

**Ministru kabineta 2016. gada 13. decembra rīkojuma Nr. 769 “Pārskats par Latvijas valsts simtgades pasākumu plāna 2017.–2021. gadam īstenošanai piešķirtā valsts budžeta finansējuma izlietojumu” 2. pielikums**

**Pārskats par Latvijas valsts simtgades pasākumu plāna 2017.–2021. gadam īstenošanai piešķirtā valsts budžeta finansējuma izlietojumu 2017. gadā**

Iekšlietu ministrija

(ministrijas vai citas centrālās valsts iestādes nosaukums)

Dokumentālās filmas par VP, VRS, VUGD no vēstures līdz mūsdienām, veidojot Latvijas valsts simtgadei stāstu par valsts sargu tēmu

(pasākuma nosaukums un pilnais norises laiks)

**I. Pasākuma saturiskais pārskats**

<b>1. Pasākuma mērķis</b>	<p>Valsts SIA „Latvijas televīzija” atbilstoši Iekšlietu ministrijas, Nacionālās elektronisko plašsaziņas līdzekļu padomes un Valsts SIA „Latvijas televīzija” 2017. gada 11. aprīļa līgumam izveido un pārraida Latvijas televīzijas ēterā, kā arī portālā www.ltv.lv trīs audiovizuālos darbus - filmas par Valsts policijas, Valsts robežsardzes un Valsts ugunsdrošības un glābšanas dienestu izveidi un attīstību simts gadu periodā, informējot un izglītojot sabiedrību par šīs jomas vēsturi un šodienas notikumiem.</p> <p>Šīs norises atbilst šādiem mērķiem:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>- stiprināt valstiskuma apziņu, aktualizēt Latvijas valstiskuma vēsturi, godinot valsts dibinātājus un pieminot notikumus, kas ietekmējuši Latvijas valsts izveidi, tādējādi nostiprinot izpratni par Latvijas valstiskumu kā likumsakarīgu ilgstošas attīstības rezultātu;</li><li>- apliecināt Latvijas kā nacionālas un eiropiskas 21. gadsimta valsts vērtības;</li><li>- daudzināt Latvijas cilvēku talantus, izcilību, uzņēmīgumu un sasniegumus;</li><li>- modināt sabiedrībā atbildības ētiku, atbildības uzņemšanos par sevi, savu ģimeni, kopienu un valsti;</li><li>- stiprināt jauniešu radošo iniciatīvu un piederības sajūtu Latvijai.</li></ul> <p>Šīs norises atbilst šādam virsmērķim:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>- Latvijas iedzīvotāju zināšanas un izpratne par valsts rašanos un attīstības vēsturi un to izpausmes programmas mērķa grupu segmentos.</li></ul>
<b>2. Īstenoto aktivitāšu apraksts un laika grafiks</b>	<p>1. Projekta uzsākšana Latvijas televīzijā. Laiks: 2017.gada janvāris – maijs:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• atbildīgo nozīmēšana,</li></ul>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>• lietvedības izveide,</li> <li>• radošo grupu izvēle un personāla piesaiste,</li> <li>• filmu idejas koncepciju izveide un apstiprināšana,</li> <li>• finanšu izdevumu kalkulācijas – tāmes izveide,</li> <li>• darba laika plānu izveide,</li> <li>• ražošanas resursu rezervācija.</li> </ul> <ol style="list-style-type: none"> <li>2. Informācijas iegūšana dienestos un materiālu, avotu apzināšana to arhīvos. Laiks – 2017.gada maijs – oktobris.</li> <li>3. Iepazīšanās ar iespējamajiem foto, video un audio arhīviem, to atlases process Valsts nozīmes arhīvos un muzejos. Laiks – 2017.gada septembris – decembris.</li> <li>4. Objektu izpētes braucieni visā Latvijā un ārpus tās, Laiks – 2017.gada oktobris –novembris.</li> <li>5. Scenāriju plānu izveide. Laiks -2017.gada novembris – 2018.gada janvāris.</li> <li>6. Filmēšanas procesa uzsākšana. Laiks- 2017.gada novembris.</li> </ol> <p>Šīs norises atbilst šādiem kritērijiem:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– norise rod aizsākumu vai inovatīvu risinājumu Latvijas valsts simtgades svinību laikā un nostiprinās kā paliekoša vērtība un tradīcija;</li> <li>– norise rada un uztur valsts svētku sajūtu;</li> <li>– norise stāsta Latvijas stāstu, dod ieguldījumu Latvijas tēla veidošanā.</li> </ul>
<p><b>3. Pasākuma mērķauditorija</b> (t. sk. plānotās iedzīvotāju grupas, sasniegto iedzīvotāju skaits (tiešā un netiešā mērķauditorija), iespēja līdzdarboties un (vai) sniegt atgriezenisko saiti, daudzveidīgu pieejamības aspektu nodrošināšana utt.)</p>	<p>Publiskās filmu pirmizrādes, ko organizēs Latvijas televīzija – līdz simts skatītāji katrā filmas pirmizrādē. Kopā ap 300 skatītāju.</p> <p>Originālrādījumu slejas plānotā vidējā auditorija apm. 40 000. skatītāju, skatīšanās daļa apm. 11%.</p> <p>Papildus auditoriju veido filmu atkārtojumi.</p> <p>Vidējā prognozējamā katras filmas auditorija internetā – līdz 5000.</p> <p>Plānotās mērķauditorijas vecuma profils 25 +.</p> <p>Šīs norises atbilst šādai mērķauditorijai:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– bērni, ģimenes ar bērniem;</li> <li>– jaunieši;</li> <li>– seniori;</li> <li>– Latvijas mazākumtautību iedzīvotāji;</li> <li>– Latvijas reģionu iedzīvotāji;</li> <li>– tautieši ārvalstīs;</li> <li>– cilvēki ar īpašām vajadzībām;</li> <li>– ārvalstu viesi.</li> </ul>
<p><b>4. Sadarbības partneri</b> (t. sk. reģionu, pilsoniskās sabiedrības u. c. pārstāvji)</p>	<p>LTV, Nacionālā elektronisko plašsaziņas līdzekļu padome, Valsts policija, Valsts robezsardze un Valsts ugunsdrošības un glābšanas dienests.</p>

