

**Pārskats par
Latvijas valsts simtgades pasākumu plāna 2017. – 2021.gadam
īstenošanai piešķirtā valsts budžeta finansējuma
izlietojumu 2019. gadā**

VSIA “Latvijas Radio”

Ministrijas vai citas centrālās valsts iestādes nosaukums

**Latvijas Radio programmu veidošanai un izplatīšanai laika
posmā no 2019.gada 1.janvāra līdz 2019.gada 31.decembrim**

Pasākuma nosaukums un pilnais norises laiks

I. Pasākuma saturiskais pārskats

1. Pasākuma mērķis	Latvijas Radio programmu veidošana un izplatīšana atbilstoši Latvijas valsts simtgades svinību mērķiem. Norise atbilst šādiem Latvijas valsts simtgades svinību virsmērķiem: <ul style="list-style-type: none">Latvijas iedzīvotāju attieksme pret valsti un to izpaušmes programmas mērķa grupu segmentos;Sabiedrības politiskās un kultūras līdzdalības rādītāji un to izpaušmes programmas mērķa grupu segmentos.																								
2. Īstenoto aktivitāšu apraksts un laika grafiks	No 2019.gada 1.janvāra līdz 2019.gada 31.decembrim Latvijas kultūrvēsturiskā mantojuma un sasniegumu atspoguļojums saskaņā ar Latvijas valsts simtgades programmas mērķiem, veidojot raidījumu ciklus un satura projektus: <table border="1"><thead><tr><th><i>kanāls</i></th><th><i>raidījums/ tematika</i></th><th><i>skaits</i></th></tr></thead><tbody><tr><td rowspan="2">LR1</td><td>„Neatkarības karš 1919”, vēsturisku raidījumu cikls.</td><td>12</td></tr><tr><td>Latvijas valsts simtgades programmas sociālās kampaņas- Latvijas neatkarības atjaunošanas diena- 4.maijs, Baltijas ceļa atceres diena 23.augusts, Bermontiāde 11.novembris (turpmāk- sociālās kampaņas)</td><td>55</td></tr><tr><td>LR2</td><td>„Gada garākā Līgodziesma”, Latvijas novadus un diasporu vienojoša akcija gada garākajā dienā</td><td>1</td></tr><tr><td rowspan="2">LR2</td><td>Latvijas kultūras ziņas Latvijas valsts simtgades zīmē</td><td>123</td></tr><tr><td>Sociālās kampaņas</td><td>55</td></tr><tr><td rowspan="2">LR3</td><td>Zvaigžņu ceļi pasaulē, portretu raidījumu cikls par latviešu mūziķiem</td><td>8</td></tr><tr><td>Sociālās kampaņas</td><td>40</td></tr><tr><td>LR4</td><td>Raidījumu cikls "Latvijas mūzikas leģendas". Latvijas simtgades spilgtākie komponisti un izpildītāji; dažādu žanru izcilie skaņdarbi un to vieta plašā sociāli kulturālajā kontekstā</td><td>39</td></tr></tbody></table>	<i>kanāls</i>	<i>raidījums/ tematika</i>	<i>skaits</i>	LR1	„Neatkarības karš 1919”, vēsturisku raidījumu cikls.	12	Latvijas valsts simtgades programmas sociālās kampaņas- Latvijas neatkarības atjaunošanas diena- 4.maijs, Baltijas ceļa atceres diena 23.augusts, Bermontiāde 11.novembris (turpmāk- sociālās kampaņas)	55	LR2	„Gada garākā Līgodziesma”, Latvijas novadus un diasporu vienojoša akcija gada garākajā dienā	1	LR2	Latvijas kultūras ziņas Latvijas valsts simtgades zīmē	123	Sociālās kampaņas	55	LR3	Zvaigžņu ceļi pasaulē, portretu raidījumu cikls par latviešu mūziķiem	8	Sociālās kampaņas	40	LR4	Raidījumu cikls "Latvijas mūzikas leģendas". Latvijas simtgades spilgtākie komponisti un izpildītāji; dažādu žanru izcilie skaņdarbi un to vieta plašā sociāli kulturālajā kontekstā	39
<i>kanāls</i>	<i>raidījums/ tematika</i>	<i>skaits</i>																							
LR1	„Neatkarības karš 1919”, vēsturisku raidījumu cikls.	12																							
	Latvijas valsts simtgades programmas sociālās kampaņas- Latvijas neatkarības atjaunošanas diena- 4.maijs, Baltijas ceļa atceres diena 23.augusts, Bermontiāde 11.novembris (turpmāk- sociālās kampaņas)	55																							
LR2	„Gada garākā Līgodziesma”, Latvijas novadus un diasporu vienojoša akcija gada garākajā dienā	1																							
LR2	Latvijas kultūras ziņas Latvijas valsts simtgades zīmē	123																							
	Sociālās kampaņas	55																							
LR3	Zvaigžņu ceļi pasaulē, portretu raidījumu cikls par latviešu mūziķiem	8																							
	Sociālās kampaņas	40																							
LR4	Raidījumu cikls "Latvijas mūzikas leģendas". Latvijas simtgades spilgtākie komponisti un izpildītāji; dažādu žanru izcilie skaņdarbi un to vieta plašā sociāli kulturālajā kontekstā	39																							

