

**Pārskats par
Latvijas valsts simtgades pasākumu plāna 2017. – 2021.gadam
īstenošanai piešķirtā valsts budžeta finansējuma
izlietojumu 2017. gadā**

Latvijas Nacionālais mākslas muzejs

Ministrijas vai citas centrālās valsts iestādes nosaukums

**Latvijas valsts simtgades atzīmēšana: vizuālās mākslas
prezentācija 2017., 2018. un 2019. gadā.**

Pasākuma nosaukums un pilnais norises laiks

I. Pasākuma saturiskais pārskats

1. Pasākuma mērķis	<ol style="list-style-type: none">1. Izstādes “Mobilier National” (Francija) sagatavošana norisei 2018. gada vasarā Dekoratīvās mākslas un dizaina muzeja lielajā zālē.2. Laikmetīgās mākslas izstādes „Lielāks miers, mazāks miers” (Runā ar mani) sagatavošana norisei Akureires Mākslas muzejā 2019. gadā. <ul style="list-style-type: none">✓ apliecināt Latvijas kā nacionālas un eiropiskas 21. gadsimta valsts vērtības [popularizēti Latvijas iedzīvotāju profesionālie sasniegumi, aktualizētas Latvijas un citu valstu sadarbības pieredzes dažādās jomās];✓ daudzināt Latvijas cilvēku talantus, izcilību, uzņēmīgumu un sasniegumus [popularizēti Latvijas iedzīvotāju profesionālie sasniegumi; aktualizēti un cildināti konkrētu personību sasniegumi dažādās sabiedrības dzīves jomās; popularizēti konkrētu cilvēku, organizāciju, uzņēmumu, kopienu profesionālie sasniegumi un veiksmes stāsti];✓ radīt paliekošas 21. gadsimta Latvijas vērtības, simbolus un jaunrades darbus;✓ vēstīt par Latviju kā aktīvu un atbildīgu starptautisko un starpkultūru attiecību veidotāju [publiskās diplomātijas pasākumi Latvijā; publiskās diplomātijas pasākumi ārvalstīs.]
---------------------------	---

<p>2. Īstenoto aktivitāšu apraksts un laika grafiks</p>	<p>Pārskata periodā īstenotas šādas galvenās aktivitātes:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Izstādes “Mobilier National” (Francija) sagatavošana norisei 2018. gada vasarā Dekoratīvās mākslas un dizaina muzeja lielajā zālē: <ol style="list-style-type: none"> 1.1. Kopā ar Francijas Institutu Latvijā izstrādāts pasākumu plāns. 1.2. Kopā ar <i>Mobilier National</i> speciālistiem Francijas Institutu Latvijā sagatavot bagātīgi ilustrēts katalogs latviešu, franču un angļu valodā. 1.3. Izstrādāts mediju plāns. 1.4. Noorganizēta darbu transportēšana un apdrošināšana. 1.5. Izstrādāta izglītības programma. 1.6. Iztērēti kopā 10 300,00 EUR, lai apmaksātu izstādes kataloga un anotāciju tekstu sagatavošanu un tulkošanu latviešu, franču un angļu valodā, kā arī izstādes pakošanas un transportēšanas izdevumus maršrutā Parīze-Rīga 2. Laikmetīgās mākslas izstādes „Lielāks miers, mazāks miers” (Runā ar mani) sagatavošana norisei Akureires Mākslas muzejā 2019. gadā: <ol style="list-style-type: none"> 2.1. Sarunas par izstādes „Lielāks miers, mazāks miers” (Runā ar mani) iespējamām eksponēšanas vietām. (Novembris – decembris); 2.2. Vienošanās ar Akureires Mākslas muzeja vadību, direktoru Hlynury Halsonu (<i>Hlynur Hallsson</i>) par izstādes „Lielāks miers, mazāks miers” (Runā ar mani) iekļaušanu 2019.gada izstāžu kalendārā. (Novembris, decembris); 2.3. Vieskurotores no Islandes Aesas Sigurjonsdotiras (<i>Æsa Sigurjónsdóttir</i>) darba vizīte Latvijā, kolekcijas un iespējamo krājumā iekļaujamo mākslas darbu izpēte. (decembris); 2.4. Projekta vajadzībām pārskata periodā iztērēti kopā 85 532,00 EUR, t.sk. mākslas darbu atlasei un kolekcijas papildināšanai, lai eksponētu Akureires Mākslas muzejā. Kolekcija papildināta ar 18 mākslas darbiem. (decembris). <ul style="list-style-type: none"> ✓ norise spēj uzrunāt, iesaistīt un saliedēt lielu skaitu Latvijas iedzīvotāju un tautiešu ārvalstīs; ✓ norise rada un uztur valsts svētķu sajūtu; ✓ norise stāsta Latvijas stāstu, dod ieguldījumu Latvijas tēla veidošanā.
<p>3. Pasākuma mērķauditorija (t. sk. plānotās iedzīvotāju grupas, sasniegto iedzīvotāju skaits (tiešā un netiešā mērķauditorija), iespēja līdzdarboties un/vai sniegt atgriezenisko saiti, daudzveidīgu pieejamības aspektu nodrošināšana utt.)</p>	<p>Muzeju apmeklētāji, mākslas speciālisti un interesenti, tekstilmākslas nozares un laikmetīgās mākslas nozares skolēni, studenti un mācītbspēki Francijā, Latvijā un Islandē.</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ bērni, ģimenes ar bērniem; ✓ jaunieši; ✓ seniori; ✓ Latvijas mazākumtautību iedzīvotāji; ✓ Latvijas reģionu iedzīvotāji; ✓ tautieši ārvalstīs; ✓ cilvēki ar īpašām vajadzībām; ✓ ārvalstu viesi.

