

**Pārskats par
Latvijas valsts simtgades pasākumu plāna 2017.–2021. gadam
īstenošanai piešķirtā valsts budžeta finansējuma
izlietojumu 2018. gadā**

LATVIJAS NACIONĀLAIS KULTŪRAS CENTRS

(ministrijas vai citas centrālās valsts iestādes
nosaukums)

**Kopienu teātra projekts
“Šekspīrs satiek Blaumani”**

2018. gads

(pasākuma nosaukums un pilnais norises laiks)

I. Pasākuma saturiskais pārskats

1. Pasākuma mērķis	<p>Īstenot Kopienu teātra projekta “Šekspīrs satiek Blaumani” pirmo posmu.</p> <p>Stiprināt Latvijas kopienu apziņu, ar kopienas teātra metodi iepazīstinot Latvijas iedzīvotājus: profesionālus aktierus, režisorus, antropologus, folkloristus, amatiereteātru režisorus un aktierus, kultūras darbiniekus, jaunatnes lietu speciālistu, u.c. . Veidot kopienas teātra iestudējumus, caur kuriem stāstīt dažādus Latvijas stāstus, sniedzot iespēju katram interesentam iesaistīties procesā, ko būs saliedēta vietējo un starptautisko profesionālo mākslinieku sadarbība ar Latvijas kopienu iedzīvotājiem. Ar projekta palīdzību iedzīvotājiem Latvijas reģionos ir iespēja iepazīties ar kvalitatīvu, augsta līmeņa laikmetīgo mākslu, kā arī pašiem iesaistīties radīšanas procesā, šādi veicinot lokālpatriotismu, iekļaušanu, kultūras decentralizāciju un starp paaudžu saikni.</p> <p>Atbilst Latvijas valsts simtgades svinību mērķiem:</p> <p>(2.) apliecināt Latvijas kā nacionālas un eiropeiskas 21. gadsimta valsts vērtības;</p> <p>(3.) cildināt Latvijas dabas skaistumu, kultūras daudzveidību un latviešu valodu;</p> <p>(4.) daudzināt Latvijas cilvēku talantus, izcilību, uzņēmīgumu un sasniegumus;</p> <p>(7.) radīt paliekošas 21. gadsimta Latvijas vērtības, simbolus un jaunrades darbus.</p>
---------------------------	--

	<p>Atbilst programmas virsmērķim pakārtotajam politikas rezultātam Nr. 3. Sabiedrības politiskās un kultūras līdzdalības rādītāji un to izpaušmes programmas mērķa grupu segmentos.</p>
<p>2. Īstenoto aktivitāšu apraksts un laika grafiks</p>	<p>Projekta ietvaros ārvalstu ekspertu vadībā nodrošinātas meistarklases un semināri zemāk minētajai auditorijai; norisinājies iestudējuma ideju piedāvājums/ prezentācijas, ideju atlase tālākam darbam un sākts darbs pie 12 iestudējumu veidošanas dažādos Latvijas reģionos.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 2017. gada decembris – 2018. gada janvāris: projekta izsludināšana, meistarklašu dalībnieku uzrunāšana iesaistei; 2. 2018. gada februāris – meistarklases Lielbritānijas ekspertu Kama Roberts un Ian Yeoman vadībā Rīgā un Smiltēnē; 3. 2018. gada marts: meistarklases franču ekspertes Emma Battesti vadībā Kuldīgā, Iecavā un Dobelē; 4. 2018. gada aprīlis: meistarklases Kanādā praktizējošās latviešu ekspertes Baņutas Rubess vadībā Skaistkalnē, Varakļānos un Dundagā; 5. 2018. gada jūnijs: meistarklases Lielbritānijas eksperta Jan Willem Van Den Bosch vadībā Cēsīs, Žiguros un Cīravā. Ideju prezentācija un izvērtējums; 6. 2018. gada jūlijs – meistarklases Portugāļu ekspertes Ines de Cavalho vadībā Rīgā, Dirty deal teatro; 7. 2018. gada septembris, meistarklases, darbs pie iestudējumu veidošanas Lielbritānijas ekspertu Karen Glossop un Paul Murray vadībā Rīgā Ojāra Vācieša muzejā; 8. 2018. gada septembris – 2018. gada decembris – darbs pie izrāžu veidošanas, laika plāna izstrādes, papildu finansējuma piesaistes. <p>Aktivitātes atbilst 5. pasākumu plānā iekļaujamo norišu kritērijam - norise stāsta Latvijas stāstu, dod ieguldījumu Latvijas tēla veidošanā.</p>
<p>3. Pasākuma mērķauditorija (t. sk. plānotās iedzīvotāju grupas, sasniegto iedzīvotāju skaits (tiešā un netiešā mērķauditorija), iespēja līdzdarboties un (vai) sniegt atgriezenisko saiti, daudzveidīgu pieejamības aspektu nodrošināšana utt.)</p>	<p>Latvijas teātru un amatierteātru režisori, improvizācijas teātru treneri, jauniešu lietu speciālisti, kultūras darbinieki, amatierteātru aktieri, topošie profesionālie aktieri/ režisori, horeogrāfi, dramaturgi, antropologi, folkloristi, stāstnieki. Kopā meistarklases apmeklējuši ap 100 dalībnieku, no tiem 2 – 3 meistarklases – 60 cilvēku, 4 un vairāk meistarklases: 30.</p> <p>Iestudējumu tapšanā iesaistīti ap 350 Latvijas kopienu iedzīvotāji (aktieri, interviju sniedzēji, reģionālais menedžments, u.c.). Projekta iestudējumu paredzamais apmeklētāju skaits: ~ 14 000.</p> <p>Mērķauditorija: jaunieši; seniori; Latvijas mazākumtautību iedzīvotāji; Latvijas reģionu iedzīvotāji; ārvalstu viesi.</p>

