

**Pārskats par
Latvijas valsts simtgades pasākumu plāna 2017. – 2021.gadam
īstenošanai piešķirtā valsts budžeta finansējuma
izlietojumu 2018. gadā**

Latvijas Nacionālais mākslas muzejs

Ministrijas vai citas centrālās valsts iestādes nosaukums

**Latvijas dalība Londonas dizaina biennālē Londonas
grāmatu tirgus 2018. gada kultūras programmas ietvaros
Apvienotajā Karalistē**

Pasākuma nosaukums un pilnais norises laiks

I. Pasākuma saturiskais pārskats

1. Pasākuma mērķis	<p>Nodrošināt Latvijas stenda izveidi un darbību Londonas Dizaina biennālē 2018 [<i>London Design Biennale</i>], lai atbalstītu un nostiprinātu Latvijas dizaina starptautiskās pozīcijas, veidotu pievilcīgu Latvijas tēlu starptautiskajā vidē un veicinātu sabiedrības interesi par dizaina nozari.</p> <ul style="list-style-type: none">✓ apliecināt Latvijas kā nacionālas un eiropiskas 21. gadsimta valsts vērtības [popularizēti Latvijas iedzīvotāju profesionālie sasniegumi; aktualizētas Latvijas un citu valstu sadarbības pieredzes dažādās jomās];✓ daudzināt Latvijas cilvēku talantus, izcilību, uzņēmīgumu un sasniegumus [aktualizēti un cildināti konkrētu personību sasniegumi dažādās sabiedrības dzīves jomās; popularizēti konkrētu cilvēku, organizāciju, uzņēmumu, kopienu profesionālie sasniegumi un veiksmes stāsti];✓ radīt paliekošas 21. gadsimta Latvijas vērtības, simbolus un jaunrades darbus [attīstītas jaunas tradīcijas; radīti Latvijas simtgadei veltīti mākslas darbi, (mūzikā, teātrī, dejā, literatūrā, vizuālajā mākslā utt.)];✓ vēstīt par Latviju kā aktīvu un atbildīgu starptautisko un starpkultūru attiecību veidotāju [publiskās diplomātijas pasākumi ārvalstīs].
---------------------------	---

<p>2. Īstenoto aktivitāšu apraksts un laika grafiks</p>	<p>Nodrošināta Latvijas stenda izveide un darbība Londonas Dizaina biennālē (LDB), kuras 2018. gada tēma bija “Emocionālie stāvokļi” [<i>Emotional States</i>] un kura notika mākslas centrā “Somerseta nams” [<i>Somerset House</i>]. Pārskata periodā īstenotas šādas aktivitātes:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. <u>05.-07.2018.</u> izstrādāts un realizēts stenda ekspozīcijas – interaktīvās instalācijas <i>Matter to Matter</i> tehniskais projekts, autors Arturs Analts, SIA “Variant Studio”; 2. <u>05.-08.2018.</u> veikti visi organizatoriskie un tehniskie darbi, kas saistīti ar instalācijas izgatavošanu, transportēšanu un eksponēšanu, montāžu un demontāžu; 3. <u>04.-08.2018.</u> izstrādāti ekspozīcijas un pavadošās publikācijas teksti un grafiskā identitāte, veikti tekstu tulkojumi un rediģēšana latviešu un angļu valodās; 4. <u>07.-08.2018.</u> sastādīts un nodrukāts Latvijas stenda pavadošais buklets “Matter to Matter. Latvia” (64 lpp., 5 000 eksemplāri), kas izplafīts LDB norises vietā; 5. <u>01.-12.2018.</u> izstrādāts un veiksmīgi īstenots projekta mediju plāns; 6. <u>18.09.2018.</u> veiksmīgi īstenota izstādi pavadošā programma: Latvijas diena LDB 2018 ar publisku starpdisciplināru diskusiju Kurtolda Mākslas institūtā [<i>The Courtauld Institute of Art</i>], piedaloties radošo industriju, dizaina un sociālantropoloģijas jomu ekspertiem no Latvijas un Lielbritānijas; 7. <u>04.-23.09.2018.</u> nodrošināta apmeklētāju apkalpošana LDB Latvijas stendā. <ul style="list-style-type: none"> ✓ norise spēj uzrunāt, iesaistīt un saliedēt lielu skaitu Latvijas iedzīvotāju un tautiešu ārvalstīs; ✓ norise stāsta Latvijas stāstu, dod ieguldījumu Latvijas tēla veidošanā.
<p>3. Pasākuma mērķauditorija (<i>t. sk. plānotās iedzīvotāju grupas, sasniegto iedzīvotāju skaits (tiešā un netiešā mērķauditorija), iespēja līdzdarboties un/vai sniegt atgriezenisko saiti, daudzveidīgu pieejamības aspektu nodrošināšana utt.</i>)</p>	<p>Dizaina un citu radošo industriju uzņēmēji, eksperti un interesenti no visas pasaules, mākslinieki, tūristi, studenti, Latvijas diasporas pārstāvji, visi biennāles apmeklētāji. Saskaņā ar LDB organizatoru apkopoto informāciju, LDB 2018 piesaistīja vairāk nekā 200 000 apmeklētāju no 68 valstīm.</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ bērni, ģimenes ar bērniem; ✓ jaunieši; ✓ seniori; ✓ tautieši ārvalstīs; ✓ ārvalstu viesi.
<p>4. Sadarbības partneri (<i>t.sk. reģionu, pilsoniskās sabiedrības u.c. pārstāvji</i>)</p>	<p>Projekts tika uzsākts 2017. gadā, un kopējais projekta budžets, ietverot sadarbības partneru ieguldījumu, sastādīja aptuveni 100 000 EUR.</p> <p>Projekta panākumus sekmēja visdažādākie institucionālie un individuālie sadarbības partneri, piemēram:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Latvijas Republikas Kultūras ministrija; - Latvijas valsts simtgades birojs; - Latvijas Investīciju un attīstības aģentūra (LIAA, <i>Magnetic Latvia</i>) un LIAA pārstāvniecība Lielbritānijā; - Latvijas Republikas vēstniecība Apvienotajā Karalistē; - nodibinājums “Rietumu bankas labdarības fonds”;

