

**Pārskats par
Latvijas valsts simtgades pasākumu plāna 2017. – 2021.gadam
īstenošanai piešķirtā valsts budžeta finansējuma
izlietojumu 2018. gadā**

VSIA “Valsts Akadēmiskais koris “Latvija””

Ministrijas vai citas centrālās valsts iestādes nosaukums

**Koncerta Hamburgā (Vācijā) īstenošana,
06.01.2018.-28.02.2019.**

Pasākuma nosaukums un pilnais norises laiks

I. Pasākuma saturiskais pārskats

1. Pasākuma mērķis	<p>Atzīmējot Latvijas simtgadi, koncerta Hamburgā, Vācijā īstenošana.</p> <p>Šis pasākums atbilst sekojošiem definētajiem Latvijas valsts simtgades svinību mērķiem:</p> <ul style="list-style-type: none">- Apliecināt Latvijas kā nacionālas un eiropeiskas 21. gadsimta valsts vērtības;- Daudzināt Latvijas cilvēku talantus, izcilību, uzņēmīgumu un sasniegumus;- Vēstīt par Latviju kā aktīvu un atbildīgu starptautisko un starpkultūru attiecību veidotāju. <p>Pasākums atbilst sekojošam Latvijas valsts simtgades programmas virsmērķim pakārtotajiem politikas rezultātiem:</p> <ul style="list-style-type: none">- Latvijas iedzīvotāju attieksme pret valsti un to izpausmes programmas mērķa grupu segmentos.
2. Īstenoto aktivitāšu apraksts un laika grafiks	<p>Pasākums atbilst šādiem Latvijas valsts simtgades pasākuma plānā iekļaujamo norišu kritērijiem:</p> <ol style="list-style-type: none">1. Norise spēj uzrunāt, iesaistīt un saliedēt lielu skaitu Latvijas iedzīvotāju un tautiešu ārvalstīs;2. Norise rada un uztur valsts svētku sajūtu;3. Norise stāsta Latvijas stāstu, dod ieguldījumus Latvijas tēla veidošanā. <p>2018. gada sākumā Iveta Apkalna un Māris Sirmāis vienojās par koncerta programmu, biļetes tika ievietotas tirdzniecībā, kā arī Facebook lapā izveidots koncerta pasākums.</p> <p>Sākotnēji koncerts tika plānots 2018. gada oktobrī, bet sakarā ar ērgelnieces Ivetas Apkalnas un Elbas filharmonijas noslogotību, koncerts tika pārcelts uz 2019. gada februāri.</p> <p>Augustā tika rezervēta viesnīca.</p> <p>Septembra beigās tika veikta avio biļešu rezervācija.</p> <p>Līdz 2018. gada beigām tika sakārtoti koncerta tehniskie jautājumi, pasūtītas notis.</p>

