

**Pārskats par  
Latvijas valsts simtgades pasākumu plāna 2017.–2021. gadam  
īstenošanai piešķirtā valsts budžeta finansējuma  
izlietojumu 2018. gadā**

**Izglītības un zinātnes ministrija sadarbībā ar biedrību  
“NEXT”**

(ministrijas vai citas centrālās valsts iestādes nosaukums)  
Projekts “TU.ESI.LV” (100 stāsti par jauniem cilvēkiem  
Latvijā)

(pasākuma nosaukums un pilnais norises laiks)

**I. Pasākuma saturiskais pārskats**

<b>1. Pasākuma mērķis</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• <i>Veicināt piederības apziņu Latvijai.</i></li><li>• <i>Radīt interesi un motivāciju līdzdarboties sava novada, pilsētas un valsts dzīvē.</i></li><li>• <i>Popularizēt Latvijas simtgadi un jaunos cilvēkus kā resursu Latvijas tagadnes un nākotnes veidošanā.</i></li><li>•</li></ul> <p>Norise atbilst šādiem Latvijas valsts simtgades svinību mērķiem:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• <i>daudzina Latvijas cilvēku talantus, izcilību, uzņēmīgumu un sasniegumus;</i></li><li>• <i>stiprina jauniešu radošo iniciatīvu un piederības sajūtu Latvijai.</i></li></ul> <p>Norise atbilst šādai programmas virsmērķim – Latvijas iedzīvotāju attieksme pret valsti un to izpausmes programmas mērķa grupu segmentos.</p>
<b>2. Īstenoto aktivitāšu apraksts un laika grafiks</b>	<p>Norise atbilst šādiem kritērijiem:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>- <i>norise spēj uzrunāt, iesaistīt un saliedēt lielu skaitu Latvijas iedzīvotāju un tautiešu ārvalstīs;</i></li><li>- <i>norise rod aizsākumu vai inovatīvu risinājumu Latvijas valsts simtgades svinību laikā un nostiprinās kā paliekoša vērtība un tradīcija;</i></li><li>- <i>norise rada un uztur valsts svētku sajūtu;</i></li><li>- <i>norise rosina Latvijas iedzīvotājus un Latvijas draugus pievienot iniciatīvas un labos darbus kā īpašu dāvanu Latvijas dzimšanas dienas svinībām;</i></li><li>- <i>norise stāsta Latvijas stāstu, dod ieguldījumu Latvijas tēla veidošanā.</i></li></ul> <p><i>Latvijas simtgades projekts “TUESI.LV” rada video stāstus par jauniem un iedvesmojošiem cilvēkiem dažādās Latvijas vietās, kuri ar savu darbu un piemēru veido labāku Latviju.</i></p> <p><i>Projekta īstenošanu iecere ir uzdāvināt Latvijai 100. dzimšanas dienā 100 iedvesmas stāstus par jauniem cilvēkiem Latvijas reģionos.</i></p>

