

**Pārskats par
Latvijas valsts simtgades pasākumu plāna 2017. – 2021.gadam
īstenošanai piešķirtā valsts budžeta finansējuma
izlietojumu 2018. gadā**

Latvijas Nacionālais mākslas muzejs

Ministrijas vai citas centrālās valsts iestādes nosaukums

**Londonas dizaina biennāles 2018 Latvijas dalībnieka un
žūrijas balvas ieguvēja Artūra Analta instalācijas
“Matter To Matter” eksponēšana Latvijā -
Dekoratīvās mākslas un dizaina muzejā**

Pasākuma nosaukums un pilnais norises laiks

I. Pasākuma saturiskais pārskats

| | |
|---|--|
| 1. Pasākuma mērķis | <p>Dizainera Artūra Analta instalācijas “Matter to Matter” tehniskā pielāgošana Dekoratīvās mākslas un dizaina muzeja zāles specifikai, lai nodrošinātu tās parādīšanu Latvijas sabiedrībai.</p> <ul style="list-style-type: none">✓ apliecināt Latvijas kā nacionālas un eiropiskas 21. gadsimta valsts vērtības [popularizēti Latvijas iedzīvotāju profesionālie sasniegumi; aktualizētas Latvijas un citu valstu sadarbības pieredzes dažādās jomās];✓ daudzināt Latvijas cilvēku talantus, izcilību, uzņēmīgumu un sasniegumus [aktualizēti un cildināti konkrētu personību sasniegumi dažādās sabiedrības dzīves jomās; popularizēti konkrētu cilvēku, organizāciju, uzņēmumu, kopienu profesionālie sasniegumi un veiksmes stāsti];✓ radīt paliekošas 21. gadsimta Latvijas vērtības, simbolus un jaunrades darbus [attīstītas jaunas tradīcijas; radīti Latvijas simtgadei veltīti mākslas darbi, (mūzikā, teātrī, dejā, literatūrā, vizuālajā mākslā utt.)]. |
| 2. Īstenoto aktivitāšu apraksts un laika grafiks | <p>Pārskata periodā īstenotas šādas aktivitātes: instalācijas “Matter to Matter” montāžas tehniskā rasējuma izstrāde, instalācijas montāža un eksponēšana Dekoratīvās mākslas un dizaina muzejā, instalācijas demontāža.</p> <p>Tikai 11 dienas – no 2018. gada 17. līdz 28. oktobrim – Dekoratīvās mākslas un dizaina muzejā (Rīgā, Skārņu ielā 10) bija skatāma Londonas Dizaina biennāles 2018 žūrijas balvu ieguvusī Artūra Analta interaktīvā instalācija “Matter to Matter”. Ekspresizstādes mērķis – iepazīstināt arī Latvijas skatītājus ar Londonā godalgoto darbu.</p> |

| | |
|--|--|
| | <ul style="list-style-type: none"> ✓ norise spēj uzrunāt, iesaistīt un saliedēt lielu skaitu Latvijas iedzīvotāju un tautiešu ārvalstīs; ✓ norise stāsta Latvijas stāstu, dod ieguldījumu Latvijas tēla veidošanā. |
| <p>3. Pasākuma mērķauditorija (<i>t. sk. plānotās iedzīvotāju grupas, sasniegto iedzīvotāju skaits (tiešā un netiešā mērķauditorija), iespēja līdzdarboties un/vai sniegt atgriezenisko saiti, daudzveidīgu pieejamības aspektu nodrošināšana utt.</i>)</p> | <p>Dizaina un citu radošo industriju uzņēmēji, eksperti un interesenti, mākslinieki, tūristi, studenti. Vienpadsmit dienu laikā no 2018. gada 17. līdz 28. oktobrim instalācija piesaistīja 8 716 interesentu uzmanību. Svētdienā, 28. oktobrī, noslēdzošajā izstādes dienā to apskatīja 2 327 cilvēki, kas ir visaugstākais vienas dienas apmeklētāju skaits DMDM izstāžu vēsturē. Izstāde kļuvusi arī par “hitu” sociālajos medijos, kur <i>Instagram</i> ar interaktīvo instalāciju saistīto attēlu skaits neilgā laikā sasniedza teju tūkstoti.</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ bērni, ģimenes ar bērniem; ✓ jaunieši; ✓ seniori; ✓ Latvijas mazākumtautību iedzīvotāji; ✓ Latvijas reģionu iedzīvotāji; ✓ cilvēki ar īpašām vajadzībām; ✓ ārvalstu viesi; ✓ citi. |
| <p>4. Sadarbības partneri (<i>t.sk. reģionu, pilsoniskās sabiedrības u.c. pārstāvji</i>)</p> | <p>Projekts tika uzsākts 2017. gadā, un kopējais projekta budžets, ietverot sadarbības partneru ieguldījumu, sastādīja aptuveni 100 000 EUR.</p> <p>Projekta panākumus sekmēja visdažādākie institucionālie un individuālie sadarbības partneri, piemēram:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Latvijas Republikas Kultūras ministrija; - Latvijas valsts simtgades birojs; - Latvijas Investīciju un attīstības aģentūra (LIAA, <i>Magnetic Latvia</i>) un LIAA pārstāvniecība Lielbritānijā; - Latvijas Republikas vēstniecība Apvienotajā Karalistē; - nodibinājums “Rietumu bankas labdarības fonds”; - nodibinājums “Rīgas Tūrisma attīstības birojs” (<i>LiveRiga</i>); - A/S “Latvijas Finieris”; - A/S “Madara Cosmetics”; - A/S “If P&C Insurance”; - SIA “Arctic Paper”; - SIA “Krassky”; - SIA “Variant Studio” u.c. |
| <p>5. Pasākumu rezultātu ilgtspēja /paliekošā vērtība</p> | <p>Ar projekta starpniecību kopumā tika sekmēta arī sabiedrības interese par dizaina nozari, akcentējot dizaina sociālos, ekonomiskos, ekoloģiskos, emocionālos un radošos aspektus.</p> <p>“<i>Matter to Matter</i>” instalācija uzrunā un emocionāli iedvesmo visdažādāko grupu un vecumu, par ko liecina neskaitāmie ieraksti Dekoratīvās mākslas un dizaina muzeja atsauksmju grāmatā:</p> <p>“<i>Tā kā vilciens Ņujorkā, bet tas pa ceļam iebruca Latvijas mežā</i>”.</p> <p style="text-align: right;">Skolniece, 1b klase</p> <p>“<i>Mirklim pieder viss... Paldies par šo mirkli</i>”.</p> <p style="text-align: right;">Ieva un Bruno</p> <p>“<i>Lai gan dzīvoju Siguldā, kur visapkārt ir daba savā krāšņumā, izstādē sajutu rīta loga vēsumu un pērkona attālināšanās sajūtu.</i>”</p> |