	LR5	„Austras balva”, jaunās latviešu mūzikas ierakstu apbalvošanas ceremonija ar nominēto mūziķu koncertu	1																																										
	Radioteātris	Raidījumu cikls “Laikmetīgais teātris 20.- 80.gadi”	6																																										
<p>3. Pasākuma mērķauditorija (t. sk. plānotās iedzīvotāju grupas, sasniegto iedzīvotāju skaits (tiešā un netiešā mērķauditorija), iespēja līdzdarboties un/vai sniegt atgriezenisko saiti, daudzveidīgu pieejamības aspektu nodrošināšana utt.)</p>	<p>Norise atbilst šādiem kritērijiem:</p> <ul style="list-style-type: none"> • norise spēj uzrunāt, iesaistīt un saliedēt lielu skaitu Latvijas iedzīvotāju un tautiešu ārvalstīs; • norise rada un uztur valsts svētku sajūtu; • norise stāsta Latvijas stāstu, dod ieguldījumu Latvijas tēla veidošanā. <p>Pozitīva un iesaistīties veicinoša ietekme uz pasākuma mērķauditoriju informējot, izglītojot un atspoguļojot notikumus par Latvijas valsts simtgades pasākumiem, svinībām un tās mērķiem.</p> <p>Norises aptver šādas mērķauditorijas:</p> <ul style="list-style-type: none"> – bērni, ģimenes ar bērniem; – jaunieši; – seniori; – Latvijas mazākumtautību iedzīvotāji; – Latvijas reģionu iedzīvotāji; – tautieši ārvalstīs; – cilvēki ar īpašām vajadzībām. <p>2019. gadā Latvijas Radio sasniegtā mērķauditorija (Kantar TNS, 2019. gada vasara - rudens dati)</p> <table border="1" data-bbox="571 1066 1321 1254"> <tr> <td>Latvijas Radio 1</td> <td>355 000</td> </tr> <tr> <td>Latvijas Radio 2</td> <td>502 000</td> </tr> <tr> <td>Latvijas Radio 3 (Klasika)</td> <td>94 000</td> </tr> <tr> <td>Latvijas Radio 4 (Doma laukums)</td> <td>166 000</td> </tr> <tr> <td>Latvijas Radio 5 - Pieci.lv</td> <td>164 000</td> </tr> </table> <div data-bbox="571 1290 1321 1809" style="border: 1px solid black; padding: 5px;"> <p>mājaslapas apmeklējumi vidēji / mēnesī</p> <p>https://latvijasradio.lsm.lv/lv/lr/</p> <p>Lietotāji: 127 019 Lapas skatījumi: 854 923</p> <p>https://lr1.lsm.lv/lv/lr1/</p> <p>Lietotāji: 72 275 Lapas skatījumi: 379 254</p> <p>https://lr2.lsm.lv/lv/lr2/</p> <p>Lietotāji: 26 318 Lapas skatījumi: 148 577</p> <p>https://klasika.lsm.lv/lv/lr3/</p> <p>Lietotāji: 19 159 Lapas skatījumi: 84 557</p> <p>https://lr4.lsm.lv/lv/lr4/</p> <p>Lietotāji: 22 990 Lapas skatījumi: 84 113</p> <p>https://www.pieci.lv/lv/lr5/</p> <p>Lietotāji: 22 113 Lapas skatījumi: 264 191</p> </div> <p>Sasniegtā auditorija Facebook:</p> <table border="1" data-bbox="454 1854 1430 2054"> <thead> <tr> <th></th> <th>Latvijas Radio</th> <th>LR1</th> <th>LR2</th> <th>LR3</th> <th>LR4</th> <th>Pieci</th> <th>Latgales studija</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>maijs</td> <td>8864</td> <td>51131</td> <td>156450</td> <td>63162</td> <td>4816</td> <td>63684</td> <td>23730</td> </tr> <tr> <td>jūnijs</td> <td>45294</td> <td>297566</td> <td>208133</td> <td>55652</td> <td>31410</td> <td>76734</td> <td>34656</td> </tr> <tr> <td>jūlijs</td> <td>19761</td> <td>112508</td> <td>282999</td> <td>74747</td> <td>4764</td> <td>117381</td> <td>53384</td> </tr> </tbody> </table>			Latvijas Radio 1	355 000	Latvijas Radio 2	502 000	Latvijas Radio 3 (Klasika)	94 000	Latvijas Radio 4 (Doma laukums)	166 000	Latvijas Radio 5 - Pieci.lv	164 000		Latvijas Radio	LR1	LR2	LR3	LR4	Pieci	Latgales studija	maijs	8864	51131	156450	63162	4816	63684	23730	jūnijs	45294	297566	208133	55652	31410	76734	34656	jūlijs	19761	112508	282999	74747	4764	117381	53384
Latvijas Radio 1	355 000																																												
Latvijas Radio 2	502 000																																												
Latvijas Radio 3 (Klasika)	94 000																																												
Latvijas Radio 4 (Doma laukums)	166 000																																												
Latvijas Radio 5 - Pieci.lv	164 000																																												
	Latvijas Radio	LR1	LR2	LR3	LR4	Pieci	Latgales studija																																						
maijs	8864	51131	156450	63162	4816	63684	23730																																						
jūnijs	45294	297566	208133	55652	31410	76734	34656																																						
jūlijs	19761	112508	282999	74747	4764	117381	53384																																						