	<p>Lai sasniegtu izvirzīto mērķi, <b>2018.gadā tika izveidoti 15 TUESI.LV video stāsti</b> par jauniem cilvēkiem Latvijas reģionos, sagatvoti 30 video stāstu tulkojumi svešvalodās, kā arī sagatavots TUESI.LV stāstu žurnāls.</p> <p>Projekta ietvaros 2018.gada laikā ir īstenotas sekojošas aktīviātes:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Potenciālo TUESI.LV iedvesmas video <b>stāstu varoņu apzināšana</b> visos Latvijas reģionos (sadarbībā ar "NEXT" reģionālajiem partneriem, jaunatnes lietu speciālistiem un pašvaldībām);</li> <li>2. <b>15 TUESI.LV iedvesmas video stāstu</b> par jauniem cilvēkiem Latvijas reģionos <b>sagatavošana</b> (filmēšana, intervijas, fotosesijas, apstrāde, montēšana);</li> <li>3. Sagatavoto iedvesmas video stāstu <b>publicēšana un popularizēšana</b> (<a href="http://www.tuesi.lv">www.tuesi.lv</a>, sociālie tīkli internetā, partneru kanāli, mediji u.c.);</li> <li>4. 30 video stāstu <b>tuklošana un subtitru veidošana angļu un krievu valodās</b>;</li> <li>5. TUESI.LV iedvesmas stāstu <b>žurnāla izdošana un izplatīšana</b> (sadarbībā ar žurnāla "IR" redakciju).</li> </ol>
<p><b>3. Pasākuma mērķauditorija</b> (t. sk. plānotās iedzīvotāju grupas, sasniegto iedzīvotāju skaits (tiešā un netiešā mērķauditorija), iespēja līdzdarboties un (vai) sniegt atgriezenisko saiti, daudzveidīgu pieejamības aspektu nodrošināšana utt.)</p>	<p>Norises domāta šādām mērķauditorijām:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- bērni, ģimenes ar bērniem;</li> <li>- jaunieši;</li> <li>- seniori;</li> <li>- Latvijas mazākumtautību iedzīvotāji;</li> <li>- Latvijas reģionu iedzīvotāji;</li> <li>- tautieši ārvalstīs;</li> <li>- cilvēki ar īpašām vajadzībām;</li> <li>- ārvalstu viesi;</li> <li>- cits.</li> </ul> <p><b>Projektam ir divas galvenās mērķgrupas:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Latvijas <b>jaunieši</b> no 13 līdz 25 gadiem (aptuveni 300 000);</li> <li>• Latvijas <b>iedzīvotāji</b> (gan Latvijā, gan ārvalstīs dzīvojošie – aptuveni 2 000 000).</li> </ul> <p>Projekta īstenošanas laikā ir sasniegtas sekojošas mērķauditorijas:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Aptuveni <b>5 000 000 (pieci miljoni) TUESI.LV video stāstu skatījumu sociālajos tīklos internetā un TV ēterā</b>;</li> <li>• <b>7000 žurnāla "IR" abonentu</b>, kuri saņēmuši TUESI.LV stāstu žurnālu;</li> <li>• <b>Visu Latvijas bibliotēku apmeklētāji</b>, kuriem ir iespēja lasīt bibliotēkām piegādāto TUESI.LV stāstu žurnālu.</li> </ul>
<p><b>4. Sadarbības partneri</b> (t. sk. reģionu, pilsoniskās sabiedrības u. c. pārstāvji)</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Izglītības un zinātnes ministrija;</li> <li>• Žurnāls "IR";</li> <li>• Latvijas valsts simtgades birojs;</li> <li>• Latvijas Institūts;</li> <li>• Pašvaldību jaunatnes lietu speciālisti;</li> </ul>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <i>Vietējās rīcības grupas (LEADER programmas īstenošanā);</i></li> <li>• <i>“IDEJU MĀJA” (jauniešu māja Aizputē).</i></li> </ul>				
<p><b>5. Pasākumu rezultātu ilgtspēja/paliekošā vērtība</b></p>	<p>Norises paliekošās vērtības:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– radītas jaunas zināšanas, priekšstati un izpratne par Latvijas valsti;</li> <li>– attīstīta piederības sajūta Latvijas valstij un dzīves vietai;</li> <li>– attīstīta vienotības apziņa ar savu tautu, kopienu;</li> <li>– nostiprināts lepnums par Latvijas valsti;</li> <li>– nostiprināta drošības sajūta Latvijā;</li> <li>– radīta jauna kultūras pieredze un emocijas;</li> <li>– radītas jaunas tradīcijas;</li> <li>– aktualizēts un/vai radīts jauns (tostarp digitāls) mantojums;</li> <li>– radītas jaunas idejas un koprades formas;</li> <li>– radīts jauns(-i) mākslas darbs(-i);</li> <li>– ieguldījums valsts tēla popularizēšanā un atpazīstamības veicināšanā ārvalstīs;</li> <li>– cita paliekošā vērtība.</li> </ul> <table border="1" data-bbox="699 1010 1428 2018"> <thead> <tr> <th data-bbox="699 1010 1066 1048"><b><i>Kvalitatīvie rezultāti</i></b></th> <th data-bbox="1066 1010 1428 1048"><b><i>Kvanitatīvie rezultāti</i></b></th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td data-bbox="699 1048 1066 2018"> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <i>Veicināta Latvijas iedzīvotāju piederības apziņa savam novadam un Latvijai;</i></li> <li>• <i>Radīta interese un motivācija līdzdarboties sava novada, pilsētas un valsts dzīvē;</i></li> <li>• <i>Popularizēta Latvijas simtgade un jauni cilvēki kā resurss Latvijas tagadnes un nākotnes veidošanā;</i></li> <li>• <i>Popularizēts Latvijas tēls caur iedvesmojošiem un aktīviem jauniem cilvēkiem, kuri ar savu darbu un piemēru veido labāku Latviju;</i></li> <li>• <i>Popularizēts Latvijas tēls dažādās svešvalodās runājošo cilvēku vidū ārvalstīs.</i></li> </ul> </td> <td data-bbox="1066 1048 1428 2018"> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <i>Sagatvoti un publicēti 30 iedvesmojoši video stāsti par jauniem cilvēkiem no dažādām Latvijas vietām;</i></li> <li>• <i>Sasniegti ~250 000 publicēto video skatījumu dažādos sociālajos tīklos, ~35 000 TUESI.LV vietnes skatījumu, kā arī ~3500 reižu lietotāji dalījušies ar publicētajiem TUESI.LV video stāstiem;</i></li> <li>• <i>Sagatavots un izplatīts “IR” redakcijas veidots TUESI.LV iedvesmas stāstu žurnāls, kas aptver 30 stāstus;</i></li> <li>• <i>Sagatavotas 30 preses relīzes un publicētas ~50 publikācijas nacionālā un vietējā līmeņa medijos, kā arī dažādu organizāciju un</i></li> </ul> </td> </tr> </tbody> </table>	<b><i>Kvalitatīvie rezultāti</i></b>	<b><i>Kvanitatīvie rezultāti</i></b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <i>Veicināta Latvijas iedzīvotāju piederības apziņa savam novadam un Latvijai;</i></li> <li>• <i>Radīta interese un motivācija līdzdarboties sava novada, pilsētas un valsts dzīvē;</i></li> <li>• <i>Popularizēta Latvijas simtgade un jauni cilvēki kā resurss Latvijas tagadnes un nākotnes veidošanā;</i></li> <li>• <i>Popularizēts Latvijas tēls caur iedvesmojošiem un aktīviem jauniem cilvēkiem, kuri ar savu darbu un piemēru veido labāku Latviju;</i></li> <li>• <i>Popularizēts Latvijas tēls dažādās svešvalodās runājošo cilvēku vidū ārvalstīs.</i></li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <i>Sagatvoti un publicēti 30 iedvesmojoši video stāsti par jauniem cilvēkiem no dažādām Latvijas vietām;</i></li> <li>• <i>Sasniegti ~250 000 publicēto video skatījumu dažādos sociālajos tīklos, ~35 000 TUESI.LV vietnes skatījumu, kā arī ~3500 reižu lietotāji dalījušies ar publicētajiem TUESI.LV video stāstiem;</i></li> <li>• <i>Sagatavots un izplatīts “IR” redakcijas veidots TUESI.LV iedvesmas stāstu žurnāls, kas aptver 30 stāstus;</i></li> <li>• <i>Sagatavotas 30 preses relīzes un publicētas ~50 publikācijas nacionālā un vietējā līmeņa medijos, kā arī dažādu organizāciju un</i></li> </ul>
<b><i>Kvalitatīvie rezultāti</i></b>	<b><i>Kvanitatīvie rezultāti</i></b>				
<ul style="list-style-type: none"> <li>• <i>Veicināta Latvijas iedzīvotāju piederības apziņa savam novadam un Latvijai;</i></li> <li>• <i>Radīta interese un motivācija līdzdarboties sava novada, pilsētas un valsts dzīvē;</i></li> <li>• <i>Popularizēta Latvijas simtgade un jauni cilvēki kā resurss Latvijas tagadnes un nākotnes veidošanā;</i></li> <li>• <i>Popularizēts Latvijas tēls caur iedvesmojošiem un aktīviem jauniem cilvēkiem, kuri ar savu darbu un piemēru veido labāku Latviju;</i></li> <li>• <i>Popularizēts Latvijas tēls dažādās svešvalodās runājošo cilvēku vidū ārvalstīs.</i></li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <i>Sagatvoti un publicēti 30 iedvesmojoši video stāsti par jauniem cilvēkiem no dažādām Latvijas vietām;</i></li> <li>• <i>Sasniegti ~250 000 publicēto video skatījumu dažādos sociālajos tīklos, ~35 000 TUESI.LV vietnes skatījumu, kā arī ~3500 reižu lietotāji dalījušies ar publicētajiem TUESI.LV video stāstiem;</i></li> <li>• <i>Sagatavots un izplatīts “IR” redakcijas veidots TUESI.LV iedvesmas stāstu žurnāls, kas aptver 30 stāstus;</i></li> <li>• <i>Sagatavotas 30 preses relīzes un publicētas ~50 publikācijas nacionālā un vietējā līmeņa medijos, kā arī dažādu organizāciju un</i></li> </ul>				