4. Sadarbības partneri (t. sk. reģionu, pilsoniskās sabiedrības u. c. pārstāvji)	Latvijas valsts simtgades birojs, Latvijas pašvaldības
5. Pasākumu rezultātu ilgtspēja/paliekošā vērtība	Projekts turpinās 2019.gadā (otrā daļa – plānotas 10 izrādes). Dalībnieki ir ieguvuši jaunas zināšanas, priekšstatus un prasmes, kā arī izpratni un plašāku redzesloku kultūrā un mākslā. Attīstīta vienotības apziņas ar savu tautu un kopieni – īpaši liela nozīme tika piešķirta kopienas kopā sanākšanas reizēm un mēģinājumiem, jo lielākā daļa iestudējumu tapa apvienojot dažāda vecuma un profesiju iedzīvotājus, iesaistot arī dalībniekus bez līdzšinējas teātra pieredzes, iepazīstot jaunas koprades formas.
6. Pasākuma publicitāte (t. sk. iespieddarbu, reklāmu, publisko paziņojumu izvietošana, piemēram, tīmekļvietnes adrese, laikraksta, mediju, raidījuma nosaukums utt.)	Informācijas kanāli: interneta translācija Youtube.com un reģionālajā presē. Plānots, ka 2019.gadā informācija par projekta iestudējumiem tiks izplatīta visos lielākajos Latvijas mediju kanālos (tiks atspoguļoti projekta rezultāti).
7. Cita informācija, kas bija būtiska pasākuma īstenošanā	Projekta rezultātā plašākai sabiedrībai plānots piedāvāt oriģinālā dramaturģijā veidotas izrādes, piem., par konkrētas vietas vēsturi, cilvēkiem, kultūru, tradīcijām, sabiedrībai aktuāliem jautājumiem, u.c. Projekta būtisks aspekts ir savas jomas lietpratēju - profesionāļu (Lielbritānija, Kanāda, Francija, Portugāle, Latvija) un amatieru (projekta mērķgrupa) sadarbība. Projektā profesionālo meistarību papildināja ap 100 Latvijas amatierteātru un jauniešu teātra režisori, topošie režisori, skolotāji, kultūras darbinieki, tradicionālās kultūras speciālisti un antropologi: meistarklasēs tika apgūtas jaunas metodes teātra mākslas jomā, lai pēcāk tās izmantotu ikdienas darbā.

II. Pasākuma īstenošanas finansiālie rādītāji

euro

Izdevumu klasifikācijas kodi atbilstoši ekonomiskajām kategorijām	Izdevumu klasifikācijas kodu nosaukums atbilstoši ekonomiskajām kategorijām	Plāns	Izpilde	Starpība*
1	2	3	4	5 = 3 – 4

1000–9000	Izdevumi – kopā	20 000	20 000	
1000–4000; 6000–7000	Uzturēšanas izdevumi	20 000	20 000	
1000–2000	Kārtējie izdevumi	9 000	9 000	
1000	Atlīdzība			
2000	Preces un pakalpojumi	9 000	9 000	
3000	Subsīdijas, dotācijas un sociālie pabalsti	11 000	11 000	
7100–7500	Uzturēšanas izdevumu transferti			
7400	Pārējie valsts budžeta uzturēšanas izdevumu transferti citiem budžetiem			
7460	Pārējie valsts budžeta uzturēšanas izdevumu transferti pašvaldībām			
7470	Pārējie valsts budžeta uzturēšanas izdevumu transferti valsts budžeta daļēji finansētām atvasinātām publiskām personām un budžeta nefinansētām iestādēm			
5000; 9000	Kapitālie izdevumi			
utt.				

* Starpības pamatojums	
-------------------------------	--

Ministrijas vai citas centrālās valsts iestādes vadītājs

LNKC direktore Signe Pujāte

(amats, vārds, uzvārds, paraksts)

Sagatavotāji

Sabiedrības līdzdalības projektu koordinatore Aiga Vasīļevska
Stratēģiskās plānošanas un administratīvās nodaļas eksperte Signe Martišūne

(amats, vārds, uzvārds)

Tālrunis 67228985

aiga.vasilevska@lnkc.gov.lv

E-pasts signe.martisune@lnkc.gov.lv