

**Pārskats par  
Latvijas valsts simtgades pasākumu plāna 2017.–2021. gadam  
īstenošanai piešķirtā valsts budžeta finansējuma  
izlietojumu 2021. gadā**

**Kultūras ministrija**

*Ministrijas vai citas centrālās valsts iestādes nosaukums*

**Latvijas valsts simtgades svinību komunikācijas un  
digitālās komunikācijas nodrošināšana, komunikācijas  
akcentu (kampaņu) īstenošana, iesaistes un līdzdalības  
mehānismu īstenošana, informācijas skaidrošana,  
simtgades pasākumu publicitāte (mērķauditorija -  
Latvija, tautieši ārvalstīs)**

*Pasākuma nosaukums un pilnais norises laiks*

**I. Pasākuma saturiskais pārskats**

<b>1. Pasākuma mērķis</b>	<p>Norise atbilst šādiem Latvijas valsts simtgades svinību mērķiem:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• stiprināt valstiskuma apziņu, aktualizēt Latvijas valstiskuma vēsturi, godinot valsts dibinātājus un pieminot notikumus, kas ietekmējuši Latvijas valsts izveidi, tādējādi nostiprinot izpratni par Latvijas valstiskumu kā likumsakarīgu ilgstošas attīstības rezultātu;</li><li>• apliecināt Latvijas kā nacionālas un eiropiskas 21. gadsimta valsts vērtības;</li><li>• cildināt Latvijas dabas skaistumu, kultūras daudzveidību un latviešu valodu;</li><li>• daudzina Latvijas cilvēku talantus, izcilību, uzņēmīgumu un sasniegumus;</li><li>• modināt sabiedrībā atbildības ētiku, atbildības uzņemšanos par sevi, savu ģimeni, kopienu un valsti;</li><li>• stiprināt jauniešu radošo iniciatīvu un piederības sajūtu Latvijai;</li><li>• vēstīt par Latviju kā aktīvu un atbildīgu starptautisko un starpkultūru attiecību veidotāju.</li></ul> <p>Norise atbilst šādiem Latvijas valsts simtgades svinību virsmērķiem:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Latvijas iedzīvotāju attieksme pret valsti un to izpaušmes programmas mērķa grupu segmentos;</li><li>• Latvijas iedzīvotāju zināšanas un izpratne par valsts rašanos un attīstības vēsturi un to izpaušmes programmas mērķa grupu segmentos;</li><li>• Sabiedrības politiskās un kultūras līdzdalības rādītāji un to izpaušmes programmas mērķa grupu segmentos.</li></ul>
---------------------------	--



<p><b>3. Pasākuma mērķauditorija</b> (t. sk. plānotās iedzīvotāju grupas, sasniegto iedzīvotāju skaits (tiešā un netiešā mērķauditorija), iespēja līdzdarboties un/vai sniegt atgriezenisko saiti, daudzveidīgu pieejamības aspektu nodrošināšana utt.)</p>	<p>Norises aptver šādas mērķauditorijas:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• bērni, ģimenes ar bērniem;</li> <li>• jaunieši;</li> <li>• seniori;</li> <li>• Latvijas mazākumtautību iedzīvotāji;</li> <li>• Latvijas reģionu iedzīvotāji;</li> <li>• tautieši ārvalstīs;</li> <li>• cilvēki ar īpašām vajadzībām;</li> <li>• ārvalstu viesi.</li> </ul>
<p><b>4. Sadarbības partneri</b> (t.sk. reģionu, pilsoniskās sabiedrības u.c. pārstāvji)</p>	<p>Valsts pārvaldes un pašvaldību iestādes, nevalstiskas organizācijas, reģionu pilsoniskās sabiedrības un kopienu pārstāvji, Latvijas un ārvalstu vēstniecības, uzņēmēji, nozaru asociācijas un profesionāļi, mediji, starptautiskas organizācijas, plašsaziņas līdzekļu pārstāvji.</p>
<p><b>5. Pasākumu rezultātu ilgtspēja /paliekošā vērtība</b></p>	<p>Norises paliekošā vērtība/s:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• radītas jaunas zināšanas;</li> <li>• attīstīta piederības sajūta Latvijas valstij un dzīves vietai;</li> <li>• attīstīta vienotības apziņa ar savu tautu, kopienu;</li> <li>• nostiprināts lepnums par Latvijas valsti;</li> <li>• nostiprināta drošības sajūta Latvijā;</li> <li>• aktualizēts un/vai radīts jauns (tostarp digitāls) mantojums;</li> <li>• radīta jauna sociālo mediju vai cita komunikācijas platforma;</li> <li>• radītas jaunas idejas un koprades formas;</li> <li>• ieguldījums valsts tēla popularizēšanā un atpazīstamības veicināšanā ārvalstīs.</li> </ul>
<p><b>6. Pasākuma publicitāte</b> (t.sk. iespieddarbu, reklāmu, publisko paziņojumu izvietošana (piemēram, tīmekļa vietnes adrese, laikraksta, mediju, raidījuma nosaukums utt.)</p>	<p>Tiek īstenots Latvijas valsts simtgades komunikācijas plāns un publicitātes aktivitāšu plāns, kā ietvaros cieši sadarbojas gan valsts pārvaldes komunikatoru grupa, Latvijas valsts simtgades novadu koordinatori, kultūrizglītības programmas “Latvijas skolas soma” koordinatori novados, komunikācijas speciālisti un mediji. Digitālajā vidē notiek semināri, konferences un preses konferences, kas raidītas tiešraidē <a href="http://www.lv100.lv">www.lv100.lv</a> un sociālo tīklu platformās.</p> <p>Tiek izgatavoti iespieddarbi un vizuālie materiāli digitālajai videi, kas vēsta par Latvijas valsts simtgades programmu, tostarp programmu “Latvijas skolas soma”.</p> <p>Latvijas valsts simtgades programmas aktualitātēm var sekot līdzi digitālajā platformā <a href="http://www.lv100.lv">www.lv100.lv</a>, tajā ir atrodamas gan galerijas, gan aktualitātes un preses relīzes. Informācija tiek publicēta Latvijas valsts simtgades biroja uzturētajos sociālo tīklu kontos platformās <i>Facebook</i>, <i>Twitter</i>, <i>Instagram</i>, <i>draugiem.lv</i>. Atsevišķi sociālo tīklu konti izveidoti programmai “Latvijas skolas soma”. LV100 un programmas “Latvijas skolas soma” <i>YouTube</i> kanālos ir atrodami dažādi video sižeti.</p>