		pašvaldību mājas lapās.
<b>6. Pasākuma publicitāte</b> (t. sk. iespaiddarbu, reklāmu, publisko paziņojumu izvietošana, piemēram, tīmekļvietnes adrese, laikraksta, mediju, raidījuma nosaukums utt.)	<p><b>Projekta ietvaros izveidoto TUESI.LV iedvesmas video stāstu publicitāte ir nodrošināta sekojošos kanālos:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• TUESI.LV mājas lapā <a href="http://www.tuesi.lv">www.tuesi.lv</a> ;</li> <li>• TUESI.LV sociālo tīklu kontos (Youtube.com, Facebook.com, Draugiem.lv, Twitter.com, Instagram.com);</li> <li>• Latvijas Televīzijas (LTV1) un Latvijas reģionu televīzijas (Re:TV) ēterā;</li> <li>• Latvijas Televīzijas interneta platformā Replay.lv;</li> <li>• A/S “Pasažieru vilciens” vilcienu informatīvajos ekrānos;</li> <li>• Žurnāla “IR” interneta versijā <a href="http://www.ir.lv">www.ir.lv</a> ;</li> <li>• Izglītības un zinātnes ministrijas portālā <a href="http://www.jaunatneslietas.lv">www.jaunatneslietas.lv</a> ;</li> <li>• Latvijas simtgades interneta platformā <a href="http://www.lv100.lv">www.lv100.lv</a></li> <li>• Latvijas Institūta sociālo tīklu kontos “If you like Latvia, Latvia likes you” un “Kaut kas mīļš no Latvijas”;</li> <li>• 30 stāsti apkopoti īpašā žurnāla “IR” redakcijas sagatavotā publikācijā, kas izplatīta visiem žurnāla “IR” abonentiem un elektroniski pieejama žurnāla “IR” interneta versijā <a href="http://www.ir.lv">www.ir.lv</a> , kā arī Latvijas simtgades interneta platformā <a href="http://www.lv100.lv">www.lv100.lv</a> ;</li> <li>• Par katru publicēto video stāstu ir sagatavota preses relīze un izsūtīta reģionālajiem un nacionālajiem medijiem.</li> </ul>	
<b>7. Cita informācija,</b> kas bija būtiska pasākuma īstenošanā	<p>Projekta īstenoņāji 2018.gadā ir uzdāvinājuši Latvijai 100.dzimšanas dienā 100 iedvesmas stāstus par jauniem cilvēkiem Latvijas reģionos.</p> <p>Šobrīd projekta komanda strādā pie TUESI.LV video stāstu sērijas turpinājuma - “TUESI.LV PASAULĒ”, veidojot 12 diasporas video stāstus par ārpus Latvijas dzīvojošajiem jaunajiem cilvēkiem, kuri ar savu darbu un sasniegumiem ir liels resurss mūsu valsts tagadnes un nākotnes veidošanā - uzņēmējiem, zinātniekiem, mediķiem, starptautiskajās organizācijās strādājošajiem, māksliniekiem, radošo profesiju pārstāvjiem u.c.</p>	