	<ul style="list-style-type: none"> - nodibinājums “Rīgas Tūrisma attīstības birojs” (<i>LiveRiga</i>); - A/S “Latvijas Finieris”; - A/S “Madara Cosmetics” - A/S “If P&C Insurance “; - SIA “Arctic Paper”; - SIA “Krassky”; - SIA “Variant Studio” u.c.
<p>5. Pasākumu rezultātu ilgtspēja /paliekošā vērtība</p>	<p>Artūra Analta interaktīvā instalācija <i>Matter to Matter</i> pirmo reizi pārstāvēja Latviju Londonas Dizaina biennālē un 40 valstu konkurencē ieguva vienu no trim žūrijas apbalvojumiem – Zelta medaļu kategorijā “Labākais dizains” (<i>London Design Biennale 2018 Best Design Medal</i>), kas ir ievērojams sasniegums un profesionāla atzinība Latvijai.</p> <p>Ar Latvijas standā radīto dizaina stāstu starpniecību veicināta Latvijas atpazīstamība starptautiskajā arēnā – stimulēta interese par Latvijas profesionālo dizainu, kultūru, dabu un vēsturi, kā arī par Latviju kā labu uzņēmējdarbības partneri un saistošu tūrisma galamērķi.</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ radītas jaunas zināšanas, priekšstati un izpratne par Latvijas dizaina vietu Eiropas dizaina sasniegumu kopainā; ✓ nostiprināts lepnums par Latvijas valsti; ✓ radīta jauna kultūras pieredze un emocijas; ✓ radītas jaunas idejas un koprades formas; ✓ aktualizēts un/vai radīts jauns (tostarp digitāls) mantojums; ✓ radīts jauns(-i) mākslas darbs(-i); ✓ ieguldījums valsts tēla popularizēšanā un atpazīstamības veicināšanā ārvalstīs.
<p>6. Pasākuma publicitāte (t.sk. iespieddarbu, reklāmu, publisko paziņojumu izvietošana (<i>piemēram, tīmekļa vietnes adrese, laikraksta, mediju, raidījuma nosaukums utt.</i>)</p>	<p>Publikācijas par projektu LNMM tiešsaistes vietnē: http://lnmm.lv/lv/par_mums/lv_100/2396-lv-100-matter-to-matter-latvijas-daliba-londonas-dizaina-biennale-2018</p> <p>LDB tiešsaistes vietne: http://www.londondesignbiennale.com/</p> <p>Artūra Analta interaktīvās instalācijas <i>Matter to Matter</i> reklāmas video: www.youtube.com/watch?v=ogsPGJVjwpM.</p> <p>Pēc organizatoru aplēsēm par LDB 2018 bijušas 700 publikācijas starptautiskajos preses un digitālajos medijos, tai skaitā <i>BBC World News, BBC Arts, The Times, Financial Times, The Guardian, Evening Standard, The New York Times, The Washington Times</i> un <i>Le Monde</i>. LDB sociālo tīklu kanālos 1.099m ierakstu (<i>Facebook, Twitter and Instagram</i>).</p> <p>Ārzemju prese par Latviju LDB:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. <i>Somerset House podcasts</i> – https://audioboom.com/posts/7002938-london-design-biennale-2018-emotional-states 2. <i>Time Out</i> piemin instalāciju starp projektiem – https://www.timeout.com/london/news/scratch-n-sniff-wallpaper-and-other-inventions-at-this-years-london-design-biennale-083118 3. <i>It's Nice That</i> – https://www.itsnicethat.com/features/london-design-biennale-emotional-states-theme-art-180618 4. <i>Apollo Magazine</i> – https://www.apollo-magazine.com/emotional-intelligence-at-the-london-design-biennale/ 5. <i>The New York Times</i> –

