

**Pārskats par  
Latvijas valsts simtgades pasākumu plāna 2017. – 2021.gadam  
īstenošanai piešķirtā valsts budžeta finansējuma  
izlietojumu 2017. gadā**

**Kim?**

*Ministrijas vai citas centrālās valsts iestādes nosaukums*

**Latvijas valsts simtgades atzīmēšana Londonas grāmatu  
tirgus 2018. gada kultūras programmas ietvaros  
Apvienotajā Karalistē: vizuālā māksla ar  
papildprogrammu 2017. un 2018. gadā**

*Pasākuma nosaukums un pilnais norises laiks*

**I. Pasākuma saturiskais pārskats**

<p><b>1. Pasākuma mērķis</b></p>	<p>Kim? Rezidences Balva ir dibināta 2015. gadā ar mērķi stiprināt Latvijas daudzsološo un reizē jau starptautisku pieredzi guvušo laikmetīgās mākslas pārstāvju – mākslinieku profesionālās prasmes, konkurētspēju un starptautisko sadarbību.</p> <p>Sekmējot Latvijas mākslas atpazīstamību 2017. gadā, Kim? Rezidences balva, starptautiskas žūrijas vērtējumā, ieguva māksliniece Ievai Kraulei, kas Latvijas valsts simtgades programmas ietvaros, devās trīs mēnešu ilgā rezidencē uz Gasworks - izstāžu, darbnīcu un starptautisko rezidenču programmu Londonā, Lielbritānijā. Dibināta 1994. gadā, Gasworks ir bezpeļņas laikmetīgās vizuālās mākslas organ izācija, kas darbojas kā Lielbritānijas un starptautisko mākslas prakšu un disku siju krustpunkts.</p> <p>Kim? Rezidences balva reprezentē Latvijas kultūru, 2017.gadā uzsākot Latvijas valsts simtgades starptautisko programmu Lielbritānijā. Balvas ieguvēja paziņošanas ceremonija, piedaloties Gasworks kuratoram Robertam Lekijam norisinājās Rīgā 2017. gada 1. martā Kim? telpās.</p> <p>Norise atbilst šādam/iem Latvijas valsts simtgades svinību mērķim/iem:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• daudzināt Latvijas cilvēku talantus, izcilību, uzņēmīgumu un sasniegumus;</li><li>• stiprināt jauniešu radošo iniciatīvu un piederības sajūtu Latvijai;</li></ul>
----------------------------------	--

	<ul style="list-style-type: none"> <li>• radīt paliekošas 21. gadsimta Latvijas vērtības, simbolus un jaunrades darbus;</li> <li>• vēstīt par Latviju kā aktīvu un atbildīgu starptautisko un starpkultūru attiecību veidotāju.</li> </ul> <p>Norise atbilst šādam/iem Latvijas valsts simtgades svinību virsmērķim/iem:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Sabiedrības politiskās un kultūras līdzdalības rādītāji un to izpausmes programmas mērķa grupu segmentos.</li> </ul>
<p><b>2. Īstenoto aktivitāšu apraksts un laika grafiks</b></p>	<p>2016.gada rudenī Kim? Laikmetīgās mākslas centrs balvas pirmajai kārtai nominēja 8 māksliniekus, kas atbilst "Kim? Rezidences Balvas" kritērijiem: aktīvi piedalās izstādēs un tām paralēlajos pasākumos Latvijā un ārvalstīs; ir vecumā līdz 40 gadiem un pēdējo 7 gadu laikā ir piedalījušies vismaz vienā kim? veidotā projektā. Mākslinieku portfolio izskatīja un fināla nominantus atlasīja starptautiskā žūrija: Alessio Antonioli un Roberts Lekijs (Gasworks izstāžu, darbnīcu un starptautisko rezidenču programmas vadītājs un Gasworks kurators), Ena Bārlova (Ena Bārlova, Tate St. Ives galerijas topošā mākslinieciskā vadītāja), Anna Kats (Kuratoriālā asistente, Ņujorkas Modernās mākslas muzejs MoMA, Ņujorka) un Kari Konte (Starptautiskās darbnīcu un kuratoru programmas (ISCP) Ņujorkā vadītāja).</p> <p>"Kim? Rezidences Balvas 2017" starptautiskā žūrija fināla atlasei bija nominējusi sekojošus mākslniekus: Ievu Krauli, Maiju Kurševu, Krišu Salmani un Evitu Vasiļjevu. Savas vizītes laikā Rīgā Roberts Lekijs tikās ar nominantiem un apmeklēja viņu darbnīcas.</p> <p>Gasworks kuratoram Robertam Lekijam, apmeklējot visu finālistu-mākslinieku studijas un iepazīstot viņu praskes tuvāk, par balvas ieguvēju tika izvēlēta Ieva Kraule, kas 2017. gada pavasarī pavadīja trīs mēnešus Londonā, Gasworks izstāžu, darbnīcu un starptautisko rezidenču programmā Latvijas valsts simtgades programmas ietvaros.</p> <p><b>Norise atbilst šādiem kritērijiem:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• norise rod aizsākumu vai inovatīvu risinājumu Latvijas valsts simtgades svinību laikā un nostiprinās kā paliekoša vērtība un tradīcija;</li> <li>• norise rada un uztur valsts svētku sajūtu;</li> <li>• norise stāsta Latvijas stāstu, dod ieguldījumu Latvijas tēla veidošanā.</li> </ul>

