

**Pārskats par
Latvijas valsts simtgades pasākumu plāna 2017. – 2021.gadam
īstenošanai piešķirtā valsts budžeta finansējuma
izlietojumu 2019. gadā**

Latvijas Nacionālā bibliotēka

Ministrijas vai citas centrālās valsts iestādes nosaukums

Nacionālā enciklopēdija, no 2014. gada

Pasākuma nosaukums un pilnais norises laiks

I. Pasākuma saturiskais pārskats

1. Pasākuma mērķis	<p>Nacionālās enciklopēdijas mērķis ir radīt universāla rakstura augstticama satura informācijas resursu un nodrošināt lietotājiem tam ērtu un ātru piekļuvi.</p> <p>Saskaņā ar vadlīnijām:</p> <ol style="list-style-type: none">1. stiprināt valstiskuma apziņu, aktualizēt Latvijas valstiskuma vēsturi;2. apliecināt Latvijas kā nacionālas un eiropiskas 21. gadsimta valsts vērtības3. stiprināt jauniešu radošo iniciatīvu un piederības sajūtu Latvijai;4. radīt paliekošas 21. gadsimta Latvijas vērtības, simbolus un jaunrades darbus.
2. Īstenoto aktivitāšu apraksts un laika grafiks	<p>Nacionālās enciklopēdijas izveidošana uzsākta 2014. gadā, 2015. gadā izveidota enciklopēdijas redakcija (seši redaktori un galvenais redaktors ar administratora funkcijām), uzsākts darbs sistēmas izveidei augstticama satura nodrošināšanā, mūsdienīgas tehnoloģiskās vides radīšanā sadarbībā ar SIA “Tilde”, radīts metodoloģiskais pamats satura gatavošanai, uzsākta satura veidošana. 2016. gada nogalē, paralēli iepriekšminētajam, uzsākti priekšdarbi drukātā sējuma “Latvija” sagatavošanai. 2017. gadā pamatā tiek gatavots drukātais sējums, kā arī attīstīta tehnoloģiskā vietne. 18.10. 2018. tiek atvērta drukātais sējums, 18.12.2018. – elektroniskā vietne enciklopedija.lv. 2019. gadā pilnībā redakcija pirmo reizi pilnībā pievēršas tiešajam satura attīstības un pilnveidošanas darbam, kā arī tiek turpināta tehnoloģiskās vides uzlabošana un uzsākta starptautiskā sadarbība ar radniecīgām enciklopēdijām Eiropā.</p> <p>Saskaņā ar vadlīnijām:</p>

	<ol style="list-style-type: none"> 1. norise spēj uzrunāt, iesaistīt un saliedēt lielu skaitu Latvijas iedzīvotāju un tautiešu ārvalstīs; 2. norise rod aizsākumu un inovatīvu risinājumu Latvijas valsts simtgades svinību laikā un nostiprinās kā paliekoša vērtība un tradīcija; 3. norise stāsta Latvijas stāstu, dod ieguldījumu Latvijas tēla veidošanā.
<p>3. Pasākuma mērķauditorija (t. sk. plānotās iedzīvotāju grupas, sasniegto iedzīvotāju skaits (tiešā un netiešā mērķauditorija), iespēja līdzdarboties un/vai sniegt atgriezenisko saiti, daudzveidīgu pieejamības aspektu nodrošināšana utt.)</p>	<p>Skolu, augstskolu audzēkņi, pedagogi, jebkurš indivīds, kurš vēlas iegūt zināšanas, lietpratēju sagatavotu informāciju. Laikposmā no 18.12.2018. līdz 11.02.2020. enciklopēdijai ir bijuši 286,307 unikāli lietotāji, 453,361 sesijas un 555,670 lappušu skatījumi. Lietotāju skaitam kopš 2019. gada rudens ir tendence strauji pieaugt, īpaši mācību semestra laikā. Pieeja enciklopēdijai internetā ir bez maksas.</p> <p>Enciklopēdijas saturu rada lietpratēji, līdz ar to iespējas līdzdarboties ir ierobežotas. Taču tajā pašā laikā aktīvi tiek veicināta atgriezeniskā saite gan ar akadēmisko vidi, gan arī ar enciklopēdijas izmantotājiem ar epasta un sociālo tīklu starpniecību.</p> <p>Saskaņā ar vadlīnijām:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. bērni, ģimenes ar bērniem; 2. jaunieši; 3. seniori; 4. Latvijas mazākumtautību iedzīvotāji; 5. Latvijas reģionu iedzīvotāji; 6. tautieši ārvalstīs; 7. cilvēki ar īpašām vajadzībām.
<p>4. Sadarbības partneri (t.sk. reģionu, pilsoniskās sabiedrības u.c. pārstāvji)</p>	<p>Sadarbības partnera statuss ir ar Centrālo statistikas pārvaldi, Latvijas Kara muzeju, Latvijas Nacionālo arhīvu, Latvijas Nacionālo mākslas muzeju, Latvijas Nacionālo vēstures muzeju, Latvijas Nacionālās bibliotēkas Atbalstu biedrību, Latvijas Okupācijas muzeju, Latvijas Universitāti, Paula Stradiņa medicīnas vēstures muzeju, Rakstniecības un mūziaks muzeju, Rīgas vēstures un kuģniecības muzeju, karšu izdevniecību “Jāņa sēta”, sabiedrību “Tilde”, Latvijas ģeotelpiskās informācijas aģentūru, izdevniecību “Dienas Mediji”, Latvijas Televīziju, Latvijas sabiedriskajiem medijiem, Latvijas Radio, Latvijas Sporta muzeju, Latvijas Kultūras akadēmijas Rīgas kino muzeju, Latvijas Olimpisko komiteju. Faktiski sadarbības partnera statusā ir arī vēl apmēram 20 iestādes (piem., LZA, RTU, RSU, LLU, vairāki muzeji, LIKTA u. c.), kuru vadītāji <i>ex officio</i> ir pārstāvēti NE padomē. Tuvākie sadarbības partneri starptautiskā mērogā ir Lielais norvēģu leksikons un Horvātijas M. Kležas leksikoloģijas institūts (gatavo horvātu enciklopēdiju), ar kuriem uzsākta sadarbība starptautiska finansējuma piesaistīšanai atsevišķu enciklopēdijas darbības aspektu attīstīšanai.</p>