<b>5. Pasākumu rezultātu ilgtspēja/paliekošā vērtība</b>	<p>Sabiedrību izglītojošs un informatīvs materiāls par Iekšlietu ministrijas dienestu vēsturi.</p> <p>Šīs norises atbilst šādiem kritērijiem:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– radītas jaunas zināšanas, priekšstati un izpratne par iekšlietu dienestu vēsturi;</li> <li>– attīstīta piederības sajūta Latvijas valstij un dzīves vietai;</li> <li>– attīstīta vienotības apziņa ar savu tautu, kopienu;</li> <li>– nostiprināts lepnums par Latvijas valsti;</li> <li>– nostiprināta drošības sajūta Latvijā;</li> <li>– radīta jauna kultūras pieredze un emocijas;</li> <li>– aktualizēts un/vai radīts jauns (tostarp digitāls) mantojums;</li> <li>– radītas jaunas idejas un koprades formas;</li> <li>– radīts jauns(-i) mākslas darbs(-i);</li> <li>– ieguldījums valsts tēla popularizēšanā un atpazīstamības veicināšanā ārvalstīs;</li> <li>– cita paliekoša vērtība.</li> </ul>
<b>6. Pasākuma publicitāte</b> (t. sk. iespiecddarbu, reklāmu, publisko paziņojumu izvietošana, piemēram, tīmekļvietnes adrese, laikraksta, mediju, raidījuma nosaukums utt.)	<p>2018.gada oktobra, novembra mēnešos tiek plānotas publiskas filmu pirmizrādes sadarbībā ar attiecīgo dienestu darbiniekiem un iesaistītajām personām.</p> <p>Katrai filmai pašreklāma LTV1, LTV7, LSM.LV un LTV sociālajos kontos. Periods – 10 dienas pirms plānotās ētera pirmizrādes.</p> <p>Filmu anotācijas un plašāks apraksts LSM.LV, LTV sociālajos kontos kā arī citos medijos.</p>
<b>7. Cita informācija,</b>  kas bija būtiska pasākuma īstenošanā	<p>Plānotais filmu ēters 2018.gadā -LTV1 plkst. 19:30 - 1., 8. un 15.novembrī.</p> <p>Pirmais atkārtojums 3.,10. un 17.novembrī ap plkst.14:00</p> <p>Nākamie atkārtojumi LTV 1 vai LTV 7 pēc programmas vajadzībām</p>

## II. Pasākuma īstenošanas finansiālie rādītāji

*euro*

Izdevumu klasifikācijas kodi atbilstoši ekonomiskajām kategorijām	Izdevumu klasifikācijas kodu nosaukums atbilstoši ekonomiskajām kategorijām	Plāns	Izpilde	Starpība*
1	2	3	4	5 = 3 – 4
1000–9000	Izdevumi – kopā	50 000	50 000	0
1000–4000; 6000–7000	Uzturēšanas izdevumi	50 000	50 000	0

7100–7500	Uzturēšanas izdevumu transferti	50 000	50 000	0
7130	Valsts budžeta uzturēšanas izdevumu transferti no valsts pamatbudžeta uz valsts pamatbudžetu	50 000	50 000	0
7131	Valsts budžeta uzturēšanas izdevumu transferti no valsts pamatbudžeta dotācijas no vispārējiem ieņēmumiem uz valsts pamatbudžetu	50 000	50 000	0

<b>* Starpības pamatojums</b>	
-------------------------------	--

Ministrijas vai citas centrālās valsts iestādes vadītājs

Valsts sekretārs Dimitrijs Trofimovs

(amats, vārds, uzvārds, paraksts)

Sagatavotājs      Komunikācijas nodaļas vadītājs Māris Zariņš

(amats, vārds, uzvārds)

Tālrunis      67219213

E-pasts      Maris.Zarins@iem.gov.lv