	<p>2018. gada beigās saņemta ziņa, ka biļetes uz koncertu jau ir izpārdotas.</p> <p>2019. gada janvāri koris "Latvija" uzsāka darbu pie koncerta programmas iestudēšanas.</p> <p>2019. gada janvāra beigās mēģinājumos Latvijā pievienojās arī Iveta Apkalna.</p> <p>2019. gada 24. februārī Elbas filharmonijā notika mēģinājums un vakarā plkst. 19.00 skanēja koncerts.</p>
<p>3. Pasākuma mērķauditorija (t. sk. plānotās iedzīvotāju grupas, sasniegto iedzīvotāju skaits (tiešā un netiešā mērķauditorija), iespēja līdzdarboties un/vai sniegt atgriezenisko saiti, daudzveidīgu pieejamības aspektu nodrošināšana utt.)</p>	<p>Pasākuma mērķauditorija atbilstoši Latvijas simtgades plānošanas dokumentos definētajām ir tautieši ārvalstīs un ārvalstu viesi.</p> <p>24. februāra koncerts bija pilnībā izpārdots. Tika pārdotas 1872 biļetes, no kurām 10 bija ielūgumi.</p> <p>Koncertu apmeklēja Latvijas un Vācijas prezidenti, kā arī citas abu valstu prominences.</p>
<p>4. Sadarbības partneri (t.sk. reģionu, pilsoniskās sabiedrības u.c. pārstāvji)</p>	<p>Latvijas Republikas Kultūras ministrija, Latvijas Republikas vēstniecība Vācijas Federatīvajā Republikā, Elbas filharmonija, Konzertdirektion Martin Muller.</p>
<p>5. Pasākumu rezultātu ilgtspēja /paliekošā vērtība</p>	<p>Pasākums atbilst šādām Latvijas valsts simtgades ilgtspējas kategorijām:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Attīstīta vienotības apziņa ar savu tautu, kopienu; - Nostiprināts lepnums par Latvijas valsti; - Ieguldījums valsts tēla popularizēšanā un atpazīstamības veicināšanā ārvalstīs.
<p>6. Pasākuma publicitāte (t.sk. iespieddarbu, reklāmu, publisko paziņojumu izvietošana <i>(piemēram, tīmekļa vietnes adrese, laikraksta, mediju, raidījuma nosaukums utt.)</i></p>	<p>Atsauksmes par koncertu: https://www.welt.de/print/welt_kompakt/hamburg/article189412175/Baltischer-Sonntag.html Video no Elbas filharmonijas, kurā Iveta Apkalna stāsta par jaundarbu Veni Domine un koncertu: https://www.youtube.com/watch?v=ZsJgedpoNfg Gundas Saksones veidotais sižets par koncertu Radio 3 "Klasika": https://klasika.lsm.lv/lv/raksts/latviesu-muziki-pasaule/iveta-apkalna-vak-latvija-dirigenti-maris-sirmais-un-sigvards-kl.a115406/?fbclid=IwAR11ZYS0fMT818QA23SZtAVGCV9x9XLnSfV2TS3jaCFr09TFy9sMP-eqW_w Koncerts tika reklamēts ar žurnāla IR palīdzību un Latvijas iedzīvotājus aicināja doties uz Elbas koncertzāli februārī.</p>

	Par koncerta publicitāti rūpējās Elbas koncertzāles pārstāvji. Nedēļu pirms koncerta koris "Latvija" Latvijas medijiem izsūtīja preses relīzi.
7. Cita informācija (kas bija būtiska pasākuma īstenošanā)	

II. Pasākuma īstenošanas finansiālie rādītāji

euro

Izdevumu klasifikāciju kodi atbilstoši ekonomiskajām kategorijām	Izdevumu klasifikāciju kodu atbilstoši ekonomiskajām kategorijām nosaukums	Plāns	Izpilde	Starpība*
1	2	3	4	5=3-4
1000-9000	Izdevumi - kopā	25440	25440	0
1000-4000; 6000-7000	Uzturēšanas izdevumi	25440	25440	0
1000-2000	Kārtējie izdevumi			
1000	Atlīdzība			
2000	Preces un pakalpojumi			
3000	Subsīdijas un dotācijas un sociālie pabalsti			
7100-7500	Uzturēšanas izdevumu transferti			
7310	Valsts budžeta uzturēšanas izdevumu transferti pašvaldībām noteiktam mērķim			
7350	Valsts budžeta transferti valsts budžeta daļēji finansētām atvasinātām publiskām personām un budžeta nefinansētām iestādēm noteiktam mērķim			
5000; 9000	Kapitālie izdevumi			
utt.				

* Starpības pamatojums	
-------------------------------	--

Ministrijas vai citas
centrālās valsts iestādes
vadītājs:

Valdes loceklis Māris Ošlejs

(amats, vārds, uzvārds, paraksts)

Sagatavotājs: Producente Māra Jēgere
(amats, vārds, uzvārds)

Tālrunis: +371 27869231

E-pasts: mara.jegere@koris.lv