| | |
|--|--|
| | <p><i>Paldies, mākslinieki! Lieliski!”</i></p> <p style="text-align: right;"><i>Anda Skuja</i></p> <p><i>“Man ļoti patika izstāde. (..) Pievienojos mazmazdēla Bruno un pārējo mazmazbērnu un mazbērnu vērtējumam. Svētīki dvēselei. Paldies autoram Latvietim Analtam. Vēlam spožu nākotni.”</i></p> <p style="text-align: right;"><i>Bruno un vecvecmāmiņa Ruta Auziņa</i></p> <p><i>“Viss ģeniālais ir vienkāršs. Attīroši. Paldies!”</i></p> <p style="text-align: right;"><i>Dace Vītola</i></p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ radītas jaunas zināšanas, priekšstati un izpratne par Latvijas dizaina vietu Eiropas dizaina sasniegumu kopainā; ✓ nostiprināts lepnums par Latvijas valsti; ✓ radīta jauna kultūras pieredze un emocijas; ✓ radītas jaunas idejas un koprades formas; ✓ aktualizēts un/vai radīts jauns (tostarp digitāls) mantojums; ✓ radīts jauns(-i) mākslas darbs(-i). |
| <p>6. Pasākuma publicitāte (t.sk. iespieddarbu, reklāmu, publisko paziņojumu izvietošana (piemēram, tīmekļa vietnes adrese, laikraksta, mediju, raidījuma nosaukums utt.)</p> | <p>Publikācijas par projektu LNMM tiešsaistes vietnē: http://lnmm.lv/lv/par_mums/lv_100/2396-lv-100-matter-to-matter-latvijas-daliba-londonas-dizaina-biennale-2018</p> <p>Artūra Analta interaktīvās instalācijas <i>Matter to Matter</i> reklāmas video: www.youtube.com/watch?v=ogsPGJVjwpM.</p> <p>Pēc organizatoru aplēsēm par LDB 2018 bijušas 700 publikācijas starptautiskajos preses un digitālajos medijos, tai skaitā <i>BBC World News, BBC Arts, The Times, Financial Times, The Guardian, Evening Standard, The New York Times, The Washington Times</i> un <i>Le Monde</i>. LDB sociālo tīklu kanālos 1.099m ierakstu (<i>Facebook, Twitter</i> and <i>Instagram</i>).</p> <p>Saskaņā ar LNMM veiktā mediju monitoringa datiem 2018. gadā kopējais projekta pieminējumu skaits Latvijas plašsaziņas līdzekļos ir 124 reizes, pilnu sarakstu sk. šeit: https://ej.uz/Matter to Matter.</p> |
| <p>7. Cita informācija (kas bija būtiska pasākuma īstenošanā)</p> | |

II. Pasākuma īstenošanas finansiālie rādītāji

euro

| Izdevumu klasifikāciju kodi atbilstoši ekonomiskajām kategorijām | Izdevumu klasifikāciju kodu atbilstoši ekonomiskajām kategorijām nosaukums | Plāns | Izpilde | Starpība* |
|--|---|--------------|--------------|-----------|
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5=3-4 |
| 1000-9000 | Izdevumi - kopā | 2 000 | 2 000 | |
| 1000-4000; 6000-7000 | Uzturēšanas izdevumi | 2 000 | 2 000 | |
| 1000-2000 | Kārtējie izdevumi | 2 000 | 2 000 | |
| 1000 | Atlīdzība | | | |
| 2000 | Preces un pakalpojumi | 2 000 | 2 000 | |
| 3000 | Subsīdijas un dotācijas un sociālie pabalsti | | | |
| 7100-7500 | Uzturēšanas izdevumu transferti | | | |
| 7310 | Valsts budžeta uzturēšanas izdevumu transferti pašvaldībām noteiktam mērķim | | | |
| 7350 | Valsts budžeta transferti valsts budžeta daļēji finansētām atvasinātām publiskām personām un budžeta nefinansētām iestādēm noteiktam mērķim | | | |
| 5000; 9000 | Kapitālie izdevumi | | | |
| utt. | | | | |

* *Starpības pamatojums*

Ministrijas vai citas centrālās valsts iestādes vadītājs:

Direktore Māra Lāce

(amats, vārds, uzvārds, paraksts)

Sagatavotājs:

Dir.vietn.admin.darbā Una Sedleniece

(amats, vārds, uzvārds)

Tālrunis: 67 325051

E-pasts: lnmm@lnmm.lv