<p><b>3. Pasākuma mērķauditorija</b> (t. sk. plānotās iedzīvotāju grupas, sasniegto iedzīvotāju skaits (tiešā un netiešā mērķauditorija), iespēja līdzdarboties un/vai sniegt atgriezenisko saiti, daudzveidīgu pieejamības aspektu nodrošināšana utt.)</p>	<p>Ārpus regulārās Kim? un mākslas telpas Gasworks auditorijas, kas aptver plašu mākslas profesionāļu un neprofesionāļu loku dažādās vecuma grupās, par šī projekta mērķauditoriju iedalītas šādas auditorijas grupas:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Londonas iedzīvotāji un Londonas pilsētas viesi;</li> <li>• Laikmetīgās mākslas profesionāļi;</li> <li>• Pilsētas ārvalstu viesi;</li> <li>• Starptautiskie mākslas mediji un vietējie mediji;</li> <li>• Mākslas un kultūras interesenti - kultūras pasākumu apmeklētāji;</li> <li>• Izglītības iestādes.</li> </ul> <p>Ar šiem projektiem, Kim? Laikmetīgās mākslas centrs cer veicināt biežāku šādu sadarbību rašanos starp Latvijas un ārvalstu māksliniekiem un cer, ka tas mudinās <b>Latvijas laikmetīgās mākslas profesionāļus</b> savu radošo darbību internacionalizēt, kā arī piedāvā Latvijas laikmetīgās mākslas profesionāļiem nonākt ilgspējīgā dialogā ar starptautiskiem kuratoriem, galeriju pārstāvjiem un māksliniekiem.</p> <p>Šo projektu būtiska mērķauditorija ir <b>starptautiski mākslas mediji</b>, kuru sasniegšanai tiks izmantoti vairāki kanāli - tiem tiks izsūtītas izstāžu skatu fotogrāfijas un informācija par izstādēm izstāžu pirmajā nedēļā. Starp šiem medijiem minami: <i>Mousse Magazine</i>, <i>Frieze Magazine</i>, <i>Art Viewer</i>, <i>Contemporary Art Daily</i>, <i>ArtForum</i>, <i>SZUM</i>, <i>Flash Art</i> u.c.</p> <p>Vienlaicīgi vairāki šo mediju pārstāvji tiks aicināti vizītē uz Rīgu, lai apskatītu izstādes klātienē, kā rezultātā iespējami izstāžu apskati kādā no šiem medijiem. Šo mediju vizītes tiek organizētas sadarbībā ar avio kompāniju <i>airBaltic</i>.</p> <p>Par vienu no svarīgākajām mērķauditorijām šajos projekos Kim? centrs izvirzījis arī auditorijas daļu - <b>mākslas interesentus</b>, kuri seko līdzī kultūras jaunumiem un apmeklē vizuālās mākslas izstādes. Šī grupa tiek informēta par projektiem un to aktualitātēm, izmantojot ziņu portālu un sociālo mediju kanālus (Kim? kopējā auditorija sociālajos medijos sasniedz 15 000 sekotāju)</p>
<p><b>4. Sadarbības partneri</b> (t.sk. reģionu, pilsoniskās sabiedrības u.c. pārstāvji)</p>	<p>Gasworks izstāžu, darbnīcu un starptautisko rezidenču programma, Londona (UK). Ena Bārlova (Ena Bārlova, Tate St. Ives galerijas mākslinieciskā vadītāja), Anna Kats (Kuratoriālā asistente, Ņujorkas Modernās mākslas muzejs MoMA, Ņujorka) un Kari Konte (Starptautiskās darbnīcu un kuratoru programmas (ISCP) Ņujorkā vadītāja).</p>
<p><b>5. Pasākumu rezultātu ilgspēja /paliekošā vērtība</b></p>	<p>Projekts tika īstenots Latvijas valsts simtgades programmas ietvaros, un bija nozīmīga iespēja plaši vēstīt par Latvijas mākslinieku talantu un devumu pasaulē, celt Latvijas mākslas profesionāļu starptautisko konkurētspēju. Kā arī projekts ilgtermiņā veicina sadarbību starp Latvijas un ārvalstu māksliniekiem un mākslas profesionāļiem. Starptautiskā programma ārpus Latvijas sevī ietver kultūras, ekonomisko un politisko dimensiju. Reprezentējot Latvijas mākslu Eiropā, tiek stiprināta Latvijas prezidentūras ES Padomē kultūras programmā īstenotā Kim? starptautiskā darbība.</p> <p>Norises paliekošā vērtība/s:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• radīta jauna kultūras pieredze un emocijas;</li> <li>• radītas jaunas idejas un koprades formas;</li> <li>• radīts jauns(-i) mākslas darbs(-i);</li> </ul>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>ieguldījums valsts tēla popularizēšanā un atpazīstamības veicināšanā ārvalstīs;</li> </ul>
<b>6. Pasākuma publicitāte</b> (t.sk. iespaiddarbu, reklāmu, publisko paziņojumu izvietošana <i>(piemēram, tīmekļa vietnes adrese, laikraksta, raidījuma nosaukums utt.)</i>	<p>Projekta publicitātes nodrošināšanai Kim? Laikmetīgās mākslas centrs izstrādāja un īstenoja starptautisku publicitātes aktivitāšu plānu. Ievas Kraules rezidentūra Londonā, tika popularizēta sadarbībā ar rezidenču centru Gasworks.</p> <p>Informācija par projektu tika publiskota arī Kim? mājaslapā un izplatīta ar preses reližu starpniecību gan Latvijā, gan Lielbritānijā (preses relīzes tika izsūtītas latviešu un angļu valodās), kā arī tika publiskota informācija LV100 un mākslas telpas Gasworks mājaslapā:  <a href="https://www.gasworks.org.uk/residencies/ieva-kraule-2017-04-03/">https://www.gasworks.org.uk/residencies/ieva-kraule-2017-04-03/</a>  <a href="https://lv100.lv/jaunumi/kim-rezidences-balvas-2017-ieguveja-ir-ieva-kraule/">https://lv100.lv/jaunumi/kim-rezidences-balvas-2017-ieguveja-ir-ieva-kraule/</a></p> <p>Mākslas žurnāls <i>Arterritory</i>:  <a href="https://arterritory.com/lv/vizuala_maksla/on_site/18714-kim_rezidences_balvu_2017_sanem_ieva_kraule/">https://arterritory.com/lv/vizuala_maksla/on_site/18714-kim_rezidences_balvu_2017_sanem_ieva_kraule/</a></p> <p>Projekta publicitātes materiālu apritē piedalījās arī ar Lielbritānijas un Latvijas vēstniecības, izplatot preses informāciju savos komunikāciju kanālos somu un latviešu valodās. Būtiksu lomu informācijas apritē ieņēma arī sociālie mediji: <i>Facebook</i> (Kim? lapai ~11'000 sekotāju, SIC lapai ~2'800 sekotāju) un <i>Instagram</i> (Kim? seko ~3300, SIC seko ~1'850), kuros tika publiskoti izstādes notikumi (<i>events</i>) un aktualitātes par ko uzzināja vairāk kā 10'000 liela auditorija Latvijā un ārvalstīs.</p>
<b>7. Cita informācija</b> <i>(kas bija būtiska pasākuma īstenošanā)</i>	

