

2. pielikums
Ministru kabineta
2016. gada 13. decembra
rīkojumam Nr. 769

**Pārskats par Latvijas valsts simtgades pasākumu plāna 2017.–2021. gadam
īstenošanai piešķirtā valsts budžeta finansējuma izlietojumu 2020. gadā**

Latvijas Republikas Ārlietu ministrija

(ministrijas vai citas centrālās valsts iestādes nosaukums)

28. Publiskās diplomātijas atbalsts mūzikas projektiem 2017-
2021

(pasākuma nosaukums un pilnais norises laiks)

I. Pasākuma saturiskais pārskats

1. Pasākuma mērķis	<p>Programmas virsmērķis - Programmas virsmērķis - sabiedrības politiskās un kultūras līdzdalības rādītāji un to izpaušmes programmas mērķa grupu segmentos.</p> <p>Pasākuma mērķis:</p> <ul style="list-style-type: none">- apliecināt Latvijas kā nacionālas un eiropiskas 21. gadsimta valsts vērtības,-cildināt Latvijas dabas skaistumu, kultūras daudzveidību un latviešu valodu;vēstīt par Latviju kā aktīvu un atbildīgu starptautisko un starpkultūru attiecību veidotāju;-daudzināt Latvijas cilvēku talantus, izcilību, uzņēmīgumu un sasniegumus;--radīt paliekošas 21. gadsimta Latvijas vērtības, simbolus un jaunrades darbus. <p>Publiskās diplomātijas un komunikācijas ārvalstīs ietvaros atbalsts mūzikas projektiem simtgades zīmē – sadarbība ar profesionālajiem Latvijas mūziķiem, kas uzturas ārvalstīs, diasporas organizācijām un vietējiem latviešu māksliniekiem. Publiskās diplomātijas aktivitātes Latvijas profesionālo mūziķu kolektīvu (Latvijas Radio koris, Latvijas Nacionālais simfoniskais orķestris, valsts kamerorķestris "Sinfonietta Rīga", kamerorķestris "Kremerata Baltica", Liepājas simfoniskais orķestris, Latvijas Nacionālā opera un balets) producentu organizētu</p>
---------------------------	--

	<p>turneju, starptautisku festivālu ietvaros.</p> <p>Simtgades publiskās diplomātijas programma sniedz pastiprinātu atbalstu jau esošai Latvijas un ārvalstu valsts, pašvaldību dažādu nozaru institūciju un privātā sektora sadarbībai un tās veicināšanai, tai skaitā publiskās diplomātijas atbalsts Simtgades diasporas un starptautiskajai kultūras programmai, nodrošinot pasākumam valstiskas pārstāvniecības dimensiju.</p> <p>Programmas projektiem noteiktie kritēriji:</p> <ul style="list-style-type: none"> • atbilstība Simtgades publiskās diplomātijas programmas tematiskajām prioritātēm; • konkrēti definēti sasniedzamie mērķi un mērķauditorija; • sadarbība ar vismaz vienu profesionālu/ekspertu organizāciju notikuma norises valstī, • sadarbība ar vismaz vienu profesionālu/ekspertu organizāciju Latvijā; • sadarbības ilgtspēja; • mērķtiecīga publicitāte (projekta publiska redzamība projekta norises valstī); • dalītas un paritāras (pušu vienlīdzības princips) projektu sagatavošanas un realizācijas izmaksas.
<p>2. Īstenoto aktivitāšu apraksts un laika grafiks</p>	<p>Pasākuma norise rosina Latvijas iedzīvotājus un Latvijas draugus pievienot iniciatīvas un labos darbus kā īpašu dāvanu Latvijas dzimšanas dienas svinībām; stāsta Latvijas stāstu, dod ieguldījumu Latvijas tēla veidošanā.</p> <p>Pasākumu apraksts:</p> <p>Indija, 6.-24.februāris, Latvijas mūzikas izglītības un kora dziedāšanas ekselences/izcilības eksports Indijā.</p>
<p>3. Pasākuma mērķauditorija (t. sk. plānotās iedzīvotāju grupas, sasniegto iedzīvotāju skaits (tiešā un netiešā mērķauditorija), iespēja līdzdarboties un (vai) sniegt atgriezenisko saiti, daudzveidīgu pieejamības aspektu nodrošināšana utt.)</p>	<p>Simtgades publiskās diplomātijas programmas pasākumi 2020.gadā tika plānoti un īstenoti, aptverot konkrētas mērķauditorijas:</p> <p>Ārvalstu diplomātiskais korpuss, sabiedrības viedokļu līderi (lielu institūciju, uzņēmumu, organizāciju vadītāji, esošie un bijušie politiķi, pētnieki u.c.), žurnālisti, blogeri, mediju redaktori, uzņēmēji, ekonomisti, eksperti (vēsture, politika, tūrisms, zinātne, izglītība, māksla, sociālā sfēra u.c.), jaunieši, studenti, bērni, latviešu kopienas un tautieši ārvalstīs, Latvijas ilggadēji atbalstītāji, esošie sadarbības partneri.</p>

