

**Pārskats par
Latvijas valsts simtgades pasākumu plāna 2017.–2021. gadam
īstenošanai piešķirtā valsts budžeta finansējuma
izlietojumu 2018. gadā**

VSIA “Latvijas Radio”

(ministrijas vai citas centrālās valsts iestādes nosaukums)

Latvijas Radio programmu veidošanai un izplatīšanai laika
posmā līdz 2018.gada 31.decembrim

(pasākuma nosaukums un pilnais norises laiks)

I. Pasākuma saturiskais pārskats										
1. Pasākuma mērķis	<p>Latvijas Radio programmu veidošana un izplatīšana atbilstoši Latvijas valsts simtgades svinību mērķiem:</p> <ol style="list-style-type: none">1) Latvijas kultūrvēsturiskā mantojuma un sasniegumu atspoguļojums saskaņā ar Latvijas valsts simtgades programmas mērķiem, veidojot un izplatot raidījumu ciklus un satura projektus;2) raidījumu ciklu un satura līniju dažādās platformās veidošana un izplatīšana, atspoguļojot mūsdienu Latvijas personības un dzimtas, saskaņā ar simtgades programmas mērķi - daudzināt Latvijas cilvēku talantus, izcilību, uzņēmīgumu un sasniegumus;3) raidījumu ciklu un satura projektu veidošana un izplatīšana saskaņā ar Latvijas valsts simtgades mērķi radīt paliekošas 21.gadsimta vērtības, simbolus un jaunrades darbus. <p>Norise atbilst šādiem Latvijas valsts simtgades svinību virsmērķiem:</p> <ul style="list-style-type: none">• Latvijas iedzīvotāju attieksme pret valsti un to izpaušmes programmas mērķa grupu segmentos;• Sabiedrības politiskās un kultūras līdzdalības rādītāji un to izpaušmes programmas mērķa grupu segmentos.									
2. Īstenoto aktivitāšu apraksts un laika grafiks	<p>No 2018.gada 1.janvāra līdz 2018.gada 31.decembrim:</p> <ol style="list-style-type: none">1) Latvijas kultūrvēsturiskā mantojuma un sasniegumu atspoguļojums saskaņā ar Latvijas valsts simtgades programmas mērķiem, veidojot un izplatot raidījumu ciklus un satura projektus: <table><thead><tr><th><i>kanāls</i></th><th><i>raidījums/ tematika</i></th><th><i>skaits</i></th></tr></thead><tbody><tr><td>LR1</td><td>Gadsimts ar savu valsti</td><td>12</td></tr><tr><td>LR1/ZD</td><td>Jauniešu vēstījums Latvijas valsts 100-gadei ("Nākamie 90-it")</td><td>5</td></tr></tbody></table>	<i>kanāls</i>	<i>raidījums/ tematika</i>	<i>skaits</i>	LR1	Gadsimts ar savu valsti	12	LR1/ZD	Jauniešu vēstījums Latvijas valsts 100-gadei ("Nākamie 90-it")	5
<i>kanāls</i>	<i>raidījums/ tematika</i>	<i>skaits</i>								
LR1	Gadsimts ar savu valsti	12								
LR1/ZD	Jauniešu vēstījums Latvijas valsts 100-gadei ("Nākamie 90-it")	5								