	augusts	64742	317252	72445	83641	27737	143544	30616
	septembris	41380	205409	126942	36694	40269	147521	41715
	oktobris	61655	146593	64225	68235	6837	149738	36967
	novembris	176255	268086	94465	102810	50255	397405	37063
	decembris	214608	153702	45875	104711	41714	586145	44040
	Iesaiste Facebook:							
		Latvijas Radio	LR1	LR2	LR3	LR4	Pieci	Latgales studija
	maijs	1335	15799	30083	30533	3536	13135	8498
	jūnijs	6510	64354	42664	31061	7772	18435	10688
	jūlijs	6375	27285	54794	34458	3344	20202	20962
	augusts	10143	65545	15513	39059	7947	49483	13869
	septembris	5723	52141	29051	18228	9456	22383	13293
	oktobris	8527	37551	13978	43248	4306	38132	17510
	novembris	23781	101453	17522	70465	11699	95138	22211
	decembris	42526	46274	9237	62535	5794	318892	13556
4. Sadarbības partneri (t.sk. reģionu, pilsoniskās sabiedrības u.c. pārstāvji)	Viens no nozīmīgākajiem partneriem ir sabiedrisko mediju portāls lsm.lv, Latvijas televīzija, kā arī valsts simtgades dažādo projektu īstenotāji gan valsts, gan nevalstiskajā, gan arī privātajā sektorā, piemēram, Latvijas Nacionālais kino centrs, Latvijas Nacionālā bibliotēka, Latvijas Nacionālais teātris u.c.							
5. Pasākumu rezultātu ilgtspēja /paliekošā vērtība	Pasākuma rezultātā fiksētas un saglabātas 21.gadsimta vērtības, simboli, rosinātas jaunas idejas, sekmēta viedokļu daudzveidība un veicināta kultūras jaunrade, nodrošinot visa Latvijas Radio satura arhivēšanu ar publisku bezmaksas pieejamību sabiedrībai Latvijā un ārpus tās robežām. Norises paliekošā vērtības: <ul style="list-style-type: none"> • attīstīta piederības sajūta Latvijas valstij un dzīves vietai; • attīstīta vienotības apziņa ar savu tautu, kopienu; • nostiprināts lepnums par Latvijas valsti; • radīta jauna kultūras pieredze un emocijas; • aktualizēts un radīts jauns (tostarp digitāls) mantojums; • ieguldījums valsts tēla popularizēšanā un atpazīstamības veicināšanā ārvalstīs. 							
6. Pasākuma publicitāte (t.sk. iespieddarbu, reklāmu, publisko paziņojumu izvietošana (piemēram, tīmekļa vietnes adrese, laikraksta, mediju, raidījuma nosaukums utt.))	Latvijas Radio veidotās programmas un raidījumi ir publiski pieejami Latvijas Radio programmu arhīvā: www.latvijasradio.lv , www.lsm.lv un speciāli LV100 veidotajā slejā http://latvijasradio.lsm.lv/lv/tema/latvijai-100.b264/ , kā arī dažādas pasākuma aktivitātes atspoguļotas citos drukātajos un interneta medijos. Pasākums atspoguļots arī Latvijas Radio www.youtube.com kanālā un sociālo tīklu kontos facebook.com, twitter.com un draugiem.lv.							
7. Cita informācija								