4. Sadarbības partneri (t.sk. reģionu, pilsoniskās sabiedrības u.c. pārstāvji)	Francijas Institūts Latvijā, Latvijas vēstniecības Francijā un Islandē, Francijas nacionālais mēbeļu fonds <i>Mobilier National</i> un Gobelēnu manufaktūra Parīzē, Akureires mākslas muzejs Islandē.
5. Pasākumu rezultātu ilgtspēja /paliekošā vērtība	Pārskata periodā īstenotās aktivitātes vērstas uz pasākuma sagatavošanu un īstenošanu plānotajā apjomā un termiņā. ✓ radītas jaunas zināšanas, priekšstati un izpratne par Latvijas kultūras un sabiedriskajiem sakariem ar Franciju un Islandi; ✓ radīta jauna kultūras pieredze un emocijas; ✓ aktualizēts un/vai radīts jauns (tostarp digitāls) mantojums; ✓ ieguldījums valsts tēla popularizēšanā un atpazīstamības veicināšanā ārvalstīs.
6. Pasākuma publicitāte (t.sk. iespieddarbu, reklāmu, publisko paziņojumu izvietošana <i>(piemēram, tīmekļa vietnes adrese, laikraksta, mediju, raidījuma nosaukums utt.)</i>	Pārskata periodā aktīva publicitāte nenotika, tā kā izstāžu norise plānota tikai 2018.-2019. gadā. Pārskata periodā tika izveidotas projektu informatīvās sadaļas LNMM tiešsaistes vietnē: http://lnmm.lv/lv/par_mums/lv_100/2394-lv-100-gobelenu-krasas-musdienu-gobeleni-no-mobilier-national-kolekcijas-francija un http://lnmm.lv/lv/par_mums/lv_100/2957-lv100-runa-ar-mani Gatavojoties Francijas gobelēnu izstādei, 2017. gada janvārī Rīgā, Dekoratīvās mākslas un dizaina muzejā, tika rīkota publiska tikšanās ar “Mobilier national” manufaktūru producēšanas departamenta direktori Marī-Elēnu Masē-Bersanī (Francija), kur plašākai sabiedrībai pirmo reizi tika sniegta informācija par 2018. gadā plānoto izstādi: http://lnmm.lv/lv/apmekle/notikumu_kalendars/4159-gobelenu-ausanas-tradiciju-saglabasana-un-attistiba-francija
7. Cita informācija <i>(kas bija būtiska pasākuma īstenošanā)</i>	

II. Pasākuma īstenošanas finansiālie rādītāji

euro

Izdevumu klasifikāciju kodi atbilstoši ekonomiskajām kategorijām	Izdevumu klasifikāciju kodu atbilstoši ekonomiskajām kategorijām nosaukums	Plāns	Izpilde	Starpība*
1	2	3	4	5=3-4
1000-9000	Izdevumi - kopā	95 832	95 832	
1000-4000; 6000-7000	Uzturēšanas izdevumi	11 100	11 100	
1000-2000	Kārtējie izdevumi	11 100	11 100	
1000	Atlīdzība			
2000	Preces un pakalpojumi	11 100	11 100	
3000	Subsīdijas un dotācijas un sociālie pabalsti			
7100-7500	Uzturēšanas izdevumu transferti			
7310	Valsts budžeta uzturēšanas izdevumu transferti pašvaldībām noteiktam mērķim			
7350	Valsts budžeta transferti valsts budžeta daļēji finansētām atvasinātām publiskām personām un budžeta nefinansētām iestādēm noteiktam mērķim			
5000; 9000	Kapitālie izdevumi	84 732	84 732	
utt.				

* *Starpības pamatojums*

Ministrijas vai citas centrālās valsts iestādes vadītājs:

Direktore Māra Lāce

(amats, vārds, uzvārds, paraksts)

Sagatavotājs: Dir.vietn.admin.darbā Una Sedleniece

(amats, vārds, uzvārds)

Tālrunis: 67 325051

E-pasts: lnmm@lnmm.lv