LR1/ZD	100 statistiskie latvieši	175
LR2	Simts no mums	49
LR2	Simtgades dziemu krātuve	80
LR2	Gadsimta garākā Līgodziesma	1
LR3	Latviešu mūzikas zelta fonds	20
LR3	100 Latvijas pirmizrādes	50
LR4	100 izcilie latvieši	48
LR4	100 dabas dārgumi	48
LR4	100 labie darbi	48
LR4	100 kultūras kanoni	48
LR4	Simtniekā	46
LR3	Baltijas valstīm 100	8
LR2	"Simtgades Zaļumballe" raidījumu cikls	6
2) raidījumu ciklu un satura līniju dažādās platformās veidošana un izplatīšana, atspoguļojot mūsdienu Latvijas personības un dzimtas, saskaņā ar simtgades programmas mērķi - daudzināt Latvijas cilvēku talantus, izcilību, uzņēmīgumu un sasniegumus:		
<i>kanāls</i>	<i>Raidījums/ tematika</i>	<i>skaits</i>
LR1	Latvijas dienasgrāmata	44
LR1	Dzimtas saknes	12
LR1	100-gades tiešraides dienas garumā	1
LR1	Talantu galerija	45
LR1/ZD	Brīvības iela	32
LR1	Latvijas grāmatu izstāde	1
LR1	Pasaules latviešu zinātnieku kongress	1
LR1	Baltica, tiešraide 21.06.2018.	1
LR1	Likteņdārza atklāšana	1
LR1	Skolas soma	1
LR1,LR2		
LR3	Baltā galdauta svētki	60
LR1,LR2	18.novembra pasākumu norise	100
LR2	Latvijas 100-gades stāstu raksti	234
LR2	Simtgades Zaļumballe	50
LR2	Latvijas kultūra 100-gades zīmē	125
LR3	Latviešu mūziķi pasaulē	10
LR3	Šņorbēniņi	20
LR3	Mūsu leģendas	21
LR3	Latvijas valsts 100-gades tiešraides	7
LR4	100 veiksmes stāsti	48
LR4	100-gades tiešraides dienas garumā	1
LR3	Bērnu diena Klasikā	1
3) raidījumu ciklu un satura projektu veidošana un izplatīšana saskaņā ar Latvijas valsts simtgades mērķi radīt paliekošas 21.gadsimta vērtības, simbolus un jaunrades darbus:		
<i>kanāls</i>	<i>raidījums/ tematika</i>	<i>skaits</i>