	<p>https://www.nytimes.com/2018/09/03/arts/design/mind-and-body-london-biennale.html</p> <ol style="list-style-type: none"> 6. <i>Dezeen</i> – https://www.dezeen.com/2018/09/04/best-installations-london-design-biennale-2018/ 7. <i>Elle Decoration RUS</i> – https://www.elledecoration.ru/news/design/london-kak-stolica-dizaina-id6793146/ 8. <i>Londonist</i> – https://londonist.com/london/art-and-photography/london-design-biennale-2018-somerset-house-review 9. <i>Wallpaper Magazine</i> – https://www.wallpaper.com/gallery/design/london-design-biennale-highlights-2018 10. <i>BBC World Service</i> – foto galerija - https://www.bbc.co.uk/programmes/p06kg84s/p06kg4p2 11. <i>Design Week</i> – https://www.designweek.co.uk/issues/3-september-9-september-2018/london-design-biennale-announces-egypt-usa-and-latvia-as-award-winners/ 12. <i>The Jackal Magazine</i> – https://www.thejackalmagazine.com/best-exhibits-london-design-biennale-2018/ 13. <i>GulfNews</i> – https://gulfnews.com/life-style/homes/design-diary/design-diary-celebrating-emotion-through-art-1.2275379 14. <i>Business Standart</i> – https://www.business-standard.com/article/pti-stories/london-design-biennale-offers-sensory-exploration-of-the-world-118090400701_1.html <p>Saskaņā ar LNMM veiktā mediju monitoringa datiem 2018. gadā kopējais projekta pieminējumu skaits Latvijas plašsaziņas līdzekļos ir 124 reizes, pilnu sarakstu sk. šeit: https://ej.uz/Matter_to_Matter.</p>
<p>7. Cita informācija (kas bija būtiska pasākuma īstenošanā)</p>	<p>No 2018. gada 17. līdz 28. oktobrim LDB apbalvotā instalācija “<i>Matter to Matter</i>” tika parādīta arī Latvijas skatītājiem – ar Kultūras ministrijas atbalstu tā tika pielāgota Latvijas apstākļiem un bija skatāma ekspresizstādē Dekoratīvās mākslas un dizaina muzejā (DMDM).</p> <p>Vienpadsmit dienu laikā instalācija piesaistīja 8 716 interesentu uzmanību. Svētdienā, 28. oktobrī, izstādes noslēdzošajā dienā to apskatīja 2 327 cilvēki, kas ir visaugstākais vienas dienas apmeklētāju skaits DMDM izstāžu vēsturē. Izstāde kļuva ārkārtīgi populāra arī sociālajos medijos, kur <i>Instagram</i> ar interaktīvo instalāciju saistīto attēlu skaits ātrā laikā sasniedza teju tūkstoti.</p> <p>Instalācija <i>Matter to Matter</i> uzrunāja un emocionāli iedvesmoja visdažādāko grupu un vecumu apmeklētājus, par ko liecina neskaitāmie pozitīvie ieraksti DMDM atsauksmju grāmatā un sociālajos tīklos.</p> <p>Ar projekta starpniecību kopumā tika sekmēta arī sabiedrības interese par dizaina nozari, akcentējot dizaina sociālos, ekonomiskos, ekoloģiskos, emocionālos un radošos aspektus.</p>

II. Pasākuma īstenošanas finansiālie rādītāji

euro

Izdevumu klasifikāciju kodi atbilstoši ekonomiskajām kategorijām	Izdevumu klasifikāciju kodu atbilstoši ekonomiskajām kategorijām nosaukums	Plāns	Izpilde	Starpība*
1	2	3	4	5=3-4
1000-9000	Izdevumi - kopā	39 300	39 300	
1000-4000; 6000-7000	Uzturēšanas izdevumi	39 300	39 300	
1000-2000	Kārtējie izdevumi	39 300	39 300	
1000	Atlīdzība			
2000	Preces un pakalpojumi	39 300	39 300	
3000	Subsīdijas un dotācijas un sociālie pabalsti			
7100-7500	Uzturēšanas izdevumu transferti			
7310	Valsts budžeta uzturēšanas izdevumu transferti pašvaldībām noteiktam mērķim			
7350	Valsts budžeta transferti valsts budžeta daļēji finansētām atvasinātām publiskām personām un budžeta nefinansētām iestādēm noteiktam mērķim			
5000; 9000	Kapitālie izdevumi			
utt.				

* *Starpības pamatojums*

Ministrijas vai citas centrālās valsts iestādes vadītājs:

Direktore Māra Lāce

(amats, vārds, uzvārds, paraksts)

Sagatavotājs:

Dir.vietn.admin.darbā Una Sedleniece

(amats, vārds, uzvārds)

Tālrunis: 67 325051

E-pasts: lnmm@lnmm.lv