## II. Pasākuma īstenošanas finansiālie rādītāji

euro

Izdevumu klasifikāciju kodi atbilstoši ekonomiskajām kategorijām	Izdevumu klasifikāciju kodu atbilstoši ekonomiskajām kategorijām nosaukums	Plāns	Izpilde	Starpība*
1	2	3	4	5=3-4
<b>1000-9000</b>	<b>Izdevumi - kopā</b>	<b>3 500</b>	<b>3 500</b>	
<b>1000-4000; 6000-7000</b>	<b>Uzturēšanas izdevumi</b>		<b>3 500</b>	
<b>1000-2000</b>	<b>Kārtējie izdevumi</b>			
1000	Atlīdzība			
2000	Preces un pakalpojumi			
3000	Subsīdijas un dotācijas un sociālie pabalsti		<b>3 500</b>	
7100-7500	Uzturēšanas izdevumu transferti			
7310	Valsts budžeta uzturēšanas izdevumu transferti pašvaldībām noteiktam mērķim			
7350	Valsts budžeta transferti valsts budžeta daļēji finansētām atvasinātām publiskām personām			

	un budžeta nefinansētām iestādēm noteiktam mērķim			
<b>5000; 9000</b>	<b>Kapitālie izdevumi</b>			
utt.				

<b>* Starpības pamatojums</b>	
-------------------------------	--

Ministrijas vai citas centrālās  
valsts iestādes vadītājs:

\_\_\_\_\_

*(amats, vārds, uzvārds, paraksts)*

Sagatavotājs: Kim? izpilddirektore Elīna Drāke  
*(amats, vārds, uzvārds)*

Tālrunis: + 371 29147500

E-pasts: elina@kim.lv