<p><b>7. Cita informācija</b> (kas bija būtiska pasākuma īstenošanā)</p>	<p>Latvijas valsts simtgades programma ir apjomīgs norišu kopums, ko veido gan valsts pārvaldes institūcijas, nevalstiskas organizācijas un sabiedrības kopienu grupas, uzņēmēji un ikviens interesents. Atbilstoši pastāv dažādi komunikāciju līmeņi un virzieni, mērķauditorijas un informācijas kanāli. Latvijas simtgades komunikācijas pasākumu galvenie mērķi:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Valstiskuma apliecināšana – cilvēks jūtas piederīgs valstij, nevis tikai zemei;</li> <li>2. Pozitīvās kolektīvās atmiņas aktualizēšana un stiprināšana – gan sajūtu līmenī, gan racionālo argumentu līmenī;</li> <li>3. Atbalsta ar darbībām (gatavība darboties organizētā vai pašorganizētā aktivitātē), pozitīva pasīva atbalsta (sociālo tīklu aktivitātes) un neitrāla atbalsta veicināšana;</li> <li>4. Individīda kā vērtības izcelšana;</li> <li>5. Akcentēt Latvijas valsts simtgades programmas un rezultātu ilgtspēju;</li> <li>6. Sniedzot informāciju plašai sabiedrībai un iesaistot dažādus partnerus, panākams multiplicējošs informācijas aprites efekts.</li> </ol> <p>Latvijas valsts simtgades programmas komunikācija tiek īstenota, izmantojot šos principus.</p>
--	--

### I. Pasākuma īstenošanas finansiālie rādītāji

euro

Izdevumu klasifikāciju kodi atbilstoši ekonomiskajām kategorijām	Izdevumu klasifikāciju kodu atbilstoši ekonomiskajām kategorijām nosaukums	Plāns	Izpilde	Starpība*
1	2	3	4	5=3-4
<b>1000-9000</b>	<b>Izdevumi - kopā</b>	<b>93 512</b>	<b>85 103</b>	<b>8 409</b>
<b>1000-4000; 6000-7000</b>	<b>Uzturēšanas izdevumi</b>	<b>72 103</b>	<b>64 071</b>	<b>8 032</b>
<b>1000-2000</b>	<b>Kārtējie izdevumi</b>	<b>37 103</b>	<b>31 078</b>	<b>6 025</b>
1000	Atlīdzība	1 174	1 174	0
2000	Preces un pakalpojumi	35 929	29 904	6 025
3000	Subsīdijas, dotācijas un sociālie pabalsti	35 000	32 993	2 007
7100-7500	Uzturēšanas izdevumu transferti	0	0	0
7400	Pārējie valsts budžeta uzturēšanas izdevumu transferti citiem budžetiem			
7460	Pārējie valsts budžeta uzturēšanas izdevumu transferti pašvaldībām			
7470	Pārējie valsts budžeta uzturēšanas izdevumu transferti valsts budžeta daļēji finansētām atvasinātām publiskām personām			

	un budžeta nefinansētām iestādēm			
<b>5000; 9000</b>	<b>Kapitālie izdevumi</b>	<b>21 409</b>	<b>21 032</b>	<b>377</b>
utt.				
<b>* <i>Starpības pamatojums</i></b>	Līdzekļu atlikums izveidojās 8 409 <i>euro</i> , jo pakalpojumu sniegšanu ietekmēja Covid-19 pandēmija, visus pasākumus nevarēja īstenot pilnā apjomā.			

Ministrijas vai citas  
centrālās valsts iestādes  
vadītājs:

Kultūras ministrijas valsts sekretāre Dace Vilsone

*(amats, vārds, uzvārds, paraksts)*

Sagatavotājs: Latvijas valsts simtgades biroja sabiedrisko attiecību speciāliste Inga Bika

*(amats, vārds, uzvārds)*

Tālrunis: 67 330 320

E-pasts: Inga.Bika@km.gov.lv