamo laiku, 2017. gadā norisinās sagatavošanas darbi Latvijas valsts simtgades programmas kulminācijas – Latvijas Republikas proklamēšanas simtās gadadienas svinībām:</p> <p>1) notiek 2018. gada 18. novembra svinību darba grupas tikšanās, pasākumu plāna izstrāde svētku nedēļai (2018. gada 10. – 19. novembris) un centrālajām norisēm 18. novembrī;</p> <p>2) notiek darba plānošana un komandas piesaistīšana dažādiem 2018. gada 18. novembra svinību pasākumiem pilsētvidē Rīgā, Latvijas Nacionālajā teātrī, pie Brīvības pieminekļa u.c.;</p> <p>3) izstrādāta deju lielizrādes „Abas malas” mākslinieciskā uzbūve un muzikālā koncepcija, notikusi muzikālā pavadījuma ierakstīšana studijā, radīta horeogrāfijas koncepcija un horeogrāfijas jaundarbi, piesaistīti dejotāji, norisinājies mēģinājumu process. Izstrādāts deju lielizrādes scenogrāfijas makets un veikti aprēķini būvkonstrukciju tehniskajam risinājumam. Noticis video projekciju izstrādes pirmais posms. Noticis darbs pie mārketinga komunikācijas izstrādes pirmā posma.</p> <p>Norise atbilst šādiem kritērijiem:</p> <ul style="list-style-type: none"> • norise spēj uzrunāt, iesaistīt un saliedēt lielu skaitu Latvijas iedzīvotāju un tautiešu ārvalstīs; • norise rod aizsākumu vai inovatīvu risinājumu Latvijas valsts simtgades svinību laikā un nostiprinās kā paliekoša vērtība un tradīcija; • norise rada un uztur valsts svētku sajūtu; • norise rosina Latvijas iedzīvotājus un Latvijas draugus pievienot iniciatīvas un labos darbus kā īpašu dāvanu Latvijas dzimšanas dienas svinībām; • norise stāsta Latvijas stāstu, dod ieguldījumu Latvijas tēla veidošanā.
<p>3. Pasākuma mērķauditorija (t. sk. plānotās iedzīvotāju grupas, sasniegto iedzīvotāju skaits (tiešā un netiešā mērķauditorija), iespēja līdzdarboties un/vai sniegt atgriezenisko saiti, daudzveidīgu pieejamības aspektu nodrošināšana utt.)</p>	<p>Latvijas valsts simtgades svinību kulminācijas – Latvijas Republikas proklamēšanas simtās gadadienas svinību galvenā mērķauditorija ir ikviens sabiedrības pārstāvis Latvijā un Latvijas diasporā. Tajā pat laikā, ņemot vērā plašo svinību sagatavošanā un īstenošanā iesaistīto loku, mērķauditorija bija arī valsts pārvaldes un pašvaldību iestāžu, nevalstisko organizāciju, diplomātiskā korpusa, uzņēmēju, mediju pārstāvji. Svinību ietvaros īpaši tika pievērsta uzmanība tam, lai svētku sajūta un Latvijas izzinošas aktivitātes sasniegtu arī jaunieši un mazākumtautības.</p> <p>Norises aptver šādas mērķauditorijas:</p> <ul style="list-style-type: none"> - bērni, ģimenes ar bērniem; - jaunieši; - seniori; - Latvijas mazākumtautību iedzīvotāji; - Latvijas reģionu iedzīvotāji;