	<table> <tr> <td>LR1</td> <td>Cienījamie lasītāji. Etīdes par literatūru</td> <td>45</td> </tr> <tr> <td>LR1</td> <td>100burvjuburtiLV</td> <td>20</td> </tr> <tr> <td>LR1, RT</td> <td>V.Belševica "Sadegusī sirds"</td> <td>1</td> </tr> <tr> <td>LR1, RT</td> <td>A.Kolbergs "Sirreāls gadījums"</td> <td>2</td> </tr> <tr> <td>LR2</td> <td>Radio Bigbends Ventspilī</td> <td>1</td> </tr> <tr> <td></td> <td>Rezidences mākslinieks - pianists Reinis</td> <td></td> </tr> <tr> <td>LR3</td> <td>Zariņš</td> <td>5</td> </tr> <tr> <td>LR4</td> <td>Paaudžu debates</td> <td>11</td> </tr> <tr> <td>LR5</td> <td>Austras balva</td> <td>2</td> </tr> <tr> <td>LR5</td> <td>Pop up kanāls "Pilnīgs simts"</td> <td>1</td> </tr> </table> <p>Norise atbilst šādiem kritērijiem:</p> <ul style="list-style-type: none"> • norise spēj uzrunāt, iesaistīt un saliedēt lielu skaitu Latvijas iedzīvotāju un tautiešu ārvalstīs; • norise rada un uztur valsts svētku sajūtu; • norise stāsta Latvijas stāstu, dod ieguldījumu Latvijas tēla veidošanā. 	LR1	Cienījamie lasītāji. Etīdes par literatūru	45	LR1	100burvjuburtiLV	20	LR1, RT	V.Belševica "Sadegusī sirds"	1	LR1, RT	A.Kolbergs "Sirreāls gadījums"	2	LR2	Radio Bigbends Ventspilī	1		Rezidences mākslinieks - pianists Reinis		LR3	Zariņš	5	LR4	Paaudžu debates	11	LR5	Austras balva	2	LR5	Pop up kanāls "Pilnīgs simts"	1
LR1	Cienījamie lasītāji. Etīdes par literatūru	45																													
LR1	100burvjuburtiLV	20																													
LR1, RT	V.Belševica "Sadegusī sirds"	1																													
LR1, RT	A.Kolbergs "Sirreāls gadījums"	2																													
LR2	Radio Bigbends Ventspilī	1																													
	Rezidences mākslinieks - pianists Reinis																														
LR3	Zariņš	5																													
LR4	Paaudžu debates	11																													
LR5	Austras balva	2																													
LR5	Pop up kanāls "Pilnīgs simts"	1																													
<p>3. Pasākuma mērķauditorija (t. sk. plānotās iedzīvotāju grupas, sasniegto iedzīvotāju skaits (tiešā un netiešā mērķauditorija), iespēja līdzdarboties un (vai) sniegt atgriezenisko saiti, daudzveidīgu pieejamības aspektu nodrošināšana utt.)</p>	<p>Pozitīva un iesaistīties veicinoša ietekme uz pasākuma mērķauditoriju, informējot, izglītojot un atspoguļojot notikumus par Latvijas valsts simtgades svinībām un tās mērķiem.</p> <p>Norises aptver šādas mērķauditorijas:</p> <ul style="list-style-type: none"> – bērni, ģimenes ar bērniem; – jaunieši; – seniori; – Latvijas mazākumtautību iedzīvotāji; – Latvijas reģionu iedzīvotāji; – tautieši ārvalstīs; – cilvēki ar īpašām vajadzībām. <p>2018. gadā Latvijas Radio sasniegtā mērķauditorija (Kantar TNS, 2018.gada dati):</p> <table> <tr> <td>Latvijas Radio 1</td> <td>356 000</td> </tr> <tr> <td>Latvijas Radio 2</td> <td>517 000</td> </tr> <tr> <td>Latvijas Radio 3 (Klasika)</td> <td>88 000</td> </tr> <tr> <td>Latvijas Radio 4 (Doma laukums)</td> <td>181 000</td> </tr> <tr> <td>Latvijas Radio 5 - Pieci.lv</td> <td>156 000</td> </tr> </table> <p>Latvijas Radio mājaslapu unikālo apmeklētāju skaits 2018.gadā:</p> <table> <tr> <td>www.latvijaradio.lv</td> <td>14 745 871</td> </tr> <tr> <td>www.lr1.lsm.lv</td> <td>2 944 700</td> </tr> <tr> <td>www.lr2.lsm.lv</td> <td>1 262 255</td> </tr> <tr> <td>www.lr3.lsm.lv</td> <td>729 268</td> </tr> <tr> <td>www.lr4.lsm.lv</td> <td>818 394</td> </tr> <tr> <td>www.pieci.lv</td> <td>2 674 665</td> </tr> </table> <p>Kopējais Latvijas Radio sociālo kontu <i>Reach</i> vidēji 28 600 dienā.</p>	Latvijas Radio 1	356 000	Latvijas Radio 2	517 000	Latvijas Radio 3 (Klasika)	88 000	Latvijas Radio 4 (Doma laukums)	181 000	Latvijas Radio 5 - Pieci.lv	156 000	www.latvijaradio.lv	14 745 871	www.lr1.lsm.lv	2 944 700	www.lr2.lsm.lv	1 262 255	www.lr3.lsm.lv	729 268	www.lr4.lsm.lv	818 394	www.pieci.lv	2 674 665								
Latvijas Radio 1	356 000																														
Latvijas Radio 2	517 000																														
Latvijas Radio 3 (Klasika)	88 000																														
Latvijas Radio 4 (Doma laukums)	181 000																														
Latvijas Radio 5 - Pieci.lv	156 000																														
www.latvijaradio.lv	14 745 871																														
www.lr1.lsm.lv	2 944 700																														
www.lr2.lsm.lv	1 262 255																														
www.lr3.lsm.lv	729 268																														
www.lr4.lsm.lv	818 394																														
www.pieci.lv	2 674 665																														
<p>4. Sadarbības partneri (t. sk. reģionu, pilsoniskās sabiedrības u. c. pārstāvji)</p>	<p>Viens no nozīmīgākajiem partneriem ir sabiedrisko mediju portāls lsm.lv, Latvijas televīzija, kā arī valsts simtgades dažādo projektu īstenotāji gan valsts, gan nevalstiskajā, gan arī privātajā sektorā, piemēram, Latvijas Nacionālais kino</p>																														