<p>4. Sadarbības partneri (t. sk. reģionu, pilsoniskās sabiedrības u. c. pārstāvji)</p>	<p>Atbilstoši kritērijiem visu pasākumu sagatavošanā un īstenošanā iesaistījās Latvijas un ārvalstu valsts, reģionālās, pašvaldību institūcijas, nevalstiskās organizācijas, mediji, Latvijas/ārvalstu biznesa, kultūras organizācijas, bibliotēkas, fondi, pētniecības centri, diasporas organizācijas, starptautiski festivāli, Latvijas profesionālo mūziķu kolektīvi, profesionālie Latvijas un ārvalstu vizuālās un skatuves mākslas institūcijas, Latvijas mūziķi, kas uzturas ārvalstīs, latviešu diasporas amatierkolektīvi, diasporas mākslinieki.</p>
<p>5. Pasākumu rezultātu ilgtspēja/paliekošā vērtība</p>	<p>2020. gadā īstenotie Simtgades publiskās diplomātijas programmas pasākumi piesaista Latvijas ārvalstu partneru uzmanību Latvijas sasniegumiem un veicina turpmāko sadarbību konkrētos ekonomikas, drošības, zinātnes, kultūras un izglītības projektos.</p> <p>Lai nodrošinātu pasākuma ilgtspēju/paliekošas vērtības radītas jaunas zināšanas, priekšstati un izpratne par Latviju; nostiprināts lepnums par Latvijas valsti; radīta jauna kultūras pieredze un emocijas; radīta jauna sociālo mediju vai cita komunikācijas platforma; radītas jaunas idejas un koprades formas; ieguldīts valsts tēla popularizēšanā un atpazīstamības veicināšanā ārvalstīs.</p> <p>Īpaša uzmanība tiek pievērta informācijai svešvalodās, kas sasniedz visplašākās mērķauditorijas.</p> <p>2020. gadā uzsāktie pasākumi tiks attīstīti un īstenoti līdz 2021. gadam.</p>
<p>6. Pasākuma publicitāte (t. sk. iespieddarbu, reklāmu, publisko paziņojumu izvietošana, piemēram, tīmekļvietnes adrese, laikraksta, mediju, raidījuma nosaukums utt.)</p>	<p>Atbilstoši kritērijiem visos Publiskās diplomātijas programmas pasākumos tika nodrošināta publicitāte pasākuma norises valstīs – informācija par pasākumu un Latviju svešvalodās, detalizēta informācija par pasākumu sadarbības partneru mājaslapās un citās publicitātes vietās.</p> <p>Visās Latvijas diplomātiskajās pārstāvniecībās pieejami un visos diplomātisko pārstāvniecību pasākumos tiek lietoti publicitātes materiāli ar Simtgades simboliku.</p>
<p>7. Cita informācija, kas bija būtiska pasākuma īstenošanā</p>	<p>Saistībā ar globālās pandēmijas Covid-19 noteiktajiem ierobežojumiem un drošības pasākumiem dažādās pasaules valstīs tika atcelti vairāki festivāli. Līdz ar to nevarēja notikt iecerētie projekti Latvijas mūzikas eksporta atbalstam.</p>

II. Pasākuma īstenošanas finansiālie rādītāji

euro

Izdevumu klasifikācijas kodi atbilstoši ekonomiskajām kategorijām	Izdevumu klasifikācijas kodu nosaukums atbilstoši ekonomiskajām kategorijām	Plāns	Izpilde	Starpība*
1	2	3	4	5 = 3 – 4
1000–9000	Izdevumi – kopā	28000.00	930.00	27070.00
1000–4000; 6000–7000	Uzturēšanas izdevumi	28000.00	930.00	27070.00
1000–2000	Kārtējie izdevumi	28000.00	930.00	27070.00
1000	Atlīdzība	1250.00	0.00	1250.00
2000	Preces un pakalpojumi	26750.00	930.00	25820.00
3000	Subsīdijas, dotācijas un sociālie pabalsti	0.00	0.00	0.00
7100–7500	Uzturēšanas izdevumu transferti	0.00	0.00	0.00
7400	Pārējie valsts budžeta uzturēšanas izdevumu transferti citiem budžetiem	0.00	0.00	0.00
7460	Pārējie valsts budžeta uzturēšanas izdevumu transferti pašvaldībām	0.00	0.00	0.00
7470	Pārējie valsts budžeta uzturēšanas izdevumu transferti valsts budžeta daļēji finansētām atvasinātām publiskām personām un budžeta nefinansētām iestādēm	0.00	0.00	0.00
5000; 9000	Kapitālie izdevumi	0.00	0.00	0.00
utt.		0.00	0.00	0.00

* <i>Starpības pamatojums</i>	Vairāki projekti nevarēja tikt īstenoti saistībā ar rezidences valstī noteiktajiem epidemioloģiskajiem drošības pasākumiem globālās pandēmijas Covid-19 ierobežošanai.
--------------------------------------	--

Ministrijas vai citas centrālās
valsts iestādes vadītājs

Ārlietu ministrijas valsts sekretārs Andris Pelšs

(amats, vārds, uzvārds, paraksts)

Sagatavotājs Komunikācijas grupas otrā sekretāre Laura Kellija

(amats, vārds, uzvārds)

Tālrunis 67015984

E-pasts laura.kellija@mfa.gov.lv