(kas bija būtiska pasākuma īstenošanā)	
--	--

II. Pasākuma īstenošanas finansiālie rādītāji

euro

Izdevumu klasifikāciju kodi atbilstoši ekonomiskajām kategorijām	Izdevumu klasifikāciju kodu atbilstoši ekonomiskajām kategorijām nosaukums	Plāns	Izpilde	Starpība*
1	2	3	4	5=3-4
1000-9000	Izdevumi - kopā	50000	50000	0
1000-4000; 6000-7000	Uzturēšanas izdevumi		50000	
1000-2000	Kārtējie izdevumi		50000	
1000	Atlīdzība		31754.66	
2000	Preces un pakalpojumi		18245.34	
3000	Subsīdijas un dotācijas un sociālie pabalsti			
7100-7500	Uzturēšanas izdevumu transferti			
7310	Valsts budžeta uzturēšanas izdevumu transferti pašvaldībām noteiktam mērķim			
7350	Valsts budžeta transferti valsts budžeta daļēji finansētām atvasinātām publiskām personām un budžeta nefinansētām iestādēm noteiktam mērķim			
5000; 9000	Kapitālie izdevumi			
utt.				

* <i>Starpības pamatojums</i>	
-------------------------------	--

Ministrijas vai citas
centrālās valsts iestādes
vadītājs

Valdes priekšsēdētāja p.p. U.Klapkalne

(amats, vārds, uzvārds, paraksts)

Valdes locekle p.p. M.Tukiša

(amats, vārds, uzvārds, paraksts)

Sagatavotājs

Vadības grāmatvede V.Rupenheite

(amats, vārds, uzvārds)

Tālrunis 67206798

E-pasts vija.rupenheite@latvijasradio.lv