## II. Pasākuma īstenošanas finansiālie rādītāji

euro

Izdevumu klasifikācijas kodi atbilstoši ekonomiskajām kategorijām	Izdevumu klasifikācijas kodu nosaukums atbilstoši ekonomiskajām kategorijām	Plāns	Izpilde	Starpība*
1	2	3	4	5 = 3 – 4
1000–9000	Izdevumi - kopā	38200	38200	0
1000–4000; 6000–7000	Uzturēšanas izdevumi			
1000–2000	Kārtējie izdevumi			
1000	Atlīdzība			
2000	Preces un pakalpojumi	38200	38200	0

3000	Subsīdijas, dotācijas un sociālie pabalsti			
7100–7500	Uzturēšanas izdevumu transferti			
7310	Valsts budžeta uzturēšanas izdevumu transferti pašvaldībām noteiktam mērķim			
7350	Valsts budžeta transferti valsts budžeta daļēji finansētām atvasinātām publiskām personām un budžeta nefinansētām iestādēm noteiktam mērķim			
<b>5000; 9000</b>	<b>Kapitālie izdevumi</b>			
utt.				

<b>* Starpības pamatojums</b>	
-------------------------------	--

Ministrijas vai citas  
centrālās valsts iestādes  
vadītājs

Valsts sekretāre Līga Lejiņa

\_\_\_\_\_  
(amats, vārds, uzvārds, paraksts)

Sagatavotājs Aija Rība, Politikas iniciatīvu un attīstības departamenta direktora  
vietniece jaunatnes jomā

\_\_\_\_\_  
(amats, vārds, uzvārds)

Tālrunis +371 67047906

E-pasts [aija.riba@izm.gov.lv](mailto:aija.riba@izm.gov.lv)

Sagatavotājs Vilis Brūveris, projekta "TU.ESI.LV" vadītājs

\_\_\_\_\_  
(amats, vārds, uzvārds)

Tālrunis 26132223

E-pasts [vilis.bruveris@gmail.com](mailto:vilis.bruveris@gmail.com)