5. Pasākumu rezultātu ilgtspēja /paliekošā vērtība	<p>1) augstvērtīga tekstuāla un ilustratīva informācija, kuras izmantojamība ir iespējama ļoti ilgā termiņā, īpaši ņemot vērā to, ka informācija tiek atjaunināta; 2) tehnoloģiska sistēma, kas ļauj ātri un ērti publicēt nepieciešamo informāciju; 3) sadarbības modelis ar akadēmisko vidi, kas ļauj relatīvi ātri, ieguldot iespējami maz resursus, nodrošināt augstu satura ticamības līmeni, panākt populārzinātniskās formas tekstu akadēmiskumu.</p> <p>Saskaņā ar vadlīnijām:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. radītas jaunas zināšanas, priekšstati un izpratne par zināšanu pieejamību; 2. attīstīta piederības sajūta Latvijas valstij un dzīves vietai; 3. nostiprināts lepnums par Latvijas valsti; 4. nostiprināta drošības sajūta Latvijā; 5. radīta jauna kultūras pieredze un emocijas; 6. radīts jauns (tostarp digitāls) mantojums; 7. radīta pilnībā jauna akadēmisko zināšanu komunikācijas platforma; 8. radītas jaunas idejas un koprades formas; 9. ieguldījums valsts tēla popularizēšanā un atpazīstamības veicināšanā ārvalstīs;
6. Pasākuma publicitāte (t.sk. iespieddarbu, reklāmu, publisko paziņojumu izvietošana <i>(piemēram, tīmekļa vietnes adrese, laikraksta, mediju, raidījuma nosaukums utt.)</i>)	<p>NE publicitātes viens virziens ir informēt plašsaziņas līdzekļus par enciklopēdijas redakcijas aktivitātēm. Lielāka mēroga publicitāti bija iespējams panākt, atzīmējot viena gada jubileju kopš elektroniskā versija kļuvusi pieejama sabiedrībai, informācija tika sniegta Latvijas Radio, LTV, vairākos preses izdevumos. Otrs svarīgākais virziens ir saistīts ar priekšlasījumiem par enciklopēdijas satura izmantošanas iespējām visdažādākajās auditorijās (bibliotēkās, skolās, augstskolās, sabiedriskās organizācijās).</p>
7. Cita informācija <i>(kas bija būtiska pasākuma īstenošanā)</i>	

II. Pasākuma īstenošanas finansiālie rādītāji

euro

Izdevumu klasifikāciju kodi atbilstoši ekonomiskajām kategorijām	Izdevumu klasifikāciju kodu atbilstoši ekonomiskajām kategorijām nosaukums	Plāns	Izpilde	Starpība*
1	2	3	4	5=3-4
1000-9000	Izdevumi - kopā	200000	200000	0
1000-4000; 6000-7000	Uzturēšanas izdevumi	200000	200000	0

1000-2000	Kārtējie izdevumi	200000	200000	0
1000	Atlīdzība	198660	198660	0
2000	Preces un pakalpojumi	1340	1340	0
3000	Subsīdijas un dotācijas un sociālie pabalsti			
7100-7500	Uzturēšanas izdevumu transferti			
7310	Valsts budžeta uzturēšanas izdevumu transferti pašvaldībām noteiktam mērķim			
7350	Valsts budžeta transferti valsts budžeta daļēji finansētām atvasinātām publiskām personām un budžeta nefinansētām iestādēm noteiktam mērķim			
5000; 9000	Kapitālie izdevumi			
utt.				

* Starpības pamatojums	
-------------------------------	--

Ministrijas vai citas
centrālās valsts iestādes
vadītājs:

Izpilddirektore Dzintra Mukāne*

(amats, vārds, uzvārds, paraksts)

Sagatavotājs: NE galvenais redaktors Valters Ščerbinskis*

(amats, vārds, uzvārds)

Tālrunis: 29109520

E-pasts: valters.scerbinskis@lnb.lv

* Dokuments ir parakstīts ar drošu elektronisko parakstu.