	centrs, Latvijas Nacionālā bibliotēka, Latvijas Nacionālais teātris u.c.
5. Pasākumu rezultātu ilgtspēja/paliekošā vērtība	<p>Pasākuma rezultātā fiksētas un saglabātas 21. gadsimta vērtības, simboli, rosinātas jaunas idejas, sekmēta viedokļu daudzveidība un veicināta kultūras jaunrade, nodrošinot visa Latvijas Radio satura arhivēšanu ar publisku bezmaksas pieejamību sabiedrībai Latvijā un ārpus tās robežām.</p> <p>Norises paliekošā vērtības:</p> <ul style="list-style-type: none"> • attīstīta piederības sajūta Latvijas valstij un dzīves vietai; • attīstīta vienotības apziņa ar savu tautu, kopienu; • nostiprināts lepnums par Latvijas valsti; • radīta jauna kultūras pieredze un emocijas; • aktualizēts un radīts jauns (tostarp digitāls) mantojums; • ieguldījums valsts tēla popularizēšanā un atpazīstamības veicināšanā ārvalstīs.
6. Pasākuma publicitāte (t. sk. iespaiddarbu, reklāmu, publisko paziņojumu izvietošana, piemēram, tīmekļvietnes adrese, laikraksta, mediju, raidījuma nosaukums utt.)	<p>Latvijas Radio veidotās programmas un raidījumi ir publiski pieejami Latvijas Radio programmu arhīvā: www.latvijasradio.lv, www.lsm.lv un speciāli LV100 veidotajā slejā http://latvijasradio.lsm.lv/lv/tema/latvijai-100.b264/, kā arī dažādas pasākuma aktivitātes atspoguļotas citos drukātajos un interneta medijos.</p> <p>Pasākums atspoguļots arī Latvijas Radio www.youtube.com kanālā un sociālo tīklu kontos facebook.com, twitter.com un draugiem.lv.</p>
7. Cita informācija, kas bija būtiska pasākuma īstenošanā	-----

II. Pasākuma īstenošanas finansiālie rādītāji

euro

Izdevumu klasifikācijas kodi atbilstoši ekonomiskajām kategorijām	Izdevumu klasifikācijas kodu nosaukums atbilstoši ekonomiskajām kategorijām	Plāns	Izpilde	Starpība*
1	2	3	4	5 = 3 - 4
1000-9000	Izdevumi - kopā	450 000,00	462 376,62	-12 376,62
1000-4000; 6000-7000	Uzturēšanas izdevumi		462 376,62	
1000-2000	Kārtējie izdevumi		462 376,62	
1000	Atlīdzība		369 322,69	
2000	Preces un pakalpojumi		93 053,93	

* <i>Starpības pamatojums</i>	Līdzekļu pārtēriņš izveidojies no 2017.gada neizmatotajiem un uz 2018.gadu pārceltajiem līdzekļiem.
-------------------------------	---

Ministrijas vai citas
centrālās valsts iestādes
vadītājs

Valdes priekšsēdētāja p.p. U.Klapkalne

(amats, vārds, uzvārds, paraksts)

Valdes locekle p.p. S.Dika- Bokmeldere

(amats, vārds, uzvārds, paraksts)

Sagatavotājs

(amats, vārds, uzvārds)

Tālrunis _____

E-pasts _____