	<ul style="list-style-type: none"> - tautieši ārvalstīs; - cilvēki ar īpašām vajadzībām; - ārvalstu viesi.
4. Sadarbības partneri (t.sk. reģionu, pilsoniskās sabiedrības u.c. pārstāvji)	Valsts pārvaldes un pašvaldību iestādes, nevalstiskas organizācijas, reģionu pilsoniskās sabiedrības un kopienu pārstāvji, Latvijas un ārvalstu vēstniecības, uzņēmēji, nozaru asociācijas un profesionāļi, mediji, starptautiskas organizācijas.
5. Pasākumu rezultātu ilgtspēja /paliekošā vērtība	<p>Latvijas valsts simtgades programmas izstrādes mērķis ir nodrošināt arī programmas ilgtspēju – veidot tādas aktivitātes, kas rada paliekošas vērtības vai ilgtspējīgu efektu. Papildus īpašai svētku sajūtai, piederības sajūtas, saliedētības un izzīņas par Latvijas vēsturi stiprināšanai, 18. novembra programma radīs arī tādas nākamajām paaudzēm paliekošas vērtības kā vairākus īpašus jaundarbus kultūras nozarē (piem., deju lielizrāde „Abas malas”, uzvedums pie Brīvības pieminekļa, interaktīva izrāde skolu jauniešiem par valsts dibināšanu Latvijas Nacionālajā teātrī, grāmatas (valsts dibinātāji), esejas par valsts dibināšanu u.c.</p> <p>Norises paliekošā vērtība/s:</p> <ul style="list-style-type: none"> • radītas jaunas zināšanas, priekšstati un izpratne par Latvijas valstiskuma tapšanu un nostiprināšanos; • attīstīta piederības sajūta Latvijas valstij un dzīves vietai; • attīstīta vienotības apziņa ar savu tautu, kopienu; • nostiprināts lepnums par Latvijas valsti; • nostiprināta drošības sajūta Latvijā; • radīta jauna kultūras pieredze un emocijas; • radītas jaunas tradīcijas; • aktualizēts un radīts jauns (tostarp digitāls) mantojums; • radīti jauni mākslas darbi; • ieguldījums valsts tēla popularizēšanā un atpazīstamības veicināšanā ārvalstīs.
6. Pasākuma publicitāte (t.sk. iespieddarbu, reklāmu, publisko paziņojumu izvietošana <i>(piemēram, tīmekļa vietnes adrese, laikraksta, mediju, raidījuma nosaukums utt.)</i>	Tiek īstenots Latvijas valsts simtgades komunikācijas plāns un publicitātes aktivitāšu plāns, kā ietvaros tiek īstenota komunikācija par Latvijas Republikas proklamēšanas simto gadadienu kā Latvijas valsts simtgades kulmināciju.
7. Cita informācija <i>(kas bija būtiska pasākuma īstenošanā)</i>	Lai izstrādātu un koordinētu Latvijas valsts proklamēšanas simtās gadadienas svinību 2018. gada 18. novembrī un to programmā ietvaros plānoto norišu programmu, Ministru kabinetā apstiprinātās Latvijas valsts simtgades Rīcības komitejas ietvaros 2016. gada 28. oktobrī tika izveidota darba grupa (turpmāk – darba grupa) ar šādiem uzdevumiem: 1) izstrādāt un apstiprināt 2018. gada 18. novembra un tā ietvaros paredzēto svinību norišu programmu un pārraudzīt tās īstenošanu;

	<p>2) izskatīt jautājumus un pieņemt lēmumus par 2018. gada 18. novembra svinību sagatavošanas un norises organizatoriskajiem jautājumiem un koordinēt 2018. gada 18. novembra svinību rīkošanā iesaistīto institūciju darbību;</p> <p>3) sagatavot izvērtējumu par 2018. gada 18. novembra svinību programmas īstenošanu.</p> <p>Darba grupas darbā iesaistās pārstāvji no Kultūras ministrijas, Valsts prezidenta kancelejas, Valsts kancelejas, Saeimas Administrācijas, Ārlietu ministrijas, Latvijas institūta, Iekšlietu ministrijas, Valsts policijas Rīgas reģiona pārvaldes, Rīgas reģiona pārvaldes Kārtības policijas pārvaldes, Aizsardzības ministrijas, Vides aizsardzības un reģionālās attīstības ministrijas, Latvijas Pašvaldību savienības, Veselības ministrijas, Rīgas domes, Nacionālās elektronisko plašsaziņas līdzekļu padomes, VSIA „Latvijas Televīzija”, VSIA „Latvijas Radio”, nepieciešamības gadījumā tika pieaicināti pārstāvji no citām iestādēm un organizācijām.</p>
--	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

II. Pasākuma īstenošanas finansiālie rādītāji

euro

Izdevumu klasifikāciju kodi atbilstoši ekonomiskajām kategorijām	Izdevumu klasifikāciju kodu atbilstoši ekonomiskajām kategorijām nosaukums	Plāns	Izpilde	Starpība*
1	2	3	4	5=3-4
1000-9000	Izdevumi - kopā	1 076 103	1 070 125	5 978
1000-4000; 6000-7000	Uzturēšanas izdevumi	1 076 103	1 070 125	5 974
1000-2000	Kārtējie izdevumi	223 952	223 952	174
1000	Atlīdzība	73 130	73 130	0
2000	Preces un pakalpojumi	150 822	150 648	174
3000	Subsīdijas un dotācijas un sociālie pabalsti	725 290	720 847	4 443
7100-7500	Uzturēšanas izdevumu transferti	126 861	125 500	1 361
7310	Valsts budžeta uzturēšanas izdevumu transferti pašvaldībām noteiktam mērķim	99 361	98 000	1 361
7350	Valsts budžeta transferti valsts budžeta daļēji finansētām atvasinātām publiskām personām un budžeta nefinansētām iestādēm noteiktam mērķim	27 500	27 500	0
5000; 9000	Kapitālie izdevumi			
utt.				

* <i>Starpības pamatojums</i>	Sagatavošanas darbi īstenoti nepieciešamajā apmērā, izveidojot līdzekļu ekonomiju.
--------------------------------------	------------------------------------------------------------------------------------

Ministrijas vai citas
centrālās valsts iestādes
vadītājs:

Kultūras ministrijas valsts sekretāre Dace Vilsone

(amats, vārds, uzvārds, paraksts)

Sagatavotājs: Latvijas valsts simtgades biroja sabiedrisko attiecību
speciāliste Linda Pastare

(amats, vārds, uzvārds)

Tālrunis: 67 330 339

E-pasts: Linda.Pastare@km.gov.lv
